



GOSPODARSKI CENTAR
OSJEČKO-BARANJSKE ŽUPANIJE

UPIT:

1. U jednom od odgovora zainteresiranim stranama rekli ste da je budžet za oglašavanje cca. 150 eur po kampanji, molim da nam javite koliko kampanja planirate godišnje?
2. Da li je oglašavanje od 150 eur po kampanji ukupno za sve dr. mreže?
3. Tko snosi troškove poštarine za give away?
4. Da li su kreativna rješenja na Facebooku i Instagramu ista?
5. Kako ste zamislili oglašavanje na TIK TOKu, da li imate možda neke osobe koje bi sudjelovale u tome ili bi smo tu mogli ići samo sa zakupom medija?

ODGOVOR NA UPIT:

Poštovani,

1. Naručitelj planira okvirno 6 kampanja tijekom godine.
2. Predviđeni okvirni budžet za oglašavanje po kampanji je ukupan, odnosno za sve društvene mreže.
3. Troškove poštarine eventualnih darivanja na društvenim mrežama snosi Naručitelj.
4. Kreativna rješenja za društvene mreže su ista, uz prilagodbu mreži na kojoj se objavljuju.
5. Sudjelovali bi zaposlenici Naručitelja.