



**OSJEČKI SAJAM d.o.o., Osijek, Šandora Petefija 204/a
MB 1216449, OIB 30761828384**

**PLAN POSLOVANJA
OSJEČKOG SAJMA d.o.o. u 2023. godini**

Osijek, prosinac 2022.

SADRŽAJ

I OPĆI PODACI O DRUŠTVU	3
1. OSNOVNI PODACI O DRUŠTVU.....	3
- tvrtka	
- matični broj	
- kontakt	
2. PREDSTAVLJANJE I VOĐENJE DRUŠTVA	3
- uprava	
- nadzorni odbor	
- skupština	
3. OSNIVAČ DRUŠTVA.....	5
4. PREDMET POSLOVANJA DRUŠTVA.....	5
5. KADROVSKA STRUKTURA.....	5
II OPIS DJELATNOSTI.....	6
1. MISIJA DRUŠTVA.....	6
2. GLAVNA DJELATNOST	6
3. TRŽIŠNA STRATEGIJA.....	7
4. KONKURENCIJA.....	7
III TRŽIŠNI PREGLED.....	8
IV POSLOVNA STRATEGIJA.....	8
1. SADAŠNJE STANJE.....	8
2. PLAN GLAVNE DJELATNOSTI.....	9
2.1. PLAN NABAVE.....	9
2.2. PLAN ZAPOŠLJAVANJA.....	10
V FINANCIJSKI POKAZATELJI	10
1. PRIHODI.....	10
2. RASHODI.....	11

I OPĆI PODACI O DRUŠTVU

1. OSNOVNI PODACI O DRUŠTVU

Tvrtka Društva glasi:

OSJEČKI SAJAM d.o.o. za proizvodnju, trgovinu, građevinarstvo i ostale usluge,
Šandora Petefija , 204/a Osijek, streljana - Pampas.

Osnovna djelatnost Društva je organizacija sajmova i zabavnih parkova.

Matični broj: 1216449 OIB: 30761828384

Društvo svoje poslovanje obavlja sukladno odredbama Zakona o trgovačkim društvima.

Kontakt:

Telefon: 031-303-104
031-303-108
031-302-414
031-302-433
031-302-441
031-302-415

Fax : 031-303-108

E-mail: osjecki.sajam@os-sajam.hr

Web adresa: www.os-sajam.hr

2. PREDSTAVLJANJE I VOĐENJE DRUŠTVА

Uprava

Uprava Društva sastoji se od jednog člana - Direktora, kojega imenuje Skupština Društva. Direktor Društva je mr. sc. Alen Vukašinović. Društvo zastupa Direktor bez ograničenja, te obavlja slijedeće poslove:

- organizira i vodi stručni rad i poslovanje Društva
- predstavlja i zastupa Društvo, poduzima sve pravne radnje u ime i za rad Društva, zastupa Društvo u svim postupcima pred sudovima, upravnim i drugim državnim tijelima, te drugim pravnim osobama s javnim ovlastima
- organizira izvršenje i odgovoran je za provedbu akata Skupštine Društva
- obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom i općim aktima Društva

Uprava Društva – Direktor, odgovoran je za zakonitost rada Društva i vodi poslove Društva samostalno, s pažnjom urednog i savjesnog gospodarstvenika bez ograničenja. Odgovoran je Skupštini Društva.

Nadzorni odbor Društva

Nadzorni odbor Društva čine tri člana :

- Miriam Arambašić, predsjednica
- Anto Đapić, zamjenik predsjednice
- Maja Stanković, član

Nadzorni odbor Društva obavlja slijedeće poslove:

- imenuje i razrješuje predsjednika Uprave Društva
- daje suglasnost na opće akte, koje donosi Uprava Društva
- nadzire vođenje poslova Društva
- podnosi Izvješće o obavljenom nadzoru Skupštini Društva
- daje suglasnost na odluke direktora Društva, kada je to utvrđeno Zakonom ili općim aktima Društva
- obavlja i druge poslove koji su mu povjereni Zakonom i odlukom osnivača

Skupština Društva

Skupštinu Društva čini predstavnik osnivača Društva i sastoji se od jednog člana:

- Ivan Radić, predsjednik

Skupština Društva obavlja slijedeće poslove:

- donosi akte Društva
- odlučuje o financijskim izvješćima Društva, upotrebi ostvarene dobiti, donosi odluke o promjeni sjedišta Društva, tvrtke Društva i o promjeni djelatnosti Društva
- odlučuje o podjeli i povlačenju poslovnih udjela Društva
- obavlja i druge poslove koji su joj povjereni Zakonom i odlukom osnivača

3. OSNIVAČ DRUŠTVA

Osječki sajam d.o.o. za proizvodnju, trgovinu, građevinarstvo i ostale usluge, osnovano je 11. srpnja 1996. godine, Izjavom Grada Osijeka o osnivanju Društva s ograničenom odgovornošću. Sjedište Društva je u Osijeku, Šandora Petefija 204/a – streljana Pampas. Osnivač Društva je Grad Osijek. Temeljni kapital Društva iznosi 250.000,00 kuna. Udio Grada Osijeka u temeljnog kapitalu je 100 %.

U 2023. godini novi vlasnik društva, uz udio od 100% u temeljnog kapitalu, biti će Osječko-baranjska županija. Navedenim aktivnostima, doći će do promjene Skupštine kao i članova Nadzornog odbora.

4. PREDMET POSLOVANJA DRUŠTVA

Temeljem Zakona o nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti, djelatnost Društva je - djelatnosti zabavnih i tematskih parkova. Brojčana oznaka razreda je 9321.

Ostale djelatnosti su:

- posredovanje u trgovini
- restorani
- poslovanje nekretninama
- ostale zabavne djelatnosti
- rad sportskih objekata
- ostale sportske djelatnosti
- ostalo

5. KADROVSKA STRUKTURA

Ukupan broj uposlenih radnika u Društvu na dan 31.12. 2022. godine je 6 (šest).

Dobna struktura uposlenih radnika :

- | | |
|----------------------|-----------|
| - od 25 do 40 godina | 2 radnika |
| - od 40 do 50 godina | 1 radnik |
| - od 50 do 60 godina | 2 radnika |
| - od 60 do 65 godina | 1 radnik |

Obrazovna struktura uposlenih radnika :

- VSS	3 radnika
	- direktor
	- viši stručni suradnik za računovodstveno-financijske poslove
	- viši stručni suradnik za opće i pravne poslove
- VŠS	1 radnik
	- stručni voditelj komercijalnih, tehničkih i promotivnih poslova
- SSS	2 radnika
	- administrator – blagajnik
	- referent poslova sajamskih priredbi

II . OPIS DJELATNOSTI

1. MISIJA DRUŠTVA

Misija društva je izravno poticanje gospodarskog okruženja, odnosno razvoj nacionalne ekonomije, međunarodne poslovne suradnje te upošljavanje pratećih djelatnosti.

2. GLAVNA DJELATNOST

Glavna djelatnost Osječkog sajma d.o.o. uskladjena je s misijom te predstavlja konkretnе programe sajmova koji se realiziraju tokom godine izvan i na sajamskom prostoru streljane Pampas. Vodeći se tržišnim potrebama iznajmljujemo i sajamsku opremu izvan sjedišta Društva.

U tijeku 2023. godine u organizaciji Osječkog sajma realizirat će se sedam sajamskih priredbi u 4 termina. To su:

1. 29. Osječki proljetni sajam-sajam poljoprivrede i prehrane (ožujak)
2. 23. Obrtnički sajam (ožujak)
3. 18. Salori - sajam lova, ribolova i turizma (travanj)
4. 25. Motomobil – sajam automobila i prateće industrije (travanj)
5. 26. Osječki jesenski sajam (listopad)
6. 5. Tehnicolum (studeni)
7. 4. ODE – sajam dronova (studeni)

3. TRŽIŠNA STRATEGIJA

Tržišna strategija Društva ima tri osnovna cilja.

Prvi cilj je prepoznatljivost Osječkog sajma d.o.o. među velikim brojem sajamskih kuća u Hrvatskoj. Takva pozicija se uspješno ostvaruje korištenjem vlastitih resursa, pažljivim odabirom poslovnih partnera, korištenjem i naglašavanjem, gdje god je to moguće, naših regionalnih obilježja.

Drugi cilj je razvoj na temelju rezultata. Samo je dobit uvjet za ulaganja u istraživanja, ljudе, nove sajamske programe i infrastrukturu. Načelo "poslovanja pažnjom dobrog gospodarstvenika" i optimalizacija svakog troška osnova su za to. U donošenju odluka i poduzimanju bilo kakve akcije vođeni smo gospodarskim i socijalnim prilikama u našem okruženju.

Treći cilj je što veće podizanje vidljivosti Osječkog sajma d.o.o., kao platforme koja će slijedom povećane medijske prisutnosti svim izlagačima omogućiti još veću korist od nastupa na našim sajmovima.

Po tom pitanju, osnaživanje gospodarstva te povećanje vidljivosti i jačanje konkurentnosti na tržištu poduzeća, obrta i obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava našega područja, putem sudjelovanja i predstavljanja njihovih proizvoda i usluga na našim sajamskim manifestacijama, omogućiti će da svoje proizvode što kvalitetnije plasiraju na tržište, a nama, kao trgovачkom društvu da privučemo što veći broj izlagača kao i veliki broj kvalitetnih sponzora.

4. KONKURENCIJA

Osječki sajam d.o.o. poštuje svaku lojalnu konkureniju. Zdrava konkurenca među sajamskim kućama donosi dodatnu kvalitetu hrvatskom sajmovanju.

Konkurenca na tržištu je izuzetno velika iz razloga što je sajam jedan od najstarijih prodajnih alata. Ako na prodaju ne gledamo samo kao čin razmjene proizvoda za novac, nego kao proces koji počinje akvizicijom potencijalnih kupaca, njihovom selekcijom, utvrđivanjem njihovih potreba i želja, poticanjem tih potreba putem prezentacija, zaključivanjem prodaje i na kraju, provođenjem poslije prodajnih aktivnosti, onda na sajmu imamo štošta raditi.

Baš zbog elemenata koje smo naveli, mnogi manji centri pokušavaju organizirati priredbe koje nazivaju sajmovima te na taj način pomažu razvoju gospodarstva u svojim sredinama. Takve priredbe obično organiziraju lokalne samouprave, financiraju ih i pomažu kao što smo već naveli.

Tržište sajmove nije uređeno, i trenutno svaka sajamska kuća pokušava pružanjem novih usluga i efikasnim poslovanjem, zauzeti što veći dio zahtjevnog tržišta i pružiti odgovor suvremenim izazovima.

Naša prednost pred konkurenjom je poljoprivreda i kontinentalni turizam, na koje smo i vezali razvoj naših sajamskih priredbi:

- Osječki proljetni sajam,
- Sajam lova, ribolova i turizma - Salori
- Osječki jesenski sajam.

Geostrateški položaj grada Osijeka, ujedno omogućuje regionalno povezivanje sa susjednim zemljama, a rezultat toga je pokretanje gospodarstva grada i regije prema novim mogućnostima.

Osim gore navedenih sajamskih priredbi, naša sajamska priredba Tehnicoolum – Sajam tehničke kulture Osijeka, u ovom trenutku nema konkureniju na tržištu. Sajam sa svojim sadržajem, koji je usko vezan uz tehnologiju i tehniku, prva sajamska priredba takve vrste u našem okruženju. Odličan odaziv izlagača i posjetitelja na tri do sada organizirane sajamske priredbe dobar su pokazatelj da smo na dobrom putu da Tehnicoolum – Sajam tehničke kulture postane predvodnik u prezentaciji inovacija na području tehničke kulture te približavanju tih inovacija širem krugu ljudi.

III. TRŽIŠNI PREGLED

Naši kupci su izlagači iz zemlje i inozemstva, korisnici sajamske opreme i usluga. Osječki sajam obogaćuje svoju ponudu stalnim praćenjem potreba i želja izlagača u cilju povećanja efikasnosti njihovog nastupa. Nudimo široku i kvalitetnu paletu usluga iz koje mogu odabrati najpovoljniju, s obzirom na navike, potrebe i finansijske mogućnosti vezane uz njihov tržišni nastup.

IV. POSLOVNA STRATEGIJA

1. SADAŠNJE STANJE

Osječki sajam posluje na prostoru streljane Pampas koji je bio privremeno rješenje, a sagrađen je prije trideset godina. Zbog dotrajalosti objekta unatoč našim naporima da ga prilagodimo zahtjevima izlagača i posjetitelja, to postaje sve teže iz razloga što saniranjem jednog problema, otvara se drugi. U ovakvim uvjetima komunikacija između izlagača i posjetitelja je otežana, te ne udovoljava zahtjevima suvremenog sajmovanja i nije u skladu s europskim standardima. Ova situacija promijeniti će se u toku 2023.godine kada Osječki sajam d.o.o. preseli na nove prostore, na prostore Gospodarskog centra koji će biti moderan i konkurentan sajamski prostor te koji će svojim stavljanjem u funkciju doprinijeti jačanju sajamskih manifestacija ali i drugih gospodarskih aktivnosti u Osječko-baranjskoj županiji i Gradu Osijeku .

Prema ocjeni medija - Osječki sajam d.o.o. organizira uspješne sajamske priredbe. Upravo ta dobra organizacija i briga oko svih detalja u provedbi organizacije, rezultirali su zadovoljnim kupcima i izlagačima. Ocjenjeni smo od strane izlagača kao ozbiljan i odgovoran poslovni partner. U praksi to znači da imamo veliki broj izlagača koji su stalni izlagači na više sajamskih priredbi u toku godine bez obzira na program sajma.

Osječki sajam je prepoznatljiv i po korektnom poslovnom odnosu prema poslovnim partnerima, stručnosti djelatnika, brzim rješavanjem nastalih problema te pozitivnoj radnoj atmosferi.

Namjera i cilj Osječkog sajma d.o.o. u 2023. godini je aktivan rad na podizanju kvalitete svih sajamskih priredbi. Aktivnosti sajamskih manifestacija i priredbi usmjeravaju se prema novim

tehnologijama koje će omogućiti što većem broju djece i odraslih doticaj sa znanjima i vještinama koja će ih učiniti konkurentnima na tržištu rada u gradu Osijeku i Osječko-baranjskoj županiji. Namjera je poticanje gospodarstva kroz aktivnosti koje će omogućiti agencijama, obrtima i tvrtkama da kroz povećanu vidljivost i manji trošak podignu prodaju svojih proizvoda i usluga. Inspiracija su nam kreativni, mladi ljudi, te događanja i priredbe kojih je u gradu Osijeku sve više i više. Želimo biti dio tih događanja i staviti svoje resurse, bogato iskustvo i znanje na raspolaganje što širem krugu građana našega grada i regije.

Sagledavajući dosadašnje poslovanje, koje iskazuje pozitivan poslovni rezultat, odlučni smo u namjeri da idemo i dalje istim smjerom te vodimo računa o svakom trošku kako bi planirani pozitivni rezultat u 2023. godini mogli i ostvariti. U donošenju odluka i poduzimanju bilo kakvih akcija vođeni smo gospodarskim i socijalnim prilikama u našem okruženju.

Proračunom za 2023. godinu, novi vlasnik, Osječko-baranjska županija, planirala je subvenciju Osječkom sajmu d.o.o. u iznosu 65.000,00 eura. Tim sredstvima ćemo pokriti sve organizacijske troškove za gore navedeno, kako bi direktno imali mogućnost utjecaja na gospodarstvo te ga na taj način poticali.

Ova poslovna, razvojna politika Osječko-baranjske županije i Osječkog sajma d.o.o. stvorit će uvjete kvalitetnog pozicioniranja sajamskih priredbi u sajamskoj industriji regije ali i ucrtati Osječki sajam d.o.o. na europskoj sajamskoj karti, a predstavljat će platformu za iskazivanje razvojnih planova i pokazatelja u trenutku kada budemo izmješteni na novi sajamski prostor, Gospodarski centar.

2. PLAN GLAVNE DJELATNOSTI

2.1. PLAN NABAVE

Kako bi organizaciju sajamskih priredbi mogli što uspješnije realizirati u 2023. godini Osječki sajam d.o.o. planira u nabavu roba i usluga kako slijedi:

Predmet nabave:

1. Potrošni materijal i sredstva za čišćenje
2. Službeni automobil
3. Uredski materijal
4. Sitni inventar
5. Mobilna telefonija
6. Fiksna telefonija
7. Grafičke usluge
8. Usluge uređenja sajamskog prostora
9. Usluge oglašavanja
10. Usluge zaštite imovine i lica
11. Usluge vatrogasaca
12. Knjigovodstvene usluge
13. Usluge zaštite na radu
14. Zakup opreme
15. Informatičke usluge, održavanje programa
16. Premije osiguranja
17. Usluga studenata
18. Komunalne usluge i čišćenje

19. Reprezentacija

Napomena: Plan nabave usluga za 2023. godinu pod rednim brojem 7., 8., 10., 12. i 16. obavit će se kroz provedbu postupaka Jednostavne nabave.

2.2. PLAN ZAPOŠLJAVANJA

U poslovnoj 2023. godini postoji potreba za zapošljavanjem, zbog odlaska jedne djelatnice u mirovinu, no i povećanog obujma posla, uvjetovanog prelaskom u nove sajamske prostore

V. FINANCIJSKI POKAZATELJI

1. PRIHODI

(bez pdv-a u EUR, bez centi)

Red. broj	Opis	PLAN 2023.	Index %
1	2	3	4
1.	Vlastiti prihodi	132.722	66,7
	29.Osječki proljetni sajam i 23. Obrtnički sajam	39.816	20,0
	18. Sajam lova, ribolova i turizma - Salori i 25.Motomobil	26.546	13,3
	26. Osječki jesenski sajam	39.816	20,0
	5. Sajam tehničke kulture - Technicolumn i 4. ODE	13.272	6,7
	Ostali vlastiti prihodi	13.272	6,7
2.	Osječko-baranjska županija - subvencija	65.000	32,6
3.	Ostalo	1.327	0,7
	Ukupni prihodi (1 do 3)	199.049	100

Iz tablice je vidljivo da smo vlastite prihode planirali vrlo oprezno ali i optimistično, unatoč stanju na tržištu i otežanim uvjetima poslovanja u uvjetima velike inflacije. Planirana subvencija novog vlasnika, Osječko-baranjske županije za 2023. godinu omogućuje Osječkom sajmu d.o.o. razvojnu strategiju i usmjeravanje tvrtke ka novim izlagačima i područjima u organizaciji sajamskih priredbi. U poslovnoj 2023. godini Plan je temeljen na načelu pokrića troškova organizacije pojedinih sajamskih priredbi u kojima nosioci troškova ne bi bili gospodarstvenici. Time bi se spomenutim gospodarstvenicima dao poticaj za njihov razvoj u 2023. godini.

2. RASHODI

(bez pdv-a u EUR, bez centi)

Red. broj	Opis	PLAN 2023.	Index %
1	2	3	4
I	POSLOVNI RASHODI	197.877	99,9
1.	Materijalni troškovi	72.456	36,6
	Troškovi sirovina i materijala	5.440	2,8
	• potrošni materijal i sredstva za čišćenje	1.327	0,7
	• ostali potrošni materijal	1.327	0,7
	• službeni automobil (gorivo)	1.327	0,7
	• uredski materijal	663	0,3
	• sitni inventar	663	0,3
	• ostalo	133	0,1
	Ostali vanjski troškovi	67.016	33,8
	• usluge telefona i mobitela	1.327	0,7
	• grafičke usluge	5.309	2,7
	• uređenje sajamskog prostora	3.982	2,0
	• zaštita na radu	1.858	0,9
	• zaštita imovine i osoba	5.309	2,7
	• usluga vatrogasaca	1.327	0,7
	• održavanje softvera, weba i društvenih mreža	663	0,3
	• zakup opreme za grijanje	663	0,3
	• zakup viličara	663	0,3
	• zakup audio-vizualne opreme	398	0,2
	• ostalo	929	0,5
	• oglašavanje - tisak	5.309	2,7
	• oglašavanje - radio	2.654	1,3
	• oglašavanje - televizija	5.309	2,7
	• oglašavanje - portalni	1.327	0,7
	• oglašavanje - ostalo	1.990	1,0
	• audio-vizualna prilagodba materijala	663	0,3
	• promidžbeni materijal	663	0,3
	• komunalne usluge i čišćenje	1.327	0,7
	• reprezentacija	3.318	1,7
	• studenti	663	0,3
	• knjigovodstvene usluge	1.990	1,0

	• konzultantske usluge - sajmovi	265	0,1
	• konzultantske usluge - zakoni	265	0,1
	• konzultantske usluge - ostalo	265	0,1
	• troškovi drugih doh. i dop.	13.272	6,7
	• održavanje službenog vozila	1.327	0,7
	• premije osiguranja	2.654	1,3
	• ostalo	1.327	0,7
2.	Troškovi osoblja	115.468	58,3
3.	Ostali troškovi	9.290	4,7
	• davanja radnicima	5.309	2,7
	• troškovi službenog puta	1.327	0,7
	• prijevoz radnika	1.327	0,7
	• ostalo	1.327	0,7
4.	Vrijednosno usklađivanje	663	0,3
II.	FINANCIJSKI RASHODI	133	0,1
1.	Kamate,teč. razlike i dr. rash. iz odn. s drugim os.	133	0,1
	Ukupno rashodi (I-II)	198.010	100

Za gore navedene troškove oglašavanja i promocije, postupak Jednostavne nabave nismo u mogućnosti provoditi iz razloga što je to specifična usluga koju ne obavlja jedan izvršitelj. Naše oglašavanje (u svim sferama oglašavanja) temelji se na zasebnom definiranju svake sajamske priredbe te njezine potrebe za promidžbom na određenom području, ovisno o sadržaju svake priredbe. Promidžbu provodimo prema ciljanim posjetiteljima i ciljanom tržištu, vodeći računa o gore navedenom kako bi polučili maksimalnu posjetu i maksimalnu vidljivost i korist za naše komitente (izlagače).

Materijalni troškovi gotovo u cijelosti su vezani za organizaciju i održavanje sajamskih priredbi. Najveće stavke u tim troškovima su troškovi oglašavanja, grafičke usluge, troškovi usluga pripreme objekta za sajam (montaža, demontaža, čišćenje), usluge zaštitara i usluge vanjskih izvršitelja.

Troškovi plaća radnika i naknade troškova radnicima planirani su u skladu sa zakonom i internim aktima.

Ostali troškovi planirani su u korelaciji sa prihodima, kako bi sve planirane sajamske priredbe u 2023. godini mogle biti organizirane na kvalitetan i profesionalan način, unatoč neadekvatnom prostoru koji u pojedinim situacijama zahtjeva dodatne troškove.

Planirana dobit poslovne 2023. godine iznosi 1.039 eura. Iz planiranih prihoda i rashoda, vidljivo je naše nastojanje i fokusiranje na pozitivan rezultat poslovanja.

U Osijeku, 19. prosinca 2022.
Broj: U – 51/22

Direktor
mr.sc. Alen Vukašinović

OSJEČKI SAJAM d.o.o.
za proizvodnju, trgovinu,
građevinarstvo i ostale usluge
OSIJEK, Šándora Petöfia 204/a
OIB: 30761828384

