

**OSJEČKI SAJAM d.o.o., Osijek, Šandora Petefija 204/a**  
tel: 031-302-415  
MB 1216449, OIB 30761828384

**IZVJEŠĆE O POSLOVANJU  
ZA 2021. GODINU**

Osijek, svibanj 2022.

# SADRŽAJ

<b>I</b>	<b>OPĆI PODACI O DRUŠTVU .....</b>	<b>3</b>
	<b>OSNOVNI PODACI O DRUŠTVU.....</b>	<b>3</b>
	- tvrtka	
	- matični broj	
	- mogućnost kontaktiranja	
	<b>PREDSTAVLJANJE I VOĐENJE DRUŠTVA.....</b>	<b>3</b>
	- uprava	
	- nadzorni odbor	
	- skupština	
	<b>OSNIVAČ DRUŠTVA.....</b>	<b>5</b>
	<b>PREDMET POSLOVANJA DRUŠTVA.....</b>	<b>5</b>
	<b>KADROVSKA STRUKTURA.....</b>	<b>5</b>
<b>II</b>	<b>BILJEŠKE UZ FINACIJSKA IZVJEŠĆA.....</b>	<b>6</b>
	<b>UVOD.....</b>	<b>6</b>
	<b>PRIHODI.....</b>	<b>7</b>
	<b>RASHODI.....</b>	<b>11</b>
	<b>REZULTAT POSLOVANJA.....</b>	<b>12</b>

# I OPĆI PODACI O DRUŠTVU

## 1. OSNOVNI PODACI O DRUŠTVU

### Tvrtka Društva glasi:

OSJEČKI SAJAM d.o.o. za proizvodnju, trgovinu, građevinarstvo i ostale usluge, Šandora Petefija 204/a, Osijek, streljana - Pampas. Osnovna djelatnost Društva je organizacija sajмова i zabavnih parkova.

**Matični broj:** 1216449 **OIB:**30761828384

Društvo svoje poslovanje obavlja sukladno odredbama Zakona o trgovačkim društvima.

### Mogućnosti kontaktiranja:

telefoni: 031-302-415

031-302-414

031-302-441

031-303-108

031-302-433

fax 031-303-108

e-mail: [osjecki.sajam@os-sajam.hr](mailto:osjecki.sajam@os-sajam.hr)

web adresa: [www.os-sajam.hr](http://www.os-sajam.hr)

## 2. PREDSTAVLJANJE I VOĐENJE DRUŠTVA

### Uprava

Uprava Društva sastoji se od jednog člana - Direktora, kojega imenuje Nadzorni odbor. Na mjestu direktora u 2021. godini bio je mr. sc. Alen Vukašinić. Društvo zastupa Direktor, bez ograničenja te obavlja slijedeće poslove:

- organizira i vodi stručni rad i poslovanje Društva
- predstavlja i zastupa Društvo, poduzima sve pravne radnje u ime i za rad Društva, zastupa Društvo u svim postupcima pred sudovima, upravnim i drugim državnim tijelima te drugim pravnim osobama s javnim ovlastima
- organizira izvršenje i odgovoran je za provedbu akata Nadzornog odbora Društva
- obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom i općim aktima Društva

Uprava Društva – Direktor, odgovoran je za zakonitost rada Društva i vodi poslove Društva samostalno, s pažnjom urednog i savjesnog gospodarstvenika bez ograničenja. Odgovoran je Nadzornom odboru i Skupštini Društva.

### **Nadzorni odbor Društva**

Nadzorni odbor Društva u dolje navedenom sastavu stupio je na dužnost 26. srpnja 2021. godine:

- Miriam Arambašić, predsjednica
- Anto Đapić, zamjenik predsjednice
- Maja Stanković, član

Do 26. srpnja 2021. godine nadzorni odbor tvrtke činili su:

- Drago Aćimović, predsjednik
- Nirvana Soldić Romić, zamjenica predsjednika
- Maja Stanković, član

Nadzorni odbor Društva obavlja slijedeće poslove:

- imenuje i razrješuje predsjednika Uprave Društva
- daje suglasnost na opće akte, koje donosi Uprava Društva
- nadzire vođenje poslova Društva
- podnosi Izvješće o obavljenom nadzoru Skupštini Društva
- daje suglasnost na odluke direktora Društva, kada je to utvrđeno Zakonom ili općim aktima Društva
- obavlja i druge poslove koji su mu povjereni Zakonom i odlukom osnivača

### **Skupština Društva**

Skupštinu Društva čini predstavnik osnivača Društva i sastoji se od jednog člana:

- Ivan Radić, predsjednik

Skupština Društva obavlja slijedeće poslove:

- donosi akte Društva
- odlučuje o financijskim izvješćima Društva, upotrebi ostvarene dobiti, donosi odluke o promjeni sjedišta Društva, tvrtke Društva i o promjeni djelatnosti Društva
- odlučuje o podjeli i povlačenju poslovnih udjela Društva
- obavlja i druge poslove koji su joj povjereni Zakonom i odlukom osnivača

### 3. OSNIVAČ DRUŠTVA

Osječki sajam d.o.o. za proizvodnju, trgovinu, građevinarstvo i ostale usluge, osnovano je 11. srpnja 1996. godine, Izjavom Grada Osijeka o osnivanju Društva s ograničenom odgovornošću. Sjedište Društva je u Osijeku, Šandora Petefija 204/a – streljana Pampas.

Osnivač Društva je Grad Osijek. Temeljni kapital Društva iznosi 250.000,00 kuna. Udio Grada Osijeka u temeljnom kapitalu je 100%.

### 4. PREDMET POSLOVANJA DRUŠTVA

Temeljem Zakona o nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti, djelatnost Društva je - zabavni i tematski parkova. Brojčana oznaka razreda je 9321.

Ostale djelatnosti su:

- posredovanje u trgovini
- restorani
- poslovanje nekretninama
- ostale zabavne djelatnosti
- rad sportskih objekata
- ostale sportske djelatnosti
- ostalo

### 5. KADROVSKA STRUKTURA

Ukupan broj uposlenih radnika u Društvu na dan 31.12. 2021. godine je 5 (pet).

Dobna struktura uposlenih radnika :

- od 25 do 40 godina 1 radnik
- od 40 do 50 godina 2 radnika
- od 50 do 60 godina 1 radnik
- od 60 do 65 godina 1 radnik

Obrazovna struktura uposlenih radnika :

- VSS 2 radnika
  - direktor
  - viši stručni suradnik za računovodstveno-financijske poslove
- VŠS 1 radnik
  - stručni voditelj komercijalnih, tehničkih i promotivnih poslova
- SSS 2 radnika
  - administrator – blagajnik
  - referent poslova sajamskih priredbi

## II BILJEŠKE UZ FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

### 1. UVOD

Grad Osijek osnovao je tvrtku Osječki sajam sa zadaćom organiziranja sajamskih priredbi. Misija Društva je izravno poticanje gospodarskog okruženja, odnosno razvoj regionalne i nacionalne ekonomije, međunarodne poslovne suradnje, te upošljavanje pratećih djelatnosti. Glavna djelatnost Osječkog sajma d.o.o., usklađena je s misijom, te predstavlja konkretne programe sajмова koji se realiziraju tokom poslovne godine na sajamskom prostoru streljane Pampas na cca 2000 m<sup>2</sup> zatvorenog i 5000 m<sup>2</sup> otvorenog izložbenog prostora te na lokaciji Park kralja Držislava u Osijeku.

Sajamske priredbe su značajan čimbenik u povezivanju gospodarstva na kojima se uspostavljaju poslovni kontakti, a izlagači ispituju nova tržišta. Od svih instrumenata u multimedijском pristupu, sajmovi zauzimaju drugo mjesto, ispred njih je samo direktna prodaja. Ovi podaci kazuju o značenju sajamskih priredbi.

Unatoč neizvjesnoj situaciji zbog pandemije uzrokovane virusom COVID-19, ograničenjima i zabranama javnih okupljanja, u što spadaju i sajamske manifestacije, uspjeli smo u drugoj polovini 2021. godine organizirati dvije sajamske priredbe te 7 sajмова antikviteta što nas čini iznimno ponosnima.

Održani su slijedeći sajmovi:

- **24. OSJEČKI JESENSKI SAJAM (01.- 03. 10. 2021.)**
- **3. TEHNICOOLUM – Sajam tehničke kulture (10. - 11.12. 2021.)**
- **SAJAM ANTIKVITETA (lipanj – prosinac)**

Kako je već gore navedeno, zbog COVID-19 pandemije nismo održali slijedeće sajmove:

- **28. OSJEČKI PROLJETNI SAJAM - sajam poljoprivrede i prehrane i 22. OBRTNIČKI SAJAM (05. - 07. 03. 2021.)**
- **17. SALORI – Sajam lova, ribolova i turizma i 24. MOTOMOBIL - Sajam automobila i prateće industrije (16. – 18. 04. 2021.)**
- **SAJAM ANTIKVITETA (siječanj - svibanj)**

Namjera i cilj Osječkog sajma d.o.o. u 2021. godini bio je aktivan rad na podizanju kvalitete svih sajamskih priredbi, unatoč otežanim uvjetima rada zbog COVID-19. No, i unatoč epidemiološkim mjerama i svemu što je potrebno da bi se sajmovi održali u sigurnim uvjetima, organizirani sajmovi polučili su uspjeh i u konačnici, pozitivan rezultat poslovanja.

## PRIHODI

Činjenica je da je u ovom trenutku tržište na kojemu djeluje Osječki sajam d.o.o., kao i tržište sajмова u cjelini, relativno nestabilno. Razlog tome je već spominjana pandemija COVID-19 virusa zbog koje je u jednom dijelu 2021. godine ograničena djelatnost sajamskih priredbi.

Općenito za sve sajmove, da bi se iznajmio prostor, nije dovoljno kontaktirati tvrtku/obrt (gospodarski subjekt), pozvati se na tradiciju i različita pokroviteljstva, dati povoljnu cijenu i osloniti se na poznavanje ovlaštenih osoba unutar gospodarskih subjekata zbog kojih će ti obrti/tvrtke i ove godine sigurno doći na sajam. Potrebno je uložiti veliki trud i napor, kako za zadržavanje starih „stranaka“ (korisnika usluga sajma) tako i za privlačenje novih.

U svakodnevnom radu i pripremi koja traje kroz cijelu godinu Osječki sajam d.o.o. stavio je naglasak na ozbiljnost i važnost rada na svim sitnim detaljima koji će u zbroju biti onaj odlučujući "jezičac na vagi" koji će doprinijeti tome da svaki pojedini gospodarski subjekt prepozna sve prednosti koje mu donosi sudjelovanje na određenom sajmu, kako u marketinškom tako i u komercijalnom smislu.

Cilj naših aktivnosti bilo je osnaživanje gospodarstva te povećanje vidljivosti i jačanje konkurentnosti na tržištu poduzeća, obrta i obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava našega područja, putem sudjelovanja i predstavljanja njihovih proizvoda i usluga na našim sajamskim manifestacijama.

Zbog pandemije COVID-19, poslovanje je temeljeno na načelu pokrića troškova organizacije pojedinih sajamskih priredbi u kojima nosioci troškova ne bi bili gospodarstvenici. Time se spomenutim gospodarstvenicima dao poticaj za njihov razvoj, te im se olakšalo poslovanje u ovim nepredviđenim uvjetima.

Znatnije povećanje prihoda biti će moguće planirati izgradnjom novih sajamskih prostora. Povećanjem izlagačkog prostora u navedenom tržišnom okruženju bit ćemo u prilici planirati znatno veće prihode, a sadržajno uvesti još novih sajamskih priredbi.

Osječki sajam d.o.o. na direktan način utječe na povećanje standarda građana kroz organizaciju sajamskih manifestacija na kojima udruge, obrti i tvrtke prezentiraju svoje proizvode i usluge velikom broju potencijalnih kupaca. Na sajamskim manifestacijama obavljamo razgovore sa svakim izlagačem, uz obvezno pitanje o koristi koje im donosi izlaganje na sajmu. Odgovor je uvijek isti, korist je višestruka i dugoročna. Osim same prodaje proizvoda za vrijeme trajanja sajma, što bi izlagačima trebao biti sekundaran cilj, primarno i bitno je povećati samu vidljivost obrta ili tvrtke, što u konačnici dovodi do ugovaranja poslova te prodaje proizvoda i usluga „na duge staze“.

Na interes izlagača nije utjecao ni COVID-19, stoga su izložbeni prostori na 2 održane sajamske priredbe u 2021. godini zakupljeni do potpunih kapaciteta. Tu se, također, moralo voditi računa i o epidemiološkim mjerama koje su bile propisane u trenutku održavanja pojedinih sajamskih priredbi.

Može se lagano izračunati koliku korist ima svaki izlagač, a radi se o izlagačima s kvalitetnim proizvodima i uslugama. Sama atmosfera i ugođaj na Osječkom sajmu, kako za izlagače tako i za posjetitelje, jedinstveni su u Hrvatskoj.

Izlagачi za cijenu prilagođenu njihovim mogućnostima, zahvaljujući subvenciji Grada Osijeka i vlastitim prihodima, imaju vrhunsku uslugu koja je za posjetitelje besplatna, budući da se, za razliku od sajмова u drugim gradovima, kod nas ne naplaćuje niti ulaz na sajamske manifestacije/priredbe niti parking.

Naša prednost pred konkurencijom je poljoprivreda i kontinentalni turizam. Gestrateški položaj grada Osijeka ujedno omogućuje regionalno povezivanje gospodarstava sa susjednim zemljama, s ciljem pokretanja gospodarstva grada i regije prema novim mogućnostima.

Osječki sajam d.o.o. posluje na prostoru streljane Pampas koji je bio privremeno rješenje u počecima razvoja sajamske djelatnosti, ali danas unutrašnji i vanjski prostor više ne zadovoljava potrebe nastupa izlagачa, kao ni posjetitelja, stoga je u ovakvim uvjetima komunikacija između izlagачa i posjetitelja otežana, i ne udovoljava zahtjevima suvremenog sajmovanja te nije u skladu sa europskim normama.

Unatoč nefunkcionalnim tehničkim uvjetima prostora, sajamske priredbe već se dugi niz godina organiziraju u gore navedenom prostoru, prilagođavajući se zahtjevima tržišta, gradeći tradiciju - Osijek sajamski grad.

Prihode Osječkog sajma d.o.o. u 2021. godini čine:

#### Poslovni prihodi

- a) prihodi od prodaje - vlastiti
- b) ostali poslovni prihodi
- c) financijski prihodi

#### UKUPNI PRIHODI - tablica 1

iznosi u kn, bez lipa				
Red. broj	Opis	2020.	2021.	Index 4/3
1	2	3	4	5
1.	<b>Prihodi - vlastiti</b>	<b>765.451</b>	<b>445.270</b>	<b>58,1</b>
2.	<b>Ostali poslovni prihodi</b>	<b>761.673</b>	<b>1.012.916</b>	<b>132,9</b>
	Grad Osijek - subvencija	755.000	968.600	128,3
	Ostali	6.673	44.316	664,1
3.	<b>Financijski prihodi</b>	-	-	-
	<b>Ukupni prihodi (1 do 3)</b>	<b>1.527.124</b>	<b>1.458.186</b>	<b>95,5</b>

Iz tabelarnog prikaza vidljiva je struktura **ukupnih prihoda** u 2021. g. u odnosu na 2020. g. koja kazuje pad prihoda za 4,5 %.

**Prihodi od prodaje - vlastiti** bilježe pad za 41,9 % , a u strukturi ukupnih prihoda čine 30,6%. Pad vlastitih prihoda usko je vezan uz neodržavanje sajamskih priredbi zbog pandemije COVID-19 virusa. Zbog navedenog su Odlukom Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske, javna okupljanja (u što spadaju i sajmovi) u prvom dijelu sajamske godine, bila zabranjena.

**Ostali poslovni prihodi** u 2021. godini veći su za 32,9% zbog toga što su prihodima iz 2021. godine pribrojani odgođeni prihodi od subvencija ostvarenih u prošloj godini u visini 68.600 kuna koji su nastali zbog neodržavanja nekih sajamskih manifestacija u 2020.godini. Ostali poslovni prihodi u ukupnoj strukturi prihoda čine 69,4 %.

**Ostali prihodi** u strukturi ukupnih prihoda, veći su u odnosu na 2020. godinu zbog uračunatih prihoda od ukidanja rezerviranja u visini od 42.921 kunu. U strukturi prihoda, ostali prihodi čine 3% od ukupnih prihoda.

U stavci **Financijski prihodi**, mali apsolutni iznos kamata nije iskaziva stavka u dijelu ukupnog prihoda.

## STRUKTURA PRIHODA U UKUPNOM PRIHODU - tablica 2

iznosi u kn, bez lipa

Red. broj	Opis	% 2020.	% 2021.
1	2	3	4
1.	<b>Prihodi - vlastiti</b>	<b>50,1</b>	<b>30,6</b>
2.	<b>Ostali poslovni prihodi</b>	<b>49,9</b>	<b>69,4</b>
	Grad Osijek - subvencija	49,4	66,4
	Ostalo	0,5	3,0
3.	<b>Financijski prihodi</b>	-	-
	<b>Ukupni prihodi ( 1 do 2 )</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Prihode – vlastite, ostvarili smo od osnovne sajamske djelatnosti Društva, realizirajući 2 sajamske priredbe u 2 termina. Kao treću sajamsku priredbu, organizirali smo i Osječki sajam antikviteta (na mjesečnoj bazi).

### VLASTITI PRIHODI - tablica 3

iznosi u kn, bez lipa

Red. br.	Opis	2020.	%	2021.	%	Indeks 5/3
1	2	3	4	5	6	7
1.	28. Osječki proljetni sajam i 22. Obrtnički sajam	399.912	52,2	nije održano	-	-
2.	17. Sajam lova, ribolova i turizma - Salori i 24. Motomobil	nije održano	-	nije održano	-	-
3.	24. Osječki jesenski sajam	253.917	33,2	311.600	70,0	122,7
4.	Nove sajamske priredbe	78.720	10,3	133.670	30,0	169,8
	<b>Ukupno</b>	<b>732.549</b>	<b>95,7</b>	<b>445.270</b>	<b>100</b>	<b>-</b>
	Najam opreme	32.902	4,3	-	-	-
	Ostali prihodi od prodaje	-	-	-	-	-
	<b>Ukupni ( 1 – 5 )</b>	<b>765.451</b>	<b>100</b>	<b>445.270</b>	<b>100</b>	<b>58,2</b>

Zbog COVID-19 pandemije nismo organizirali 3 sajamske priredbe koje su se trebale održati u dva termina, kao ni pet manifestacija Sajma antikviteta.

Analizirajući tabelu vlastitih prihoda i uspoređujući s prethodnom poslovnom godinom, vidljiv je pad za 41,8 %.

28. Osječki proljetni sajam i 22. Obrtnički sajam te 17. Sajam lova, ribolova i turizma - Salori i 24. Motomobil u 2021. godini nisu održani stoga nisu ni iskazani u gore navedenoj tablici, u vidu ostvarenih prihoda.

Stavka prihoda, **Osječki jesenski sajam** bilježi rast realizacije u odnosu na prethodnu godinu za 22,7%, a u ukupnom prihodu iznosi 70%.

Stavka **Nove sajamske priredbe** obuhvaća održane Sajmove antikviteta te 3. TEHNICOLUM – sajam tehničke kulture. U odnosu na 2020. godinu priredbe bilježe rast prihoda za 69,8 % što u ukupnom prihodu iznosi 30 %.

## RASHODI

Uvažavajući promjene poslovnih uvjeta na tržištu, kao i pandemije virusa COVID-19, koji bitno utječu na naše poslovanje, odnosno prihode, strogo smo pratili troškove, nastojeći da korelacija prihoda i rashoda ne utječe na blokadu poslovnih aktivnosti.

Struktura rashoda pojašnjena je u dolje postavljenoj tablici.

### RASHODI – tablica 4

iznosi u kn, bez lipa

Red. Broj	Opis	2020.	%	2021.	%	Index 5/3
1	2	3	4	5	6	7
	<b>Poslovni rashodi</b>	<b>1.522.134</b>	<b>100</b>	<b>1.451.683</b>	<b>100</b>	<b>95,4</b>
<b>1.</b>	<b>Materijalni troškovi</b>	<b>579.262</b>	<b>38,1</b>	<b>473.379</b>	<b>32,6</b>	<b>81,7</b>
	Troškovi sirovina i materijala	64.032	4,2	30.768	2,1	48,1
	Ostali vanjski troškovi	515.230	33,8	442.611	30,5	85,9
<b>2.</b>	<b>Troškovi osoblja</b>	<b>870.708</b>	<b>57,2</b>	<b>860.888</b>	<b>59,3</b>	<b>98,9</b>
	Neto plaće i nadnice	535.215	35,2	536.503	37,0	100,0
	Troškovi poreza i doprinosa iz plaće	211.955	13,9	202.234	13,9	95,4
	Doprinosi na plaće	123.538	8,1	122.151	8,4	98,9
<b>3.</b>	<b>Amortizacija</b>	<b>16.443</b>	<b>1,1</b>	<b>21.677</b>	<b>1,5</b>	<b>131,8</b>
<b>4.</b>	<b>Ostali troškovi</b>	<b>55.721</b>	<b>3,6</b>	<b>94.489</b>	<b>6,5</b>	<b>169,6</b>
<b>5.</b>	<b>Vrijednosno usklađivanje</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.250</b>	<b>0,1</b>	<b>-</b>
	<b>Financijski rashodi</b>	<b>31</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>1.</b>	<b>Kamate, teč. razlike i dr. rash. iz odn. s drugim os.</b>	<b>31</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
	<b>UKUPNI RASHODI</b>	<b>1.522.165</b>	<b>100</b>	<b>1.451.683</b>	<b>100</b>	<b>95,4</b>

Razvidno je iz tablice 4, smanjenje ukupnih rashoda za 4,6 % u odnosu na prethodnu godinu.

**1. Materijalni troškovi** u 2021. godini bilježe pad u odnosu na prethodnu godinu za 18,3 %, a u strukturi ukupnih rashoda iznose 32,6 %. **Troškovi sirovina i materijala** smanjeni su za 51,9 %, a u strukturi ukupnih rashoda iznose 2,1 %. Obuhvaćaju trošak potrošnog materijala 9.060 kn, gorivo za službeni automobil 14.403 kn, uredski materijal 3.320 kn, troškove sitnog inventara 3.454 kn i ostali 531 kn što ukupno čini 30.768 kn. **Ostali vanjski troškovi** smanjeni su za 14,1 % u odnosu na prethodnu godinu, a u strukturi ukupnih troškova iznose 30,5 %, a čine ih prijevozne usluge, poštanske usluge i usluge telekomunikacija 18.419 kn, usluge održavanja sredstava za rad, zaštite na radu, zaštite objekta, vatrogasne usluge iznose 64.471 kn, montaža i održavanje sajamske opreme 22.225 kn, zakup opreme i prostora 9.550 kn, usluge odvjetnika, vještaka, konzultantske i knjigovodstvene usluge 30.653 kn, komunalne usluge 5.475 kn, reprezentacija 38.783 kn, oglašavanje, reklama i propaganda 91.498 kn, rad studenata za vrijeme sajma 9.558 kn, grafičke usluge i usluge dizajna 18.653 kn, naknade članovima Nadzornog odbora 103.831 kn te ostali troškovi proizvodnih usluga koji iznose 29.495, a čine ih troškovi otvorenja sajmovi, premije osiguranja, utovar i istovar te montaža i demontaža sajamske opreme izvan objekta, usluge održavanja softvera i web stranice, elektro radova na sajmu te ostali vanjski troškovi tokom godine.

**2. Troškovi osoblja** iznose 860.888 kn, te bilježe pad u odnosu na prethodnu godinu za 1.1 %, a čine 59,3 % ukupnih rashoda.

**3. Trošak amortizacije** iznosi 21.677 kn te je zanemariv u ukupnim troškovima poslovanja.

**4. Ostali troškovi poslovanja** bilježe rast u iznosu 69,6 %, a čine 6,5 % ukupnih troškova poslovanja Društva. Odnose se na troškove službenog puta 19.133 kn, prijevoz radnika, dar djeci i prigodne nagrade – ukupno 46.420 kn, bankarske usluge 7.366 kn, članarine i doprinosi 4.801 kn, porezi i pristojbe 4.120 kn, troškovi za stručnu literaturu i izobrazbu 9.590 kn, HRT- pretplate 960 kn, naknada ZAMP-a 603 kn, troškovi prava uporabe certifikata i licenci 780 kn i ostali troškovi 716 kn što ukupno iznosi 94.489 kn.

**5. Vrijednosno usklađivanje** u 2021. godini iznosi 1.250 kuna i čini 0,1 ukupnih rashoda

## REZULTAT POSLOVANJA

Sajamske priredbe organizirane u poslovnoj 2021. godini organizirane su u otežanim uvjetima ili nisu organizirane uopće.

Kako je gore već u nekoliko navrata navedeno, uzrok tome je pandemija virusa COVID-19 te zabrana javnih okupljanja u većem periodu sajamske godine.

Unatoč tome i unatoč svim preprekama koje je poslovna 2021. godina donijela uspjeli smo ostvariti pozitivan rezultat poslovanja.

UTVRĐIVANJE REZULTATA - tablica 5

iznosi u kn, bez lipa

Red. broj	Opis	2020.	%	2021.	%	Index 5/3
1	2	3	4	5	6	7
1.	Ukupni prihodi	1.527.124	100	1.458.186	100	95,5
2.	Ukupni rashodi	1.522.165	99,7	1.451.683	99,6	95,4
3.	Dobit prije oporezivanja	4.959	0,3	6.503	0,4	131,1

Poslovnu 2021. godinu Osječki sajam d.o.o. zaključio je sa pozitivnim poslovnim rezultatom - dobiti prije oporezivanja u iznosu 6.503 kn. Nakon oporezivanja, iskazana je dobit u iznosu od 2.011 kuna s kojom će Društvo pokriti dio prenesenog gubitka.

Broj: U- 24/22

U Osijeku, 23. svibnja 2022.

OSJEČKI SAJAM d.o.o.  
 za proizvodnju, trgovinu,  
 građevinarstvo, stalaž, uslužnosti  
 OSIJEK, Šandora Felde 20  
 OIB: 3076182638  
 Direktor  
 mr. sc. Alen Vukašinić

