



---

**OSJEČKI SAJAM d.o.o., Osijek, Šandora Petefija 204/a  
MB 1216449, OIB 30761828384**

**PLAN POSLOVANJA  
OSJEČKOG SAJMA d.o.o. u 2022. godini**

Osijek, prosinac 2021.

# SADRŽAJ

<b>I OPĆI PODACI O DRUŠTVU .....</b>	<b>3</b>
1. OSNOVNI PODACI O DRUŠTVU.....	3
- tvrtka	
- matični broj	
- kontakt	
2. PREDSTAVLJANJE I VOĐENJE DRUŠTVA .....	3
- uprava	
- nadzorni odbor	
- skupština	
3. OSNIVAČ DRUŠTVA.....	5
4. PREDMET POSLOVANJA DRUŠTVA.....	5
5. KADROVSKA STRUKTURA.....	5
<b>II OPIS DJELATNOSTI.....</b>	<b>6</b>
1. MISIJA DRUŠTVA.....	6
2. GLAVNA DJELATNOST .....	6
3. TRŽIŠNA STRATEGIJA.....	7
4. KONKURENCIJA.....	7
<b>III TRŽIŠNI PREGLED.....</b>	<b>8</b>
<b>IV POSLOVNA STRATEGIJA.....</b>	<b>8</b>
1. SADAŠNJE STANJE.....	8
2. PLAN GLAVNE DJELATNOSTI.....	9
2.1. PLAN NABAVE.....	9
2.2. PLAN ZAPOŠLJAVANJA.....	10
<b>V FINANCIJSKI POKAZATELJI .....</b>	<b>10</b>
1. PRIHODI.....	10
2. RASHODI.....	11

# I OPĆI PODACI O DRUŠTVU

## 1. OSNOVNI PODACI O DRUŠTVU

### Tvrtka Društva glasi:

OSJEČKI SAJAM d.o.o. za proizvodnju, trgovinu, građevinarstvo i ostale usluge,  
Šandora Petefija , 204/a Osijek, streljana - Pampas.  
Osnovna djelatnost Društva je organizacija sajmova i zabavnih parkova.

**Matični broj:** 1216449 **OIB:** 30761828384

Društvo svoje posovanje obavlja sukladno odredbama Zakona o trgovačkim društvima.

### Kontakt:

Telefon: 031-303-104  
031-303-108  
031-302-414  
031-302-433  
031-302-441  
031-302-415

Fax : 031-303-108

E-mail: osjecki.sajam@os-sajam.hr

Web adresa: www.os-sajam.hr

## 2. PREDSTAVLJANJE I VOĐENJE DRUŠTVА

### Uprava

Uprava Društva sastoji se od jednog člana - Direktora, kojega imenuje Skupština Društva. Direktor Društva je mr. sc. Alen Vukašinović. Društvo zastupa Direktor bez ograničenja, te obavlja slijedeće poslove:

- organizira i vodi stručni rad i posovanje Društva
- predstavlja i zastupa Društvo, poduzima sve pravne radnje u ime i za rad Društva, zastupa Društvo u svim postupcima pred sudovima, upravnim i drugim državnim tijelima, te drugim pravnim osobama s javnim ovlastima
- organizira izvršenje i odgovoran je za provedbu akata Skupštine Društva
- obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom i općim aktima Društva

Uprava Društva – Direktor, odgovoran je za zakonitost rada Društva i vodi poslove Društva samostalno, s pažnjom urednog i savjesnog gospodarstvenika bez ograničenja. Odgovoran je Skupštini Društva.

### **Nadzorni odbor Društva**

Nadzorni odbor Društva čine tri člana :

- Miriam Arambašić, predsjednica
- Anto Đapić, zamjenik predsjednice
- Maja Stanković, član

Nadzorni odbor Društva obavlja slijedeće poslove:

- imenuje i razrješuje predsjednika Uprave Društva
- daje suglasnost na opće akte, koje donosi Uprava Društva
- nadzire vođenje poslova Društva
- podnosi Izvješće o obavljenom nadzoru Skupštini Društva
- daje suglasnost na odluke direktora Društva, kada je to utvrđeno Zakonom ili općim aktima Društva
- obavlja i druge poslove koji su mu povjereni Zakonom i odlukom osnivača

### **Skupština Društva**

Skupštinu Društva čini predstavnik osnivača Društva i sastoji se od jednog člana:

- Ivan Radić, predsjednik

Skupština Društva obavlja slijedeće poslove:

- donosi akte Društva
- odlučuje o finansijskim izvješćima Društva, upotrebi ostvarene dobiti, donosi odluke o promjeni sjedišta Društva, tvrtke Društva i o promjeni djelatnosti Društva
- odlučuje o podjeli i povlačenju poslovnih udjela Društva
- obavlja i druge poslove koji su joj povjereni Zakonom i odlukom osnivača

### **3. OSNIVAČ DRUŠTVA**

Osječki sajam d.o.o. za proizvodnju, trgovinu, građevinarstvo i ostale usluge, osnovano je 11. srpnja 1996. godine, Izjavom Grada Osijeka o osnivanju Društva s ograničenom odgovornošću. Sjedište Društva je u Osijeku, Šandora Petefija 204/a – streljana Pampas. Osnivač Društva je Grad Osijek. Temeljni kapital Društva iznosi 250.000,00 kuna. Udio Grada Osijeka u temeljnog kapitalu je 100 %.

### **4. PREDMET POSLOVANJA DRUŠTVA**

Temeljem Zakona o nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti, djelatnost Društva je - djelatnosti zabavnih i tematskih parkova. Brojčana oznaka razreda je 9321.

Ostale djelatnosti su:

- posredovanje u trgovini
- restorani
- poslovanje nekretninama
- ostale zabavne djelatnosti
- rad sportskih objekata
- ostale sportske djelatnosti
- ostalo

### **5. KADROVSKA STRUKTURA**

Ukupan broj uposlenih radnika u Društvu na dan 31.12. 2021. godine je 5 (pet).

Dobna struktura uposlenih radnika :

- |                      |           |
|----------------------|-----------|
| - od 25 do 40 godina | 1 radnik  |
| - od 40 do 50 godina | 2 radnika |
| - od 50 do 60 godina | 1 radnik  |
| - od 60 do 65 godina | 1 radnik  |

Obrazovna struktura uposlenih radnika :

- VSS	2 radnika
	- direktor
	- viši stručni suradnik za računovodstveno-financijske poslove
- VŠS	1 radnik
	- stručni voditelj komercijalnih, tehničkih i promotivnih poslova
- SSS	2 radnik
	- administrator – blagajnik
	- referent poslova sajamskih priredbi

## **II . OPIS DJELATNOSTI**

### **1. MISIJA DRUŠTVA**

Misija društva je izravno poticanje gospodarskog okruženja, odnosno razvoj nacionalne ekonomije, međunarodne poslovne suradnje te upošljavanje pratećih djelatnosti.

### **2. GLAVNA DJELATNOST**

Glavna djelatnost Osječkog sajma d.o.o. usklađena je s misijom te predstavlja konkretnе programe sajmova koji se realiziraju tokom godine izvan i na sajamskom prostoru streljane Pampas. Vodeći se tržišnim potrebama iznajmljujemo i sajamsku opremu izvan sjedišta Društva.

U tijeku 2022. godine u organizaciji Osječkog sajma realizirat će se osam sajamskih priredbi u 4 termina. To su:

1. 28. Osječki proljetni sajam-sajam poljoprivrede i prehrane ( ožujak )
2. 22. Obrtnički sajam ( ožujak )
3. 17. Salori - sajam lova, ribolova i turizma ( travanj )
4. 24. Motomobil – sajam automobila i prateće industrije ( travanj )
5. 25. Osječki jesenski sajam ( listopad )
6. 4. Tehnicoolum ( studeni )
7. 3. ODE – sajam dronova ( studeni )
8. Sajam antikviteta ( tijekom cijele godine - svaka prva subota u mjesecu )

### **3. TRŽIŠNA STRATEGIJA**

Tržišna strategija Društva ima tri osnovna cilja.

Prvi cilj je prepoznatljivost Osječkog sajma d.o.o. među velikim brojem sajamskih kuća u Hrvatskoj. Takva pozicija se uspješno ostvaruje korištenjem vlastitih resursa, pažljivim odabirom poslovnih partnera, korištenjem i naglašavanjem, gdje god je to moguće, naših regionalnih obilježja.

Drugi cilj je razvoj na temelju rezultata. Samo je dobit uvjet za ulaganja u istraživanja, ljudi, nove sajamske programe i infrastrukturu. Načelo "poslovanja pažnjom dobrog gospodarstvenika" i optimalizacija svakog troška osnova su za to. U donošenju odluka i poduzimanju bilo kakve akcije vođeni smo gospodarskim i socijalnim prilikama u našem okruženju.

Treći cilj je što veće podizanje vidljivosti Osječkog sajma d.o.o., kao platforme koja će slijedom povećane medijske prisutnosti svim izlagačima omogućiti još veću korist od nastupa na našim sajmovima.

Po tom pitanju, osnaživanje gospodarstva te povećanje vidljivosti i jačanje konkurentnosti na tržištu poduzeća, obrta i obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava našega područja, putem sudjelovanja i predstavljanja njihovih proizvoda i usluga na našim sajamskim manifestacijama, omogućiti će da svoje proizvode što kvalitetnije plasiraju na tržiste, a nama, kao trgovačkom društvu da privučemo što veći broj izlagača kao i veliki broj kvalitetnih sponzora.

### **4. KONKURENCIJA**

Osječki sajam d.o.o. poštuje svaku lojalnu konkureniju. Zdrava konkurenca među sajamskim kućama donosi dodatnu kvalitetu hrvatskom sajmovanju.

Konkurenca na tržištu je izuzetno velika iz razloga što je sajam jedan od najstarijih prodajnih alata. Ako na prodaju ne gledamo samo kao čin razmjene proizvoda za novac, nego kao proces koji počinje akvizicijom potencijalnih kupaca, njihovom selekcijom, utvrđivanjem njihovih potreba i želja, poticanjem tih potreba putem prezentacija, zaključivanjem prodaje i na kraju, provođenjem poslije prodajnih aktivnosti, onda na sajmu imamo štošta raditi.

Baš zbog elemenata koje smo naveli, mnogi manji centri pokušavaju organizirati priredbe koje nazivaju sajmovima te na taj način pomažu razvoju gospodarstva u svojim sredinama. Takve priredbe obično organiziraju lokalne samouprave, financiraju ih i pomažu kao što smo već naveli.

Tržište sajmova nije uređeno, i trenutno svaka sajamska kuća pokušava pružanjem novih usluga i efikasnim poslovanjem, zauzeti što veći dio zahtjevnog tržišta i pružiti odgovor suvremenim izazovima.

Naša prednost pred konkurenjom je poljoprivreda i kontinentalni turizam, na koje smo i vezali razvoj naših sajamskih priredbi:

- Osječki proljetni sajam,
- Sajam lova, ribolova i turizma - Salori
- Osječki jesenski sajam.

Geostrateški položaj grada Osijeka, ujedno omogućuje regionalno povezivanje sa susjednim zemljama, a rezultat toga je pokretanje gospodarstva grada i regije prema novim mogućnostima.

Osim gore navedenih sajamskih priredbi, naša sajamska priredba Tehnicolum – Sajam tehničke kulture Osijeka, u ovom trenutku nema konkureniju na tržištu. Sajam sa svojim sadržajem, koji je usko vezan uz tehnologiju i tehniku, prva sajamska priredba takve vrste u našem okruženju. Odličan odaziv izlagača i posjetitelja na tri do sada organizirane sajamske priredbe dobar su pokazatelj da smo na dobrom putu da Tehnicolum – Sajam tehničke kulture postane predvodnik u prezentaciji inovacija na području tehničke kulture te približavanju tih inovacija širem krugu ljudi.

### **III. TRŽIŠNI PREGLED**

Naši kupci su izlagači iz zemlje i inozemstva, korisnici sajamske opreme i usluga. Osječki sajam obogaćuje svoju ponudu stalnim praćenjem potreba i želja izlagača u cilju povećanja efikasnosti njihovog nastupa. Nudimo široku i kvalitetnu paletu usluga iz koje mogu odabrati najpovoljniju, s obzirom na navike, potrebe i financijske mogućnosti vezane uz njihov tržišni nastup.

### **IV. POSLOVNA STRATEGIJA**

#### **1. SADAŠNJE STANJE**

Osječki sajam posluje na prostoru streljane Pampas koji je bio privremeno rješenje, a sagrađen je prije trideset godina. Zbog dotrajalosti objekta unatoč našim naporima da ga prilagodimo zahtjevima izlagača i posjetitelja, to postaje sve teže iz razloga što saniranjem jednog problema, otvara se drugi. U ovakvim uvjetima komunikacija između izlagača i posjetitelja je otežana, te ne udovoljava zahtjevima suvremenog sajmovanja i nije u skladu s europskim standardima.

Prema ocjeni medija - Osječki sajam d.o.o. organizira uspješne sajamske priredbe. Upravo ta dobra organizacija i briga oko svih detalja u provedbi organizacije, rezultirali su zadovoljnim kupcima i izlagačima. Ocjenjeni smo od strane izlagača kao ozbiljan i odgovoran poslovni partner. U praksi to znači da imamo veliki broj izlagača koji su stalni izlagači na više sajamskih priredbi u toku godine bez obzira na program sajma.

Osječki sajam je prepoznatljiv i po korektnom poslovnom odnosu prema poslovnim partnerima, stručnosti djelatnika, brzim rješavanjem nastalih problema te pozitivnoj radnoj atmosferi.

Opremanje sajma sve vrijeme činimo vlastitim snagama, odnosno vlasnici smo sajamske opreme, te na taj način u svakom trenutku izlagačima možemo ispuniti dodatne zahtjeve oko uređenja prostora. Veliki problem s kojim se suočavamo je upravo ta oprema koja je unazad dvadesetak godina zbog intenzivne uporabe poprilično oštećena, a plan nabave nove opreme zacrtan je realizacijom novih sajamskih prostora u naredne dvije godine.

Namjera i cilj Osječkog sajma d.o.o. u 2022. godini je aktivan rad na podizanju kvalitete svih sajamskih priredbi, unatoč neizvjesnoj situaciji zbog pandemije uzrokovane virusom COVID-19. Unatoč navedenoj pandemiji, uspjeli smo u 2021. godini organizirati dvije sajamske priredbe te sajmove antikviteta što nas čini iznimno ponosnima te daje vjetar u leđa za planove u 2022. godini.

Aktivnosti sajamskih manifestacija i priredbi se usmjeravaju prema novim tehnologijama koje će omogućiti što većem broju djece i odraslih doticaj sa znanjima i vještinama koja će ih učiniti konkurentnima na tržištu rada u gradu Osijeku i Osječko-baranjskoj županiji. Namjera je poticanje gospodarstva kroz aktivnosti koje će omogućiti agencijama, obrtima i tvrtkama da kroz povećanu vidljivost i manji trošak podignu prodaju svojih proizvoda i usluga. Inspiracija su nam kreativni, mladi ljudi, te događanja i priredbe kojih je u gradu Osijeku sve više i više. Želimo biti dio tih događanja i staviti svoje resurse, bogato iskustvo i znanje na raspolaganje što širem krugu građana našega grada i regije.

Sagledavajući dosadašnje poslovanje, koje iskazuje pozitivan poslovni rezultat, odlučni smo u namjeri da idemo i dalje istim smjerom te vodimo računa o svakom trošku kako bi planirani pozitivni rezultat u 2022. godini mogli i ostvariti. U donošenju odluka i poduzimanju bilo kakvih akcija vođeni smo gospodarskim i socijalnim prilikama u našem okruženju.

Proračunom za 2022. godinu, Grad Osijek planirao je subvenciju Osječkom sajmu d.o.o. u iznosu 1.000.000,00 kuna. Tim sredstvima ćemo pokriti sve organizacijske troškove za gore navedeno, kako bi direktno imali mogućnost utjecaja na gospodarstvo te ga na taj način poticali.

Ova poslovna, razvojna politika Grada Osijeka i Osječkog sajma d.o.o. stvorit će uvjete kvalitetnog pozicioniranja sajamskih priredbi u sajamskoj industriji regije ali i ucrtati Osječki sajam d.o.o. na europskoj sajamskoj karti, a predstavljat će platformu za iskazivanje razvojnih planova i pokazatelja u trenutku kada budemo izmješteni na novi sajamski prostor, Gospodarski centar, koji je jedan od projekata našeg vlasnika, a koji se realizira u suradnji s Osječko-baranjskom županijom.

## **2. PLAN GLAVNE DJELATNOSTI**

### **2.1. PLAN NABAVE**

Kako bi organizaciju sajamskih priredbi mogli što uspješnije realizirati u 2022. godini Osječki sajam d.o.o. planira u nabavu roba i usluga kako slijedi:

Predmet nabave:

1. Potrošni materijal i sredstva za čišćenje
2. Službeni automobil
3. Uredski materijal
4. Sitni inventar
5. Mobilna telefonija
6. Fiksna telefonija
7. Grafičke usluge
8. Usluge uređenja sajamskog prostora
9. Usluge oglašavanja

10. Usluge zaštite imovine i lica
11. Usluge vatrogasaca
12. Knjigovodstvene usluge
13. Usluge zaštite na radu
14. Zakup opreme
15. Informatičke usluge, održavanje programa
16. Premije osiguranja
17. Usluga studenata
18. Komunalne usluge i čišćenje
19. Reprezentacija

Napomena: Plan nabave usluga za 2022. godinu pod rednim brojem 7.,8.,10.,12. i 16. obaviti će se kroz provedbu postupaka Jednostavne nabave.

## **2.2. PLAN ZAPOŠLJAVANJA**

U poslovnoj 2022. godini postoji potreba za zapošljavanjem, konkretno, na radnom mjestu Viši stručni suradnik za opće i pravne poslove.

Za potrebe montaže sajamske opreme, angažirat ćemo vanjske izvršitelje.

## **V. FINANCIJSKI POKAZATELJI**

### **1. PRIHODI**

( bez pdv-a u kn, bez lipa )

<b>Red. broj</b>	<b>Opis</b>	<b>PLAN 2022.</b>	<b>% učešća</b>
1	2	3	4
<b>1.</b>	<b>Vlastiti prihodi</b>	<b>925.000</b>	<b>47,8</b>
	28.Osječki proljetni sajam i 22. Obrtnički sajam	300.000	15,5
	17. Sajam lova, ribolova i turizma - Salori i 24.Motomobil	150.000	7,6
	25. Osječki jesenski sajam	300.000	15,5
	4. Sajam tehničke kulture - Tehnicoolum i 3. ODE	40.000	2,1
	Sajam antikviteta	120.000	6,2
	Ostali vlastiti prihodi	15.000	0,8
<b>2.</b>	<b>Grad Osijek - subvencija</b>	<b>1.000.000</b>	<b>51,6</b>
<b>3.</b>	<b>Ostalo</b>	<b>10.000</b>	<b>0,6</b>
	<b>Ukupni prihodi ( 1 do 3 )</b>	<b>1.935.000</b>	<b>100</b>

Iz tablice je vidljivo da smo vlastite prihode planirali vrlo oprezno ali i optimistično, unatoč pandemiji COVID-19 virusa. Evidentno je da je subvencija našeg vlasnika, Grada Osijeka za 2022. godinu povećana za 100.000,00 kn u odnosu na prethodnu, što omogućuje Osječkom sajmu d.o.o. razvojnu strategiju i usmjeravanje tvrtke ka novim izlagačima i područjima u organizaciji sajamskih priredbi. U poslovnoj 2022. godini Plan je temeljen na načelu pokrića troškova organizacije pojedinih sajamskih priredbi u kojima nosioci troškova ne bi bili gospodarstvenici. Time bi se spomenutim gospodarstvenicima dao poticaj za njihov razvoj te im se pomoglo u poslovanju koje je otežano zbog pandemije COVID-19 virusa, što je i evidentno iz planiranih prihoda sajamskih priredbi u 2022. godini.

Znatnije povećanje prihoda biti će moguće planirati izgradnjom novih sajamskih prostora. Povećanjem izlagačkog prostora u navedenom tržišnom okruženju bit će u prilici planirati znatno veće prihode, a sadržajno uvesti još novih sajamskih priredbi.

## 2. RASHODI

( bez pdv-a u kn, bez lipa)

Red. broj	Opis	PLAN 2022.	Index %
1	2	3	4
<b>I</b>	<b>POSLOVNI RASHODI</b>	<b>1.928.000</b>	<b>100</b>
<b>1.</b>	<b>Materijalni troškovi</b>	<b>913.000</b>	<b>47,3</b>
	Troškovi sirovina i materijala	67.500	3,5
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• potrošni materijal i sredstva za čišćenje</li> <li>• ostali potrošni materijal</li> <li>• službeni automobil (gorivo)</li> <li>• uredski materijal</li> <li>• sitni inventar</li> <li>• ostalo</li> </ul>	15.000 15.000 15.000 10.000 10.000 2.500	0,8 0,8 0,8 0,5 0,5 0,1
	Ostali vanjski troškovi	845.500	43,8
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• usluge telefona i mobitela</li> <li>• grafičke usluge</li> <li>• uređenje sajamskog prostora</li> <li>• zaštita na radu</li> <li>• zaštita imovine i osoba</li> <li>• usluga vatrogasaca</li> <li>• održavanje softvera, weba i društvenih mreža</li> <li>• zakup opreme za grijanje</li> <li>• zakup viličara</li> <li>• zakup audio-vizualne opreme</li> <li>• ostalo</li> <li>• oglašavanje - tisk</li> </ul>	15.000 65.000 60.000 14.000 62.000 15.000 15.000 15.000 10.000 5.000 15.000 60.000	0,8 3,4 3,1 0,7 3,2 0,8 0,8 0,8 0,5 0,3 0,8 3,1

	• oglašavanje - radio	35.000	1,8
	• oglašavanje - televizija	75.000	3,9
	• oglašavanje - portali	15.000	0,8
	• oglašavanje - ostalo	35.000	1,8
	• audio-vizualna prilagodba materijala	10.000	0,5
	• promidžbeni materijal	10.000	0,5
	• komunalne usluge i čišćenje	19.500	1,0
	• reprezentacija	35.000	1,8
	• studenti	20.000	1,0
	• knjigovodstvene usluge	25.000	1,3
	• konzultantske usluge - sajmovi	5.000	0,3
	• konzultantske usluge - zakoni	5.000	0,3
	• konzultantske usluge - ostalo	5.000	0,3
	• troškovi drugih doh. i dop.	115.000	6,0
	• održavanje službenog vozila	15.000	0,8
	• premije osiguranja	35.000	1,8
	• ostalo	35.000	1,8
<b>2.</b>	<b>Troškovi osoblja</b>	<b>900.000</b>	<b>46,7</b>
<b>3.</b>	<b>Ostali troškovi</b>	<b>110.000</b>	<b>5,7</b>
	• davanja radnicima	55.000	2,9
	• troškovi službenog puta	15.000	0,8
	• prijevoz radnika	15.000	0,8
	• ostalo	25.000	1,3
<b>4.</b>	<b>Vrijednosno usklađivanje</b>	<b>5.000</b>	<b>0,3</b>
<b>II.</b>	<b>FINANCIJSKI RASHODI</b>	<b>1.000</b>	<b>0,1</b>
<b>1.</b>	Kamate,teč. razlike i dr. rash. iz odn. s drugim os.	1.000	0,1
	<b>Ukupno rashodi ( I-II )</b>	<b>1.929.000</b>	<b>100</b>

Za gore navedene troškove oglašavanja i promocije, postupak Jednostavne nabave nismo u mogućnosti provoditi iz razloga što je to specifična usluga koju ne obavlja jedan izvršitelj. Naše oglašavanje (u svim sferama oglašavanja) temelji se na zasebnom definiranju svake sajamske priredbe te njezine potrebe za promidžbom na određenom području, ovisno o sadržaju svake priredbe. Promidžbu provodimo prema ciljanim posjetiteljima i ciljanom tržištu, vodeći računa o gore navedenom kako bi polučili maksimalnu posjetu i maksimalnu vidljivost i korist za naše komitente (izlagače).

Materijalni troškovi gotovo u cijelosti su vezani za organizaciju i održavanje sajamskih priredbi. Najveće stavke u tim troškovima su troškovi oglašavanja, grafičke usluge, troškovi usluga pripreme objekta za sajam (montaža, demontaža, čišćenje), usluge zaštitara i usluge vanjskih izvršitelja.

Troškovi plaća radnika i naknade troškova radnicima planirani su u skladu sa zakonom i internim aktima.

Ostali troškovi planirani su u korelaciji sa prihodima, kako bi sve planirane sajamske priredbe u 2022. godini mogle biti organizirane na kvalitetan i profesionalan način, unatoč neadekvatnom prostoru koji u pojedinim situacijama zahtjeva dodatne troškove.

Planirana dobit poslovne 2022. godine iznosi 6.000,00 kn. Iz planiranih prihoda i rashoda, vidljivo je naše nastojanje i fokusiranje na pozitivan rezultat poslovanja.

U Osijeku, 7. prosinca 2021.  
Broj: U – 46/21

OSJEČKI SAJAM d.o.o.  
za proizvodnju, prodaju i distribuciju  
gradevinarstvo i ostale usluge  
OSIJEK, Šándora Petöfia 204/a  
OIB: 30751828384