

**OSJEČKI SAJAM d.o.o., Osijek, Šandora Petefija 204/a**  
**tel: 031-302-415, fax: 031-303-108**  
**MB 1216449, OIB 30761828384**

## **IZVJEŠĆE O POSLOVANJU ZA 2020. GODINU**

Osijek, travanj 2021.

# SADRŽAJ

<b>I</b>	<b>OPĆI PODACI O DRUŠTVU .....</b>	<b>3</b>
	<b>OSNOVNI PODACI O DRUŠTVU.....</b>	<b>3</b>
	- tvrtka	
	- matični broj	
	- mogućnost kontaktiranja	
	<b>PREDSTAVLJANJE I VOĐENJE DRUŠTVA.....</b>	<b>3</b>
	- uprava	
	- nadzorni odbor	
	- skupština	
	<b>OSNIVAČ DRUŠTVA.....</b>	<b>4</b>
	<b>PREDMET POSLOVANJA DRUŠTVA.....</b>	<b>5</b>
	<b>KADROVSKA STRUKTURA.....</b>	<b>5</b>
<b>II</b>	<b>BILJEŠKE UZ FINACIJSKA IZVJEŠĆA.....</b>	<b>6</b>
	<b>UVOD.....</b>	<b>6</b>
	<b>PRIHODI.....</b>	<b>7</b>
	<b>RASHODI.....</b>	<b>12</b>
	<b>REZULTAT POSLOVANJA.....</b>	<b>14</b>

# I OPĆI PODACI O DRUŠTVU

## 1. OSNOVNI PODACI O DRUŠTVU

### Tvrtka Društva glasi:

OSJEČKI SAJAM d.o.o. za proizvodnju, trgovinu, građevinarstvo i ostale usluge, Šandora Petefija 204/a, Osijek, streljana - Pampas. Osnovna djelatnost Društva je organizacija sajmova i zabavnih parkova.

**Matični broj:** 1216449 **OIB:**30761828384

Društvo svoje poslovanje obavlja sukladno odredbama Zakona o trgovačkim društvima.

### Mogućnosti kontaktiranja:

telefoni: 031-302-415  
031-302-414  
031-302-441  
031-303-108  
031-302-433

fax 031-303-108

e-mail: [osjecki.sajam@os-sajam.hr](mailto:osjecki.sajam@os-sajam.hr)

web adresa: [www.os-sajam.hr](http://www.os-sajam.hr)

## 2. PREDSTAVLJANJE I VOĐENJE DRUŠTVA

### Uprava

Uprava Društva sastoji se od jednog člana - Direktora, kojega imenuje Nadzorni odbor. Na mjestu direktora u 2020. godini bio je mr. sc. Alen Vukašinić. Društvo zastupa Direktor, bez ograničenja te obavlja slijedeće poslove:

- organizira i vodi stručni rad i poslovanje Društva
- predstavlja i zastupa Društvo, poduzima sve pravne radnje u ime i za rad Društva, zastupa Društvo u svim postupcima pred sudovima, upravnim i drugim državnim tijelima te drugim pravnim osobama s javnim ovlastima
- organizira izvršenje i odgovoran je za provedbu akata Nadzornog odbora Društva
- obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom i općim aktima Društva

Uprava Društva – Direktor, odgovoran je za zakonitost rada Društva i vodi poslove Društva samostalno, s pažnjom urednog i savjesnog gospodarstvenika bez ograničenja. Odgovoran je Nadzornom odboru i Skupštini Društva.

### **Nadzorni odbor Društva**

Nadzorni odbor Društva čine tri člana :

- Drago Aćimović, predsjednik
- Nirvana Soldić Romić, zamjenica predsjednika
- Maja Stanković, član

Nadzorni odbor Društva obavlja slijedeće poslove:

- imenuje i razrješuje predsjednika Uprave Društva
- daje suglasnost na opće akte, koje donosi Uprava Društva
- nadzire vođenje poslova Društva
- podnosi Izvješće o obavljenom nadzoru Skupštini Društva
- daje suglasnost na odluke direktora Društva, kada je to utvrđeno Zakonom ili općim aktima Društva
- obavlja i druge poslove koji su mu povjereni Zakonom i odlukom osnivača

### **Skupština Društva**

Skupštinu Društva čini predstavnik osnivača Društva i sastoji se od jednog člana:

- Ivan Vrkić, predsjednik

Skupština Društva obavlja slijedeće poslove:

- donosi akte Društva
- odlučuje o financijskim izvješćima Društva, upotrebi ostvarene dobiti, donosi odluke o promjeni sjedišta Društva, tvrtke Društva i o promjeni djelatnosti Društva
- odlučuje o podjeli i povlačenju poslovnih udjela Društva
- obavlja i druge poslove koji su joj povjereni Zakonom i odlukom osnivača

## **3. OSNIVAČ DRUŠTVA**

Osječki sajam d.o.o. za proizvodnju, trgovinu, građevinarstvo i ostale usluge, osnovano je 11. srpnja 1996. godine, Izjavom Grada Osijeka o osnivanju Društva s ograničenom odgovornošću. Sjedište Društva je u Osijeku, Šandora Petefija 204/a – streljana Pampas.

Osnivač Društva je Grad Osijek. Temeljni kapital Društva iznosi 250.000,00 kuna. Udio Grada Osijeka u temeljnom kapitalu je 100%.

#### 4. PREDMET POSLOVANJA DRUŠTVA

Temeljem Zakona o nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti, djelatnost Društva je - zabavni i tematski parkova. Brojčana oznaka razreda je 9321.

Ostale djelatnosti su:

- posredovanje u trgovini
- restorani
- poslovanje nekretninama
- ostale zabavne djelatnosti
- rad sportskih objekata
- ostale sportske djelatnosti
- ostalo

#### 5. KADROVSKA STRUKTURA

Ukupan broj uposlenih radnika u Društvu na dan 31.12. 2020. godine je 6 ( šest ).

Dobna struktura uposlenih radnika :

- od 25 do 40 godina 2 radnika
- od 40 do 50 godina 2 radnik
- od 50 do 60 godina 1 radnik
- od 60 do 65 godina 1 radnik

Obrazovna struktura uposlenih radnika :

- VSS 3 radnika
  - direktor
  - viši stručni suradnik za računovodstveno-financijske poslove
  - viši stručni suradnik za opće i pravne poslove
- VŠS 1 radnik
  - stručni voditelj komercijalnih, tehničkih i promotivnih poslova
- SSS 2 radnik
  - administrator – blagajnik
  - referent poslova sajamskih priredbi

## II BILJEŠKE UZ FINACIJSKA IZVJEŠĆA

### 1. UVOD

Grad Osijek osnovao je tvrtku Osječki sajam sa zadaćom organiziranja sajamskih priredbi. Misija Društva je izravno poticanje gospodarskog okruženja, odnosno razvoj nacionalne ekonomije, međunarodne poslovne suradnje, te upošljavanje pratećih djelatnosti. Glavna djelatnost Osječkog sajma d.o.o., usklađena je s misijom, te predstavlja konkretne programe sajмова koji se realiziraju tokom poslovne godine na sajamskom prostoru streljane Pampas na cca 2000 m<sup>2</sup> zatvorenog i 5000 m<sup>2</sup> otvorenog izložbenog prostora te na lokaciji Trg Sv. Trojstva u Osijeku.

Sajamske priredbe su značajan čimbenik u povezivanju gospodarstva na kojima se uspostavljaju poslovni kontakti, a izlagači ispituju nova tržišta. Od svih instrumenata u multimedijском pristupu, sajmovi zauzimaju drugo mjesto, ispred njih je samo direktna prodaja. Ovi podaci kazuju o značenju sajamskih priredbi.

Unatoč neizvjesnoj situaciji zbog pandemije uzrokovane virusom COVID-19, uspjeli smo u 2020. godini organizirati dvije najvažnije sajamske priredbe te 8 Sajmova antikviteta što nas čini iznimno ponosnima.

Održani su slijedeći sajmovi:

- **27. OSJEČKI PROLJETNI SAJAM - sajam poljoprivrede i prehrane**  
**21. OBRTNIČKI SAJAM ( 06 . - 08. 03. 2020. )**
- **23. OSJEČKI JESENSKI SAJAM ( 02.- 04. 10. 2020. )**
- **SAJAM ANTIKVITETA**

Kako je već gore navedeno, zbog COVID-19 pandemije nismo održali slijedeće sajmove:

- **17. SALORI – Sajam lova, ribolova i turizma**  
**24. MOTOMOBIL -Sajam automobila i prateće industrije (24. – 26. 04. 2020. )**
- **3. TEHNICOLUM – Sajam tehničke kulture**  
**3. ODE – Sajam dronova ( 27.- 28. 11. 2020. )**
- **SAJAM ANTIKVITETA (travanj, svibanj, studeni, prosinac)**

Namjera i cilj Osječkog sajma d.o.o. u 2020. godini bio je aktivan rad na podizanju kvalitete svih sajamskih priredbi, unatoč otežanim uvjetima rada zbog COVID-19. No, i unatoč epidemiološkim mjerama i svemu što je potrebno da bi se sajmovi održali u sigurnim uvjetima, organizirani sajmovi polučili su uspjeh i u konačnici, pozitivan rezultat poslovanja.

## PRIHODI

Činjenica je da je u ovom trenutku tržište na kojemu djeluje Osječki sajam d.o.o., kao i tržište sajмова u cjelini, relativno nestabilno. Razlog tome je već spominjana pandemija COVID-19 virusa zbog koje je u 2020. godini ograničena, odnosno zabranjena (u nekoliko navrata) djelatnost sajamskih priredbi.

Općenito za sve sajmove, da bi se iznajmio prostor, nije dovoljno kontaktirati tvrtku/obrt (gospodarski subjekt), pozvati se na tradiciju i različita pokroviteljstva, dati povoljnu cijenu i osloniti se na poznavanje ovlaštenih osoba unutar gospodarskih subjekata zbog kojih će ti obrti/tvrtke i ove godine sigurno doći na sajam. Potrebno je uložiti veliki trud i napor, kako za zadržavanje starih „stranaka“ (korisnika usluga sajma) tako i za privlačenje novih.

U svakodnevnom radu i pripremi koja traje kroz cijelu godinu Osječki sajam d.o.o. stavio je naglasak na ozbiljnost i važnost rada na svim sitnim detaljima koji će u zbroju biti onaj odlučujući "jezičac na vagi" koji će doprinijeti tome da svaki pojedini gospodarski subjekt prepozna sve prednosti koje mu donosi sudjelovanje na određenom sajmu, kako u marketinškom tako i u komercijalnom smislu.

Cilj naših aktivnosti bilo je osnaživanje gospodarstva te povećanje vidljivosti i jačanje konkurentnosti na tržištu poduzeća, obrta i obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava našega područja, putem sudjelovanja i predstavljanja njihovih proizvoda i usluga na našim sajamskim manifestacijama.

Zbog pandemije COVID-19, poslovanje je temeljeno na načelu pokrića troškova organizacije pojedinih sajamskih priredbi u kojima nosioci troškova ne bi bili gospodarstvenici. Time se spomenutim gospodarstvenicima dao poticaj za njihov razvoj, te im se olakšalo poslovanje u ovim nepredviđenim uvjetima.

Znatnije povećanje prihoda biti će moguće planirati izgradnjom novih sajamskih prostora. Povećanjem izlagačkog prostora u navedenom tržišnom okruženju bit ćemo u prilici planirati znatno veće prihode, a sadržajno uvesti još novih sajamskih priredbi.

Osječki sajam d.o.o. na direktan način utječe na povećanje standarda građana kroz organizaciju sajamskih manifestacija na kojima udruge, obrti i tvrtke prezentiraju svoje proizvode i usluge velikom broju potencijalnih kupaca. Na sajamskim manifestacijama obavljam razgovore sa svakim izlagačem, uz obvezno pitanje o koristi koje im donosi izlaganje na sajmu. Odgovor je uvijek isti, korist je višestruka i dugoročna. Osim same prodaje proizvoda za vrijeme trajanja sajma, što bi izlagačima trebao biti sekundaran cilj, primarno i bitno je povećati samu vidljivost obrta ili tvrtke, što u konačnici dovodi do ugovaranja poslova te prodaje proizvoda i usluga „na duge staze“.

Na interes izlagača nije utjecao ni COVID-19, stoga su izložbeni prostori na 2 održane sajamske priredbe u 2020. godini zakupljeni do potpunih kapaciteta. Tu se, također, moralo voditi računa i o epidemiološkim mjerama koje su bile propisane u trenutku održavanja pojedinih sajamskih priredbi.

Može se lagano izračunati koliku korist ima svaki izlagač, a radi se o izlagačima s kvalitetnim proizvodima i uslugama. Sama atmosfera i ugođaj na Osječkom sajmu, kako za izlagače tako i za posjetitelje, jedinstveni su u Hrvatskoj.

Izlagači za cijenu prilagođenu njihovim mogućnostima, zahvaljujući subvenciji Grada Osijeka i vlastitim prihodima, imaju vrhunsku uslugu koja je za posjetitelje besplatna, budući da se, za razliku od sajмова u drugim gradovima, kod nas ne naplaćuje niti ulaz na sajamske manifestacije/priredbe niti parking.

Naša prednost pred konkurencijom je poljoprivreda i kontinentalni turizam. Geostrateški položaj grada Osijeka ujedno omogućuje regionalno povezivanje gospodarstava sa susjednim zemljama, s ciljem pokretanja gospodarstva grada i regije prema novim mogućnostima.

Osječki sajam d.o.o. posluje na prostoru streljane Pampas koji je bio privremeno rješenje u počecima razvoja sajamske djelatnosti, ali danas unutrašnji i vanjski prostor više ne zadovoljava potrebe nastupa izlagača, kao ni posjetitelja, stoga je u ovakvim uvjetima komunikacija između izlagača i posjetitelja otežana, i ne udovoljava zahtjevima suvremenog sajmovanja te nije u skladu sa europskim normama.

Unatoč nefunkcionalnim tehničkim uvjetima prostora, sajamske priredbe već se dugi niz godina organiziraju u gore navedenom prostoru, prilagođavajući se zahtjevima tržišta, gradeći tradiciju - Osijek sajamski grad.

Prihode Osječkog sajma d.o.o. u 2020. godini čine:

### Poslovni prihodi

- a ) prihodi od prodaje - vlastiti
- b ) ostali poslovni prihodi
- c ) financijski prihodi

### UKUPNI PRIHODI - tablica 1

iznosi u kn, bez lipa				
Red. broj	Opis	2019.	2020.	Index 4/3
1	2	3	4	5
1.	<b>Prihodi - vlastiti</b>	<b>1.144.050</b>	<b>765.451</b>	<b>66,9</b>
2.	<b>Ostali poslovni prihodi</b>	<b>919.245</b>	<b>761.673</b>	<b>82,9</b>
	Grad Osijek - subvencija	900.000	755.000	83,9
	Osječko-baranjska županija - potpora	-	-	-
	Ministarstvo poljoprivrede - potpora	5.000	-	-
	Turistička zajednica - OBŽ - potpora	-	-	-
	Ostali	14.245	6.673	46,8
3.	<b>Financijski prihodi</b>	-	-	-
	<b>Ukupni prihodi ( 1 do 3 )</b>	<b>2.063.295</b>	<b>1.527.124</b>	<b>74,0</b>

Iz tabelarnog prikaza vidljiva je struktura **ukupnih prihoda** u 2020. g. u odnosu na 2019. g. koja kazuje pad prihoda za 26%. Pad ukupnog prihoda usko je vezan uz neodržavanje sajamskih priredbi zbog pandemije COVID-19 virusa. Zbog navedenog su Odlukom Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske, javna okupljanja (u što spadaju i sajmovi) u većem periodu sajamske godine, bila zabranjena.

**Prihodi od prodaje - vlastiti** bilježe pad za 33,1 % , a u strukturi ukupnih prihoda čine 50,1%.

**Ostali poslovni prihodi** u 2020. godini manji su za 17,1% a u ukupnoj strukturi prihoda čine 49,9 %.

U 2020. godini, izravna financijska potpora institucija koje su do sada podpirale rad i organizaciju sajamskih manifestacija izostala je zbog pandemije COVID-19 virusa.

Kao što je vidljivo, **ostali prihodi** u strukturi ukupnih prihoda ne predstavljaju značajnu stavku te čine 0,5% ukupnog prihoda.

U stavci **Financijski prihodi**, mali apsolutni iznos kamata nije iskaziva stavka u dijelu ukupnog prihoda.

## STRUKTURA PRIHODA U UKUPNOM PRIHODU - tablica 2

iznosi u kn, bez lipa

Red. broj	Opis	% 2019.	% 2020.
1	2	3	4
1.	<b>Prihodi - vlastiti</b>	<b>55,4</b>	<b>50,1</b>
2.	<b>Ostali poslovni prihodi</b>	<b>44,6</b>	<b>49,9</b>
	Grad Osijek - subvencija	43,6	49,4
	Osječko-baranjska županija - potpora	-	-
	Ministarstvo poljoprivrede - potpora	0,2	-
	Turistička zajednica - OBŽ - potpora	-	-
	Ostalo	0,7	0,5
3.	<b>Financijski prihodi</b>	-	-
	<b>Ukupni prihodi ( 1 do 2 )</b>	<b>100,0</b>	<b>100</b>

Prihode – vlastite, ostvarili smo od osnovne sajamske djelatnosti Društva, realizirajući 3 sajamske priredbe u 2 termina . Kao četvrtu sajamsku priredbu, organizirali smo i Osječki sajam antikviteta (na mjesečnoj bazi).

Zbog COVID-19 pandemije nismo organizirali 4 sajamske priredbe koje su se trebale održati u dva termina, kao ni četiri manifestacije Sajma antikviteta. Vlastite prihode ostvarili smo i od najma opreme. Sve navedeno vidljivo je u dolje postavljenoj tablici.

**VLASTITI PRIHODI - tablica 3**

iznosi u kn, bez lipa

Red. br.	Opis	2019.	%	2020.	%	Indeks 5/3
1	2	3	4	5	6	7
1.	27. Osječki proljetni sajam i 21. Obrtnički sajam	338.031	29,5	399.912	52,2	118,3
2.	17. Sajam lova, ribolova i turizma - Salori i 24. Motomobil	215.855	18,9	nije održano	-	-
3.	23. Osječki jesenski sajam	366.990	32,1	253.917	33,2	69,2
4.	Nove sajamske priredbe	182.930	16,0	78.720	10,3	43,0
	<b>Ukupno</b>	<b>1.103.806</b>	<b>96,5</b>	<b>732.549</b>	<b>95,7</b>	<b>66,4</b>
	Najam opreme	15.413	1,3	32.902	4,3	213,5
	Ostali prihodi od prodaje	25.096	2,2	-	-	-
	<b>Ukupni ( 1 – 5 )</b>	<b>1.144.050</b>	<b>100</b>	<b>765.451</b>	<b>100</b>	<b>66,9</b>

Analizirajući tabelu vlastitih prihoda i uspoređujući s prethodnom poslovnom godinom, vidljiv je pad za 33,1 %.

Osječki proljetni sajam u 2020. godini bilježi povećanje prihoda za 18,3 % s obzirom na sajamsku manifestaciju iz 2019. godine. Zauzimaju 52,2 % ukupnog vlastitog prihoda u 2020. godini. Prva ovogodišnja sajamska priredba pobudila je veliki interes izlagača, što je vidljivo i iz povećanja prihoda.

Stavka prihoda, **Osječki jesenski sajam** bilježi pad realizacije u odnosu na prethodnu godinu za 30,8%, a u ukupnom prihodu iznosi 33,2%.

Stavka **Nove sajamske priredbe** obuhvaća održane Sajmove antikviteta. U odnosu na 2019. godinu priredbe bilježe pad prihoda za 57 % što u ukupnom prihodu iznosi 10,3 %. Razlog pada novih sajamskih priredbi je i neodržavanje 3. TEHNICOOLUM i 3. ODE, te četiri priredbe sajma antikviteta.

Stavka **najam opreme** - odnosi se na najam sajamske opreme izvan sajamskog prostora Pampas za druge korisnike. Ista kazuje povećanje za 113,5 % u odnosu na 2019. godinu i čini 4,3 % ukupnog vlastitog prihoda.

## RASHODI

Uvažavajući promjene poslovnih uvjeta na tržištu, kao i pandemije virusa COVID-19, koji bitno utječu na naše poslovanje, odnosno prihode, strogo smo pratili troškove, nastojeći da korelacija prihoda i rashoda ne utječe na blokadu poslovnih aktivnosti.

Struktura rashoda pojašnjena je u dolje postavljenoj tablici.

RASHODI – tablica 4

iznosi u kn, bez lipa

Red. Broj	Opis	2019.	%	2020.	%	Index 5/3
1	2	3	4	5	6	7
	<b>Poslovni rashodi</b>	<b>2.056.924</b>	<b>100</b>	<b>1.522.134</b>	<b>100</b>	<b>74,0</b>
<b>1.</b>	<b>Materijalni troškovi</b>	<b>812.673</b>	<b>39,5</b>	<b>579.262</b>	<b>38,1</b>	<b>71,3</b>
	Troškovi sirovina i materijala	54.283	2,6	64.032	4,2	117,9
	Ostali vanjski troškovi	758.390	36,9	515.230	33,8	67,9
<b>2.</b>	<b>Troškovi osoblja</b>	<b>1.024.835</b>	<b>49,8</b>	<b>870.708</b>	<b>57,2</b>	<b>84,9</b>
	Neto plaće i nadnice	616.263	29,9	535.215	35,2	86,8
	Troškovi poreza i doprinosa iz plaće	263.198	12,8	211.955	13,9	80,5
	Doprinosi na plaće	145.374	7,1	123.538	8,1	84,9
<b>3.</b>	<b>Amortizacija</b>	<b>19.212</b>	<b>0,9</b>	<b>16.443</b>	<b>1,1</b>	<b>85,6</b>
<b>4.</b>	<b>Ostali troškovi</b>	<b>147.286</b>	<b>7,2</b>	<b>55.721</b>	<b>3,6</b>	<b>37,8</b>
<b>5.</b>	<b>Vrijednosno usklađivanje</b>	<b>8.997</b>	<b>0,4</b>	-	-	-
<b>6.</b>	<b>Ostali poslovni rashodi</b>	<b>1.000</b>	<b>0,05</b>	-	-	-
<b>7.</b>	<b>Rezerviranja</b>	<b>42.921</b>	<b>2,1</b>	-	-	-
	<b>Financijski rashodi</b>	<b>131</b>	<b>-</b>	<b>31</b>	<b>-</b>	<b>23,7</b>
<b>1.</b>	<b>Kamate, teč. razlike i dr. rash. iz odn. s drugim os.</b>	131	-	31	-	23,7
	<b>UKUPNI RASHODI</b>	<b>2.057.055</b>	<b>100</b>	<b>1.522.165</b>	<b>100</b>	<b>74,0</b>

Razvidno je iz tablice 4, smanjenje ukupnih rashoda za 26 % u odnosu na prethodnu godinu.

**1. Materijalni troškovi** u 2020. godini bilježe pad u odnosu na prethodnu godinu za 28,7 %, a u strukturi ukupnih rashoda iznose 38,1 %. **Troškovi sirovina i materijala povećani su** za 17,9 %, a u strukturi ukupnih rashoda iznose 4,2 %, to je trošak potrošnog materijala 24.930 kn, uredski materijal 6.902 kn, troškovi sitnog inventara 24.722 kn i ostali 7.477 kn što ukupno čini 64.032 kn. **Ostali vanjski troškovi** povećani su za 32,1 % u odnosu na prethodnu godinu, a u strukturi ukupnih troškova iznose 33,8 %, a čine ih prijevozne usluge, poštanske usluge i usluge telekomunikacija 14.315 kn, usluge održavanja sredstava za rad, zaštite na radu, zaštite objekta, vatrogasne usluge iznose 85.305 kn, montaža i održavanje sajamske opreme 30.415 kn, zakup opreme i prostora 19.219 kn, usluge odvjetnika, vještaka, konzultantske i knjigovodstvene usluge 25.860 kn, komunalne usluge 6.345 kn, reprezentacija 17.412 kn, oglašavanje, reklama i propaganda 98.392 kn, rad studenata na montaži, demontaži sajamske opreme i rad za vrijeme sajma 3717 kn, grafičke usluge i usluge dizajna 31.623 kn, naknade članovima Nadzornog odbor 117.708 kn te ostali troškovi proizvodnih usluga koji iznose 64.919, a čine ih troškovi otvorenja sajмова, premije osiguranja, utovar i istovar te montaža i demontaža sajamske opreme izvan objekta, usluge održavanja softvera i web stranice, elektro radova na sajmu te ostali vanjski troškovi tokom godine.

**2. Troškovi osoblja** iznose 870.708 kn, te bilježe pad u odnosu na prethodnu godinu za 15,1 %, a čine 57,2 % ukupnih rashoda. Do smanjena troškova osoblja došlo je zbog odlaska radnice u mirovinu.

**3. Trošak amortizacije** iznosi 16.443 kn te je zanemariv u ukupnim troškovima poslovanja.

**4. Ostali troškovi poslovanja** bilježe pad u iznosu 62,2 %, a čine 3,6 % ukupnih troškova poslovanja Društva. Odnose se na troškove službenog puta 2333 kn, prijevoz radnika, dar djeci i prigodne nagrade – ukupno 22.120 kn, bankarske usluge 8.302 kn, članarine i doprinosi 4.658 kn, porezi i pristojbe 3.526 kn, troškovi za stručnu literaturu i izobrazbu 6.401 kn, HRT- pretplate 960 kn, naknada ZAMP-a 1.260 kn, troškovi prava uporabe certifikata i licenci 780 kn i ostali troškovi 5.381 kn što ukupno iznosi 55.721 kn.

**5. Vrijednosno usklađivanje** u 2020. godini nismo imali.

**6. Ostali poslovni rashodi** u 2020. godini nismo imali.

**7. Rezerviranja** u 2020. godini nismo imali..

**8. Financijski rashodi** - kamate i negativne tečajne razlike bilježe rast i iznose 31 kn, a u apsolutnom iznosu ne predstavljaju značajnu stavku u ukupnim rashodima.

## REZULTAT POSLOVANJA

Sajamske priredbe organizirane u poslovnoj 2020. godini organizirane su u teškim uvjetima ili nisu organizirane uopće.

Kako je gore već u nekoliko navrata navedeno, uzrok tome je pandemija virusa COVID-19 te zabrana javnih okupljanja u većem periodu sajamske godine.

Unatoč tome i unatoč svim preprekama koje je poslovna 2020. godina donijela uspjeti smo ostvariti pozitivan rezultat poslovanja.

Ukupni prihodi bilježe pad od 26 % u odnosu na prethodnu godinu. Slijedom toga, ukupni rashodi smanjeni su za 26 %.

### UTVRĐIVANJE REZULTATA - tablica 5

iznosi u kn, bez lipa

Red. broj	Opis	2019.	%	2020.	%	Index 5/3
1	2	3	4	5	6	7
1.	Ukupni prihodi	2.063.296	100	1.527.124	100	74,0
2.	Ukupni rashodi	2.057.055	99,7	1.522.165	99,7	74,0
3.	Dobit prije oporezivanja	6.241	0,3	4.959	0,3	79,5

Poslovnu 2020. godinu Osječki sajam d.o.o. zaključio je sa pozitivnim poslovnim rezultatom - dobiti u iznosu 4.959 kn s kojom će Društvo pokriti dio prenesenog gubitka.

Broj: U- 18/21

U Osijeku, 13.04.2021.

**OSJEČKI SAJAM d.o.o.**  
za proizvodnju, trgovinu,  
građevinarstvo i ostale usluge  
OSIJEK, Šandora Petovića 204/a  
OIB: 3076182838 sc. Alen Vukašinić

