



---

**OSJEČKI SAJAM d.o.o., Osijek, Šandora Petefija 204/a**  
**tel: 031-302-415, fax: 031-303-108**  
**MB 1216449, OIB 30761828384**

## **IZVJEŠĆE O POSLOVANJU ZA 2019. GODINU**

Osijek , svibanj 2020.

# **SADRŽAJ**

<b>I      OPĆI PODACI O DRUŠTVU .....</b>	<b>3</b>
<b>OSNOVNI PODACI O DRUŠTVU.....</b>	<b>3</b>
- tvrtka	
- matični broj	
- mogućnost kontaktiranja	
<b>PREDSTAVLJANJE I VOĐENJE DRUŠTVA.....</b>	<b>3</b>
- uprava	
- nadzorni odbor	
- skupština	
<b>OSNIVAČ DRUŠTVA.....</b>	<b>4</b>
<b>PREDMET POSLOVANJA DRUŠTVA.....</b>	<b>5</b>
<b>KADROVSKA STRUKTURA.....</b>	<b>5</b>
<b>II     BILJEŠKE UZ FINANSIJSKA IZVJEŠĆA.....</b>	<b>6</b>
<b>UVOD.....</b>	<b>6</b>
<b>PRIHODI.....</b>	<b>7</b>
<b>RASHODI.....</b>	<b>13</b>
<b>REZULTAT POSLOVANJA.....</b>	<b>16</b>

# I OPĆI PODACI O DRUŠTVU

## 1. OSNOVNI PODACI O DRUŠTVU

### Tvrtka Društva glasi:

OSJEČKI SAJAM d.o.o. za proizvodnju, trgovinu, građevinarstvo i ostale usluge, Šandora Petefija 204/a, Osijek, streljana - Pampas. Osnovna djelatnost Društva je organizacija sajmova i zabavnih parkova.

Matični broj: 1216449 OIB:30761828384

Društvo svoje poslovanje obavlja sukladno odredbama Zakona o trgovačkim društvima.

### Mogućnosti kontaktiranja:

telefoni: 031-302-415  
              031-302-414  
              031-302-441  
              031-303-108  
              031-302-433  
fax          031-303-108

e-mail: [osjecki.sajam@os-sajam.hr](mailto:osjecki.sajam@os-sajam.hr)

web adresa: [www.os-sajam.hr](http://www.os-sajam.hr)

## 2. PREDSTAVLJANJE I VOĐENJE DRUŠTVU

### Uprava

Uprava Društva sastoji se od jednog člana - Direktora, kojega imenuje Nadzorni odbor. Na mjestu direktora u 2019. godini bio je mr. sc. Alen Vukašinović. Društvo zastupa Direktor, bez ograničenja te obavlja slijedeće poslove:

- organizira i vodi stručni rad i poslovanje Društva
- predstavlja i zastupa Društvo, poduzima sve pravne radnje u ime i za rad Društva, zastupa Društvo u svim postupcima pred sudovima, upravnim i drugim državnim tijelima te drugim pravnim osobama s javnim ovlastima
- organizira izvršenje i odgovoran je za provedbu akata Nadzornog odbora Društva
- obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom i općim aktima Društva

Uprava Društva – Direktor, odgovoran je za zakonitost rada Društva i vodi poslove Društva samostalno, s pažnjom urednog i savjesnog gospodarstvenika bez ograničenja. Odgovoran je Nadzornom odboru i Skupštini Društva.

### **Nadzorni odbor Društva**

Nadzorni odbor Društva čine tri člana :

- Drago Aćimović, predsjednik
- Nirvana Soldić Romić , zamjenica predsjednika
- Nada Maglaić (do 31.03.), Maja Stanković (od 01.04.), član

Nadzorni odbor Društva obavlja slijedeće poslove:

- imenuje i razrješuje predsjednika Uprave Društva
- daje suglasnost na opće akte, koje donosi Uprava Društva
- nadzire vođenje poslova Društva
- podnosi Izvješće o obavljenom nadzoru Skupštini Društva
- daje suglasnost na odluke direktora Društva, kada je to utvrđeno Zakonom ili općim aktima Društva
- obavlja i druge poslove koji su mu povjereni Zakonom i odlukom osnivača

### **Skupština Društva**

Skupštinu Društva čini predstavnik osnivača Društva i sastoji se od jednog člana:

- Ivan Vrkić, predsjednik

Skupština Društva obavlja slijedeće poslove:

- donosi akte Društva
- odlučuje o financijskim izvješćima Društva, upotrebi ostvarene dobiti, donosi odluke o promjeni sjedišta Društva, tvrtke Društva i o promjeni djelatnosti Društva
- odlučuje o podjeli i povlačenju poslovnih udjela Društva
- obavlja i druge poslove koji su joj povjereni Zakonom i odlukom osnivača

## **3. OSNIVAČ DRUŠTVA**

Osječki sajam d.o.o. za proizvodnju, trgovinu, građevinarstvo i ostale usluge , osnovano je 11. srpnja 1996. godine, Izjavom Grada Osijeka o osnivanju Društva s ograničenom odgovornošću. Sjedište Društva je u Osijeku , Šandora Petefija 204/a – streljana Pampas.

Osnivač Društva je Grad Osijek. Temeljni kapital Društva iznosi 250.000,00 kuna. Udio Grada Osijeka u temeljnem kapitalu je 100%.

#### **4. PREDMET POSLOVANJA DRUŠTVA**

Temeljem Zakona o nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti , djelatnost Društva je - zabavni i tematski parkova. Brojčana oznaka razreda je 9321.

Ostale djelatnosti su:

- posredovanje u trgovini
- restorani
- poslovanje nekretninama
- ostale zabavne djelatnosti
- rad sportskih objekata
- ostale sportske djelatnosti
- ostalo

#### **5. KADROVSKA STRUKTURA**

Ukupan broj uposlenih radnika u Društvu na dan 31.12. 2019. godine je 6 ( šest ).

Dobna struktura uposlenih radnika :

- od 25 do 40 godina 2 radnika
- od 40 do 50 godina 1 radnik
- od 50 do 60 godina 1 radnika
- od 60 do 65 godina 2 radnika

Obrazovna struktura uposlenih radnika :

- VSS 4 radnika
  - direktor
  - stručni voditelj marketinških poslova
  - viši stručni suradnik za računovodstveno-financijske poslove
  - viši stručni suradnik za opće i pravne poslove
- VŠS 1 radnika
  - stručni voditelj komercijalnih,tehničkih i promotivnih poslova
- SSS 1 radnik
  - administrator – blagajnik

## **II BILJEŠKE UZ FINANCIJSKA IZVJEŠĆA**

### **1. UVOD**

Grad Osijek osnovao je tvrtku Osječki sajam sa zadaćom organiziranja sajamskih priredbi. Misija Društva je izravno poticanje gospodarskog okruženja, odnosno razvoj nacionalne ekonomije, međunarodne poslovne suradnje, te upošljavanje pratećih djelatnosti. Glavna djelatnost Osječkog sajma d.o.o., uskladena je s misijom, te predstavlja konkretnе programe sajmova koji se realiziraju tokom poslovne godine na sajamском prostoru streljane Pampas na cca 2000 m<sup>2</sup> zatvorenog i 5000 m<sup>2</sup> otvorenog izložbenog prostora te na lokaciji Trg Sv. Trojstva u Osijeku.

Sajamske priredbe su značajan čimbenik u povezivanju gospodarstva na kojima se uspostavljaju poslovni kontakti, a izlagači ispituju nova tržišta. Od svih instrumenata u multimedijiskom pristupu, sajmovi zauzimaju drugo mjesto, ispred njih je samo direktna prodaja. Ovi podaci kazuju o značenju sajamskih priredbi.

Plan i program organizacije sajamskih priredbi realiziran je kroz održane priredbe kako slijedi:

- **26. OSJEČKI PROLJETNI SAJAM - sajam poljoprivrede i prehrane  
20. OBRTNIČKI SAJAM ( 01 . - 03. 03. 2019. )**
- **16. SALORI. – Sajam lova, ribolova i turizma  
23. MOTOMOBIL -Sajam automobila i prateće industrije ( 12. – 14. 04. 2019. )**
- **2. Hrvatski sajam dronova – OSIJEK DRONE EXPO ( 10. -11. 05. 2019. )**
- **22. OSJEČKI JESENSKI SAJAM ( 04.- 06. 10. 2019. )**
- **2. TEHNICOOLUM – Sajam tehničke kulture Osijek ( 29.- 30. 11. 2019. )**
- **SAJAM ANTIKVITETA ( siječanj – prosinac – svaka prva subota u mjesecu )**

Namjera i cilj Osječkog sajma d.o.o. u 2019. godini bio je aktivovan rad na podizanju kvalitete svih sajamskih priredbi, posebno onih koje do 2018. godine nisu bile u organizaciji Osječkog sajma d.o.o.. To su Sajam antikviteta koji se kroz cijelu godinu organizira svake prve subote u mjesecu te dvije nove sajamske priredbe koje su prvi put organizirane u 2018. godini, a to su ODE i Tehnicolum.

Cilj da ih se u 2019. godini podigne na još višu razinu smatramo ostvarenim.

Tako se sajamska priredba OSIJEK DRONE EXPO u 2019.godini održala na prostoru dvorane Gradski vrt, dok se 2. Tehnicolum – sajam tehničke kulture prostorno proširio na još jedan paviljon čime se zadovoljila iskazana potreba izlagača.

Također, Osječki sajam antikviteta organizira se u kontinuitetu svaku prvu subotu u mjesecu, s prosječno 140 izlagača i više tisuća posjetitelja po priredbi.

## PRIHODI

Činjenica je da je u ovom trenutku tržište na kojemu djeluje Osječki sajam d.o.o., kao i tržište sajmova u cjelini, relativno nestabilno.

Općenito za sve sajmove, da bi se iznajmio prostor, nije dovoljno kontaktirati tvrtku/obrt (gospodarski subjekt), pozvati se na tradiciju i različita pokroviteljstva, dati povoljnju cijenu i osloniti se na poznavanje ovlaštenih osoba unutar gospodarskih subjekata zbog kojih će ti obrti/tvrtke i ove godine sigurno doći na sajam. Potrebno je uložiti veliki trud i napor, kako za zadržavanje starih „stranaka“ (korisnika usluga sajma) tako i za privlačenje novih.

U svakodnevnom radu i pripremi koja traje kroz cijelu godinu Osječki sajam d.o.o. stavio je naglasak na ozbiljnost i važnost rada na svim sitnim detaljima koji će u zbroju biti onaj odlučujući "jezičac na vagi" koji će doprinijeti tome da svaki pojedini gospodarski subjekt prepozna sve prednosti koje mu donosi sudjelovanje na određenom sajmu, kako u marketinškom tako i u komercijalnom smislu.

Konkurenca na tržištu je izuzetno velika iz razloga što je sajam jedan od najstarijih prodajnih alata. Baš zbog tih elemenata i značaja koji smo naveli, mnogi manji centri organiziraju priredbe, nazivajući ih sajmovima, sa željom podrške svojim gospodarstvenicima. Takve priredbe obično organiziraju lokalne samouprave, financiraju ih i pomažu.

Tržište sajmova nije uređeno i trenutno svaka sajamska kuća pokušava pružanjem novih usluga i efikasnim poslovanjem, zauzeti što veći dio zahtjevnog tržišta i pružiti odgovor suvremenim izazovima.

Bez obzira na sve gore navedeno, naše nastojanje za povećanjem prihoda u odnosu na prethodnu godinu realizirali smo unatoč otežanim uvjetima poslovanja gospodarskih subjekata koji su prilagodili svoje promotivne aktivnosti trenutnom stanju na tržištu.

Sve prihode koje smo ostvarili kroz subvenciju vlasnika, Grada Osijeka, te kroz povećanje vlastitih prihoda utrošili smo u poboljšanje postojećih sajamskih manifestacija. Cilj naših aktivnosti, po tom pitanju, bilo je osnaživanje gospodarstva te povećanje vidljivosti i jačanje konkurentnosti na tržištu poduzeća, obrta i obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava našega područja, putem sudjelovanja i predstavljanja njihovih proizvoda i usluga na našim sajamskim manifestacijama.

Osječki sajam d.o.o. na direktnan način utječe na povećanje standarda građana kroz organizaciju sajamskih manifestacija na kojima udruge, obrti i tvrtke prezentiraju svoje proizvode i usluge velikom broju potencijalnih kupaca. Na sajamskim manifestacijama obavljamo razgovore sa svakim izlagačem, uz obvezno pitanje o koristi koje im donosi izlaganje na sajmu. Odgovor je uvijek isti, korist je višestruka i dugoročna. Osim same prodaje proizvoda za vrijeme trajanja sajma, što bi izlagačima trebao biti sekundaran cilj, primarno i bitno je povećati samu vidljivost obrta ili tvrtke, što u konačnici dovodi do ugovaranja poslova te prodaje proizvoda i usluga „na duge staze“. Prema opsežnim

istraživanjima i anketama koje kontinuirano provodimo, svi izlagači sa sajma odlaze zadovoljni i svi nam se vraćaju.

Izlagači koji prodaju proizvode i usluge na jednom od sajmova u našoj organizaciji ostvaruju egzistenciju za sebe i svoju obitelj u gradu Osijeku i Osječko – baranjskoj županiji. Država slijedom povećanja prodaje ostvaruje veći prihod od PDV-a.

Osječki sajam d.o.o. je tvrtka koja vrlo aktivno sudjeluje u projektu koji za cilj ima povećanje standarda građana grada Osijeka i naše županije.

Broj izlagača je iz godine u godinu veći, te su kapaciteti izložbenog prostora sajma maksimalno popunjeni. Posjetitelji Sajma nam svake godine dolaze u velikom broju.

Posjećenost je minimum 10.000 – 15.000 posjetitelja po jednoj sajamskoj manifestaciji te minimum 5.000 – 7.000 posjetitelja po manjoj sajamskoj priredbi.

Može se lagano izračunati koliku korist ima svaki izlagač, a radi se o izlagačima s kvalitetnim proizvodima i uslugama. Sama atmosfera i ugodaj na Osječkom sajmu, kako za izlagače tako i za posjetitelje, jedinstveni su u Hrvatskoj.

Izlagači za cijenu prilagođenu njihovim mogućnostima, zahvaljujući subvenciji Grada Osijeka i vlastitim prihodima, imaju vrhunsku uslugu koja je za posjetitelje besplatna, budući da se, za razliku od sajmova u drugim gradovima, kod nas ne naplaćuje niti ulaz na sajamske manifestacije/priredbe niti parking.

Naša prednost pred konkurencijom je poljoprivreda i kontinentalni turizam , na koje smo i vezali razvoj naših najuspješnijih priredbi, Osječkog proljetnog sajma i Sajma lova, ribolova i turizma – Salori te Osječkog jesenskog sajma. Geostrateški položaj grada Osijeka ujedno omogućuje regionalno povezivanje gospodarstava sa susjednim zemljama, s ciljem pokretanja gospodarstva grada i regije prema novim mogućnostima.

Osječki sajam d.o.o. posluje na prostoru streljane Pampas koji je bio privremeno rješenje u počecima razvoja sajamske djelatnosti, ali danas unutrašnji i vanjski prostor više ne zadovoljava potrebe nastupa izlagača , kao ni posjetitelja, stoga je u ovakvim uvjetima komunikacija između izlagača i posjetitelja otežana, i ne udovoljava zahtjevima suvremenog sajmovanja te nije u skladu sa europskim normama. Unatoč nefunkcionalnim tehničkim uvjetima prostora, sajamske priredbe već se dugi niz godina organiziraju u gore navedenom prostoru, prilagođavajući se zahtjevima tržišta, gradeći tradiciju - Osijek sajamski grad.

Prihode Osječkog sajma d.o.o. u 2019. godini čine:

### **Poslovni prihodi**

- a ) prihodi od prodaje - vlastiti
- b ) ostali poslovni prihodi
- c ) finansijski prihodi

### **UKUPNI PRIHODI - tablica 1**

iznosi u kn, bez lipa				
<b>Red. broj</b>	<b>Opis</b>	<b>2018.</b>	<b>2019.</b>	<b>Index 4/3</b>
1	2	3	4	5
1.	<b>Prihodi - vlastiti</b>	<b>1.009.665</b>	<b>1.144.050</b>	<b>113,3</b>
2.	<b>Ostali poslovni prihodi</b>	<b>1.011.016</b>	<b>919.245</b>	<b>90,9</b>
	Grad Osijek - subvencija	1.000.000	900.000	90,0
	Osječko-baranjska županija-potpore	-	-	-
	Ministarstvo poljoprivrede - potpora	5.000	5.000	100
	Turistička zajednica - OBŽ - potpora	-	-	-
	Ostali	6.016	14.245	236,8
3.	<b>Finansijski prihodi</b>	<b>7</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
	<b>Ukupni prihodi ( 1 do 3 )</b>	<b>2.020.688</b>	<b>2.063.295</b>	<b>102,1</b>

Iz tabelarnog prikaza vidljiva je struktura **ukupnih prihoda** u 2019. g. u odnosu na 2018. g. koja kazuje povećanje prihoda za 2,1%. Povećanje ukupnog prihoda usko je vezano za gospodarska kretanja kao i za činjenicu da su sajamske priredbe u korelaciji sa trenutnim stanjem poslovnih uvjeta na tržištu.

U 2019. godini cijene usluga nismo mijenjali nego smo se fokusirali na maksimalan najam postojećeg izložbenog prostora prilagođavajući ga zahtjevima izlagača.

**Prihodi od prodaje - vlastiti bilježe rast za 13,3 % , a u strukturi ukupnih prihoda čine 55,4%.**

**Ostali poslovni prihodi** u 2019. godini manji su za 9,1% a u ukupnoj strukturi prihoda čine 44,6 %. Subvencija grada Osijeka u 2019. godini za sajamske priredbe smanjena je u odnosu na 2018. godinu za 10 %, a u strukturi ukupnih prihoda poslovne 2019. godine njeni učešće iznosi 43,6 %. Navedena subvencija korištena je za pokrivanje troškova organizacije novih sajamskih priredbi u kojima nosioci troška nisu bili gospodarstvenici. Smatramo da im je na taj način dat poticaj za njihov budući razvoj i povećanje vidljivosti.

U 2019. godini, izravna finansijska potpora Osječko-baranjske županije je izostala. Ista je u 2019. godini realizirana kroz organizacijsku podršku na pojedinim sajamskim priredbama.

Potpore za organizaciju 16. SALORI – sajma lova, ribolova i turizma i poticanje aktivnosti i organizacije ove sajamske priredbe, od strane **Ministarstva poljoprivrede**, iznosila je 5.000,00 kuna. U strukturi ukupnih prihoda potpore Ministarstva poljoprivrede čine 0,5% ukupnog prihoda.

Potpore **Turističke zajednice OBŽ** u 2019. godini za organizaciju sajamskih priredbi, kao izravna finansijska potpora je izostala, no ista je realizirana kroz podršku u pojedinim sajamskim priredbama.

Kao što je vidljivo, **ostali prihodi** u strukturi ukupnih prihoda ne predstavljaju značajnu stavku te čine 0,7% ukupnog prihoda, a gotovo u cijelosti odnose se na prihode od potraživanja iz prethodnih godina te na prihode s osnove povrata PDV-a.

U stavci **Financijski prihodi**, mali apsolutni iznos kamata nije iskaziva stavka u dijelu ukupnog prihoda.

**STRUKTURA PRIHODA U UKUPNOM PRIHODU - tablica 2**

iznosi u kn, bez lipa

<b>Red. broj</b>	<b>Opis</b>	<b>% 2018.</b>	<b>% 2019.</b>
1	2	3	4
1.	<b>Prihodi - vlastiti</b>	<b>50,0</b>	<b>55,4</b>
2.	<b>Ostali poslovni prihodi</b>	<b>50,0</b>	<b>44,6</b>
	Grad Osijek - subvencija	49,0	43,6
	Osječko-baranjska županija-potpore	-	-
	Ministarstvo poljoprivrede - potpora	0,5	0,2
	Turistička zajednica - OBŽ - potpora	-	-
	Ostalo	0,5	0,7
3.	<b>Financijski prihodi</b>	-	-
	<b>Ukupni prihodi ( 1 do 2 )</b>	<b>100,00</b>	<b>100,0</b>

Prihode – vlastite, ostvarili smo od osnovne sajamske djelatnosti Društva , realizirajući sedam sajamskih priredbi u pet termina . Kao osmu sajamsku priredbu, organizirali smo i Osječki sajam antikviteta (na mjesecnoj bazi). Vlastite prihode ostvarili smo i od najma opreme što je i vidljivo iz tablice 3.

**VLASTITI PRIHODI** - tablica 3

iznosi u kn, bez lipa

Red. br.	Opis	2018.	%	2019.	%	Indeks 5/3
1	2	3	4	5	6	7
1.	26. Osječki proljetni sajam i 20. Obrtnički sajam	322.950	32,0	338.031	29,5	104,7
2.	16. Sajam lova, ribolova i turizma- Salori i 23. Motomobil	211.284	20,9	215.855	18,9	102,2
3.	22. Osječki jesenski sajam	320.781	31,8	366.990	32,1	114,4
4.	Nove sajamske priredbe	131.892	13,1	182.930	16,0	138,7
	<b>Ukupno</b>	<b>986.907</b>	<b>97,8</b>	<b>1.103.806</b>	<b>96,5</b>	<b>111,8</b>
	Najam opreme	22.758	2,2	15.413	1,3	67,7
.	Ostali prihodi od prodaje	-	-	25.096	2,2	-
	<b>Ukupni (1 – 5)</b>	<b>1.009.665</b>	<b>100</b>	<b>1.144.050</b>	<b>100</b>	<b>113,3</b>

Analizirajući tabelu vlastitih prihoda i uspoređujući s prethodnom poslovnom godinom, vidljiv je rast za 13,3 %. Prihodi od organizacije sajamskih priredbi povećani su 11,8 %, a u strukturi ukupnih vlastitih prihoda zauzimaju učešće od 96,5 %.

Osječki proljetni sajam u 2019. godini bilježi povećanje prihoda za 4,7 % s obzirom na sajamsku manifestaciju iz 2018. godine. Zauzimaju 29,5 % ukupnog vlastitog prihoda u 2019. godini. Prva ovogodišnja sajamska priredba pobudila je veliki interes izlagača, što je vidljivo i iz povećanja prihoda. Pozitivne povratne informacije dodatni su nam vjetar u leđa da nastavimo dalje u dobrom smjeru

U strukturi ukupnih vlastitih prihoda, povećanje realizacije bilježi **Sajam lova, ribolova i turizma i Sajam automobila i prateće industrije** od 2,2 %, što u strukturi prihoda čini 18,9 %. Sajam Salori je priredba na koju smo izuzetno ponosni, ocjenjena od strane suorganizatora Hrvatskog lovačkog saveza i Hrvatskog športsko ribolovnog saveza, najbolje organiziranom u Republici Hrvatskoj. Program Sajma automobila koji je organiziran u sklopu sajma Salori, pokazao se kao dobra odluka tako da se ove dvije sajamske priredbe izvrsno nadopunjaju te sadržajno i programski predstavljaju zaokruženu cjelinu. To je sajam druženja i zabave, gastronomije te harmonije s prirodom.

Stavka prihoda, **Osječki jesenski sajam** bilježi rast realizacije u odnosu na prethodnu godinu za 14,4%, a u ukupnom prihodu iznosi 32,1%.

**Stavka Nove sajamske priredbe** obuhvaća Sajam antikviteta, Osijek Drone Expo te Tehnicolum. U odnosu na 2018. godinu priredbe bilježe rast prihoda za 38,7 % što u ukupnom prihodu iznosi 16 %.

**Stavka najam opreme** - odnosi se na najam sajamske opreme izvan sajamskog prostora Pampas za druge korisnike. Ista kazuje smanjenje za 32,3 % u odnosu na 2018. godinu i čini 1,3 % ukupnog vlastitog prihoda.

## RASHODI

Uvažavajući promjene poslovnih uvjeta na tržištu, koji bitno utječu na naše poslovanje, odnosno prihode, strogo smo pratili troškove, nastojeći da korelacija prihoda i rashoda ne utječe na blokadu poslovnih aktivnosti.

Vezano za gore navedeno, evidentno je povećanje troškova u odnosu na prethodnu poslovnu godinu, a sve s ciljem osnaživanja gospodarstva te povećanja vidljivosti i jačanja konkurentnosti na tržištu poduzeća, obrta i obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava našega područja, putem sudjelovanja i predstavljanja njihovih proizvoda i usluga na našim sajamskim manifestacijama.

Povećanje troškova pratilo je povećanje poslovnih aktivnosti koje su u konačnici dovele do povećanja i ukupnog prihoda tako da je vidljiv postotak povećanja troškova identičan povećanju prihoda što još jednom pokazuje o strogoj kontroli istog.

**RASHODI – tablica 4**

iznosi u kn, bez lipa

<b>Red. Broj</b>	<b>Opis</b>	<b>2018.</b>	<b>%</b>	<b>2019.</b>	<b>%</b>	<b>Index 5/3</b>
1	2	3	4	5	6	7
	<b>Poslovni rashodi</b>	<b>2.015.155</b>	<b>100</b>	<b>2.056.924</b>	<b>100</b>	<b>102,1</b>
<b>1.</b>	<b>Materijalni troškovi</b>	<b>776.113</b>	<b>38,5</b>	<b>812.673</b>	<b>39,5</b>	<b>104,7</b>
	Troškovi sirovina i materijala	42.514	2,1	54.283	2,6	127,7
	Ostali vanjski troškovi	733.599	36,4	758.390	36,9	103,4
<b>2.</b>	<b>Troškovi osoblja</b>	<b>1.112.053</b>	<b>55,2</b>	<b>1.024.835</b>	<b>49,8</b>	<b>92,2</b>
	Neto plaće i nadnice	669.449	33,2	616.263	29,9	92,1
	Troškovi poreza i doprinosa iz plaće	279.258	13,9	263.198	12,8	94,2
	Doprinosi na plaće	163.346	8,1	145.374	7,1	89,0
<b>3.</b>	<b>Amortizacija</b>	<b>1.414</b>	<b>0,1</b>	<b>19.212</b>	<b>0,9</b>	<b>1358,7</b>
<b>4.</b>	<b>Ostali troškovi</b>	<b>119.180</b>	<b>5,9</b>	<b>147.286</b>	<b>7,2</b>	<b>123,6</b>
<b>5.</b>	<b>Vrijednosno usklađivanje</b>	<b>1.908</b>	<b>0,1</b>	<b>8.997</b>	<b>0,4</b>	<b>471,5</b>
<b>6.</b>	<b>Ostali poslovni rashodi</b>	<b>4.487</b>	<b>0,2</b>	<b>1.000</b>	<b>0,05</b>	<b>22,3</b>
<b>7.</b>	<b>Rezerviranja</b>	-	-	<b>42.921</b>	<b>2,1</b>	-
	<b>Financijski rashodi</b>	<b>506</b>	-	<b>131</b>	-	<b>25,9</b>
<b>1.</b>	<b>Kamate,teč. razlike i dr. rash. iz odn. s drugim os.</b>	506	-	131	-	25,9
	<b>UKUPNI RASHODI</b>	<b>2.015.661</b>	<b>100,0</b>	<b>2.057.055</b>	<b>100</b>	<b>102,1</b>

Razvidno je iz tablice 4, povećanje ukupnih rashoda za 2,1 % u odnosu na prethodnu godinu.

**1. Materijalni troškovi** u 2019. godini bilježe rast u odnosu na prethodnu godinu za 4,7 %, a u strukturi ukupnih rashoda iznose 39,5 %. **Troškovi sirovina i materijala povećani su za 27,7 %**, a u strukturi ukupnih rashoda iznose 2,6%, to je trošak potrošnog materijala 23.365 kn, uredski materijal 13.744 kn, troškovi sitnog inventara 5.756 kn i ostali 11.417 kn što ukupno čini 54.282 kn. **Ostali vanjski troškovi** povećani su za 3,4 % u odnosu na prethodnu godinu, a u strukturi ukupnih troškova iznose 36,9 %, a čine ih prijevozne usluge, poštanske usluge i usluge telekomunikacija 23.746 kn, usluge održavanja sredstava za rad , zaštite na radu, zaštite objekta, vatrogasne usluge iznose 90.725 kn, montaža i održavanje sajamske opreme 56.000 kn, zakup opreme i prostora 27.990 kn, usluge odvjetnika, vještaka, konzultantske i knjigovodstvene usluge 51.040 kn, komunalne usluge 7.970 kn, reprezentacija 31.886 kn, oglašavanje, reklama i propaganda 212.305 kn, rad studenata na montaži, demontaži sajamske opreme i rad za vrijeme sajma 708 kn , grafičke usluge i usluge dizajna 41.351 kn, naknade članovima Nadzornog odbor 109.114 kn i ostali troškovi proizvodnih usluga iznose 105.548 kn, a čine ih troškovi otvorenja sajmova, utovar i istovar te montaža i demontaža sajamske opreme izvan objekta i usluge održavanja softvera i web stranice te elektro radova na sajmu.

**2.Troškovi osoblja** iznose 1.024.835 kn, te bilježe pad u odnosu na prethodnu godinu za 7,8 %, a čine 49,8 % ukupnih rashoda . Do smanjena troškova osoblja došlo je zbog odlaska radnice u mirovinu tokom poslovne 2019. godine

**3.Trošak amortizacije** iznosi 19.212 kn te je zanemariv u ukupnim troškovima poslovanja.

**4. Ostali troškovi poslovanja** bilježe rast u iznosu 23,6 %, a čine 7,2 % ukupnih troškova poslovanja Društva. Odnose se na troškove službenog puta 5.468 kn , prijevoz radnika, dar djeci i prigodne nagrade – ukupno 74.792 kn , premije osiguranja 30.210 kn, bankarske usluge 7.860 kn, članarine i doprinosi 4.351 kn, porezi i pristojbe 4.381 kn , troškovi za stručnu literaturu i izobrazbu 14.215 kn , HRT- pretplate 960 kn, naknada ZAMP-a 2.756 kn, troškovi prava uporabe računalnih programa 2.290 kn i ostali troškovi 131 kn što ukupno iznosi 147.414 kn.

**5. Vrijednosno usklađivanje** u iznosu 8.997 kn čini 0,4 % ukupnih rashoda , a odnosi se na otpis potraživanja.

**6. Ostali poslovni rashodi** odnose se na donaciju u iznosu 1.000 kn a iznose 0,05% ukupnih rashoda.

**7. Rezerviranja** u 2018. godini nismo imali, no u 2019.godini ona iznose 42.291 kn i čine 2,1% ukupnih rashoda poslovanja.

**8. Financijski rashodi** - kamate i negativne tečajne razlike bilježe rast i iznose 131 kn, a u absolutnom iznosu ne predstavljaju značajnu stavku u ukupnim rashodima.

## **REZULTAT POSLOVANJA**

Sajamske priredbe organizirane u poslovnoj 2019. godini imale su izuzetno veliku posjetu i zauzele su značajan medijski prostor.

Osječki sajam d.o.o. je u 2019. godini ostvario izuzetne rezultate, a vezano uz povećanje broja sajamskih priredbi te broja izlagača i posjetitelja.

U 2019. godini smo u organizaciji Sajma "ugostili" cca. 119.000 posjetitelja u 25 sajamskih dana, na šest sajamskih priredbi ;

1. Osječki proljetni sajam/Obrtnički sajam – 15.000 posjetitelja ( 3 dana )
2. Sajam lova, ribolova i turizma – Salori/Motomobil - 10.000 posjetitelja ( 3 dana )
3. Osijek Drone Expo – 5.000 posjetitelja ( 2 dana )
4. Osječki jesenski sajam – 12.000 posjetitelja ( 3 dana )
5. Sajam antikviteta – 70.000 posjetitelja ( 12 dana, po 1 dan svaki mjesec u godini )
6. TehniCOOLum – 7.000 posjetitelja ( 2 dana )

Ponovo naglašavamo da je ograničavajući faktor povećanja prihoda i razvoja Osječkog sajma u ovakvim tržišnim uvjetima, veličina prostora i tehnički uvjeti. Ukupni prihodi bilježe povećanje 2,1 % u odnosu na prethodnu godinu, a ukupni rashodi povećani su za 2,1%. Razvidno je iz postignutog rezultata za 2019. godinu da smo sva naša nastojanja usmjerili ka povećanju prihoda u isto vrijeme vodeći računa o troškovima.

## **UTVRĐIVANJE REZULTATA - tablica 5**

iznosi u kn, bez lipa

REZULTAT POSLOVANJA						
Red. broj	Opis	2018.	%	2019.	%	Index 5/3
1	2	5	6	5	6	7
1.	Ukupni prihodi	2.020.688	100	2.063.296	100	102,1
2.	Ukupni rashodi	2.015.661	99,8	2.057.055	99,7	102,1
3.	Dobit prije oporezivanja	5.027	0,2	6.241	0,3	124,1

Poslovnu 2019. godinu Osječki sajam d.o.o. zaključio je sa pozitivnim poslovnim rezultatom - dobiti u iznosu 6.241 kn s kojom će Društvo pokriti dio prenesenog gubitka.

Broj: U- 25 /20  
U Osijeku, 22.05.2020

Direktor  
mr.sc. Alen Vukašinović

**OSJEČKI SAJAM d.o.o.**  
za proizvodiju i prodaju  
građevinarstva i ostale usluge  
OSIJEK, Sándora Petöfia 204/a  
OIB: 30761828384