



---

**OSJEČKI SAJAM d.o.o., Osijek, Šandora Petefija 204/a  
MB 1216449, OIB 30761828384**

**PLAN POSLOVANJA  
OSJEČKOG SAJMA d.o.o. u 2020. godini**

**Osijek, prosinac 2019.**

## **SADRŽAJ**

<b>I OPĆI PODACI O DRUŠTVU .....</b>	<b>3</b>
1. OSNOVNI PODACI O DRUŠTVU.....	3
- tvrtka	
- matični broj	
- kontakt	
2. PREDSTAVLJANJE I VOĐENJE DRUŠTVA .....	3
- uprava	
- nadzorni odbor	
- skupština	
3. OSNIVAČ DRUŠTVA.....	5
4. PREDMET POSLOVANJA DRUŠTVA.....	5
5. KADROVSKA STRUKTURA.....	5
<b>II OPIS DJELATNOSTI.....</b>	<b>6</b>
1. MISIJA DRUŠTVA.....	6
2. POVIJEST SAJMOVA .....	6
3. GLAVNA DJELATNOST .....	7
4. TRŽIŠNA STRATEGIJA.....	7
5. KONKURENCIJA.....	8
<b>III TRŽIŠNI PREGLED.....</b>	<b>9</b>
<b>IV POSLOVNA STRATEGIJA.....</b>	<b>9</b>
1. SADAŠNJE STANJE.....	9
2. PLAN GLAVNE DJELATNOSTI.....	10
2.1. PLAN NABAVE.....	10
2.2. PLAN ZAPOŠLJAVANJA.....	11
<b>V FINANCIJSKI POKAZATELJI .....</b>	<b>11</b>
1. PRIHODI.....	11
2. RASHODI.....	12

# I OPĆI PODACI O DRUŠTVU

## 1. OSNOVNI PODACI O DRUŠTVU

### Tvrtka Društva glasi:

OSJEČKI SAJAM d.o.o. za proizvodnju, trgovinu, građevinarstvo i ostale usluge, Šandora Petefija , 204/a Osijek, streljana - Pampas. Osnovna djelatnost Društva je organizacija sajmova i zabavnih parkova.

**Matični broj: 1216449 OIB: 30761828384**

Društvo svoje poslovanje obavlja sukladno odredbama Zakona o trgovačkim društvima.

### Kontakt:

telefon: 031-303-104  
031-303-108  
031-302-414  
031-302-441  
031-302-415

Fax : 031-303-108

e-mail: [osjecki.sajam@os-sajam.hr](mailto:osjecki.sajam@os-sajam.hr)

web adresa: [www.os-sajam.hr](http://www.os-sajam.hr)

## 2. PREDSTAVLJANJE I VOĐENJE DRUŠTVА

### Uprava

Uprava Društva sastoji se od jednog člana - Direktora, kojega imenuje Skupština Društva. Direktor Društva je mr. sc. Alen Vukašinović. Društvo zastupa Direktor bez ograničenja, te obavlja slijedeće poslove:

- organizira i vodi stručni rad i poslovanje Društva
- predstavlja i zastupa Društvo, poduzima sve pravne radnje u ime i za rad Društva, zastupa Društvo u svim postupcima pred sudovima, upravnim i drugim državnim tijelima, te drugim pravnim osobama s javnim ovlastima
- organizira izvršenje i odgovoran je za provedbu akata Skupštine Društva
- obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom i općim aktima Društva

Uprava Društva – Direktor, odgovoran je za zakonitost rada Društva i vodi poslove Društva samostalno, s pažnjom urednog i savjesnog gospodarstvenika bez ograničenja. Odgovoran je Skupštini Društva.

### **Nadzorni odbor Društva**

Nadzorni odbor Društva čine tri člana :

- Drago Aćimović, predsjednik
- Nirvana Soldo Romić , zamjenica predsjednika
- Maja Stanković, član

Nadzorni odbor Društva obavlja slijedeće poslove:

- imenuje i razrješuje predsjednika Uprave Društva
- daje suglasnost na opće akte, koje donosi Uprava Društva
- nadzire vođenje poslova Društva
- podnosi Izvješće o obavljenom nadzoru Skupštini Društva
- daje suglasnost na odluke direktora Društva, kada je to utvrđeno Zakonom ili općim aktima Društva
- obavlja i druge poslove koji su mu povjereni Zakonom i odlukom osnivača

### **Skupština Društva**

Skupštinu Društva čini predstavnik osnivača Društva i sastoji se od jednog člana:

- Ivan Vrkić, predsjednik

Skupština Društva obavlja slijedeće poslove:

- donosi akte Društva
- odlučuje o financijskim izvješćima Društva, upotrebi ostvarene dobiti, donosi odluke o promjeni sjedišta Društva, tvrtke Društva i o promjeni djelatnosti Društva
- odlučuje o podjeli i povlačenju poslovnih udjela Društva
- obavlja i druge poslove koji su joj povjereni Zakonom i odlukom osnivača

### **3. OSNIVAČ DRUŠTVA**

Osječki sajam d.o.o. za proizvodnju, trgovinu, građevinarstvo i ostale usluge , osnovano je 11. srpnja 1996. godine, Izjavom Grada Osijeka o osnivanju Društva s ograničenom odgovornošću. Sjedište Društva je u Osijeku , Šandora Petefija 204/a – streljana Pampas. Osnivač Društva je Grad Osijek. Temeljni kapital Društva iznosi 250.000,00 kuna. Udio Grada Osijeka u temeljnog kapitalu je 100 %.

### **4. PREDMET POSLOVANJA DRUŠTVA**

Temeljem Zakona o nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti, djelatnost Društva je - djelatnosti zabavnih i tematskih parkova. Brojčana oznaka razreda je 9321.

Ostale djelatnosti su:

- posredovanje u trgovini
- restorani
- poslovanje nekretninama
- ostale zabavne djelatnosti
- rad sportskih objekata
- ostale sportske djelatnosti
- ostalo

### **5. KADROVSKA STRUKTURA**

Ukupan broj uposlenih radnika u Društvu na dan 31.12. 2019. godine je 6 ( šest ).

Dobna struktura uposlenih radnika :

- |                      |           |
|----------------------|-----------|
| - od 25 do 40 godina | 2 radnika |
| - od 40 do 50 godina | 1 radnik  |
| - od 50 do 60 godina | 1 radnik  |
| - od 60 do 65 godina | 2 radnika |

## Obrazovna struktura uposlenih radnika :

- VSS	4 radnika
	- direktor
	- stručni voditelj marketinških poslova
	- viši stručni suradnik za računovodstveno-financijske poslove
	- viši stručni suradnik za opće i pravne poslove
- VŠS	1 radnik
	- stručni voditelj komercijalnih, tehničkih i promotivnih poslova
- SSS	1 radnik
	- administrator – blagajnik

## II . OPIS DJELATNOSTI

### 1. MISIJA DRUŠTVA

Misija društva je izravno poticanje gospodarskog okruženja, odnosno razvoj nacionalne ekonomije, međunarodne poslovne suradnje te upošljavanje pratećih djelatnosti.

### 2. POVIJEST SAJMOVA

Trgovina, promet i sajmovi usko su vezani uz ime i povijest grada Osijeka i Slavonije.

Prvi poznati sajmovi spominju se u Osijeku iz vremena rimske Murse, a znakove sajamskih aktivnosti nalazimo gotovo u svim zapisima. Tako se prilikom prvog spominjanja imena Osijeka u zapisima iz 1196. godine pod nazivom «Ezek», Osijek opisuje kao trgovište i prijelaz preko rijeke Drave.

Gospodarski razvoj u 18.st i prvoj polovici 19. st., gradu Osijeku dao je obilježje trgovackog i obrtničkog središta Slavonije. Krajem 18. stoljeća izgrađena je čvrsta cesta s mostom preko Drave koja je Osijek povezivala sa srednjom Europom.

Nakon odlaska turske vlasti , u grad su se vratili starosjedioci kao i novi doseljenici koji su Osijek učinili pravim multikulturnim hrvatskim gradom. Glavna gospodarska obilježja tog vremena su razvoj obrta, trgovine, i manufaktурne proizvodnje, sve do sredine 19. stoljeća , kada ubrzana izgradnja cestovnih i željezničkih prometnica i povezivanje s udaljenim i interesantnim tržištima, Osijeku donose pravi industrijski bum. Druga polovica 19. stoljeća bilo je vrijeme dizanja prvih tvornica u gradu, što ga je početkom 20. stoljeća uvrstilo u industrijski najrazvijenije i najveće gradove Hrvatske. U to vrijeme , osječki su trgovci, obrtnici i proizvođači nastupali na mnogim europskim izložbama i sajmovima, te za svoje kvalitetne proizvode polučili zavidna priznanja i brojne medalje.

Prvi moderni sajam u Osijeku, koji je uglavnom bio izložba domaće industrije, zanatstva i poljoprivrede, održan je 1926. godine. Od te godine, pa na dalje, gotovo svake godine do Drugog svjetskog rata, održavali su se u Osijeku redoviti Osječki sajmovi i gospodarske izložbe.

Poslije Drugog svjetskog rata, na osnovu stečene tradicije i gospodarske potrebe, Osijek ponovo postaje sajamski grad. Sajmovi su se održavali dva puta godišnje i to industrijski i poljoprivredni s međunarodnim predznakom.

Tradiciju sajmovanja u Osijeku i regiji, poslije Domovinskog rata nastavio je Osječki sajam d.o.o..

### **3. GLAVNA DJELATNOST**

Glavna djelatnost Osječkog sajma d.o.o. uskladjena je s misijom te predstavlja konkretnе programe sajmova koji se realiziraju tokom godine izvan i na sajamskom prostoru streljane Pampas. Vodeći se tržišnim potrebama iznajmljujemo i sajamsku opremu izvan sjedišta Društva.

U tijeku 2020. godine u organizaciji Osječkog sajma realizirat će se šest sajamskih priredbi.

1. 27. Osječki proljetni sajam-sajam poljoprivrede i prehrane ( ožujak )
2. 21. Obrtnički sajam ( ožujak )
3. 17. Salori - sajam lova, ribolova i turizma ( travanj )
4. 24. Motomobil – sajam automobila i prateće industrije ( travanj )
5. 23. Osječki jesenski sajam ( listopad )
6. 3. Tehnicolum ( studeni/prosinac )
7. 3. ODE – sajam dronova ( studeni/prosinac )
8. Sajam antikviteta ( tokom cijele godine - svaka prva subota u mjesecu )

### **4. TRŽIŠNA STRATEGIJA**

Tržišna strategija Društva ima tri osnovna cilja.

Prvi cilj je prepoznatljivost Osječkog sajma d.o.o. među velikim brojem sajamskih kuća u Hrvatskoj. Takva pozicija se uspješno ostvaruje korištenjem vlastitih resursa, pažljivim odabirom poslovnih partnera, korištenjem i naglašavanjem gdje god je to moguće, naših regionalnih obilježja.

Drugi cilj je razvoj na temelju rezultata. Samo je dobit uvjet za ulaganja u istraživanja, ljudi, nove sajamske programe i infrastrukturu. Načelo "poslovanja marom dobrog gospodarstvenika" i optimalizacija svakog troška osnova su za to. U donošenju odluka i poduzimanju bilo kakve akcije vođeni smo gospodarskim i socijalnim prilikama u našem okruženju.

Treći cilj je što veće podizanje vidljivosti Osječkog sajma d.o.o., kao platforme koja će slijedom povećane medijske prisutnosti omogućiti i svim izlagačima još veću korist od nastupa na našim sajmovima.

Po tom pitanju, osnaživanje gospodarstva te povećanje vidljivosti i jačanje konkurentnosti na tržištu poduzeća, obrta i obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava našega područja, putem sudjelovanja i predstavljanja njihovih proizvoda i usluga na našim sajamskim manifestacijama , omogućiti će da svoje proizvode što kvalitetnije plasiraju na tržiste, a nama, kao trgovačkom društvu da privučemo što veći broj izlagača kao i veliki broj kvalitetnih sponzora.

## 5. KONKURENCIJA

Osječki sajam d.o.o. poštuje svaku lojalnu konkureniju. Zdrava konkurenija među sajamskim kućama donosi dodatnu kvalitetu hrvatskom sajmovanju.

Konkurenija na tržištu je izuzetno velika iz razloga što je sajam jedan od najstarijih prodajnih alata. Ako na prodaju ne gledamo samo kao čin razmjene proizvoda za novac, nego kao proces koji počinje akvizicijom potencijalnih kupaca, njihovom selekcijom, utvrđivanjem njihovih potreba i želja , poticanjem tih potreba putem prezentacija , zaključivanjem prodaje i na kraju , provođenjem poslije prodajnih aktivnosti, onda na sajmu imamo štošta raditi. Baš zbog elemenata koje smo naveli , mnogi manji centri pokušavaju organizirati priredbe koje nazivaju sajmovima te na taj način pomažu razvoju gospodarstva u svojim sredinama. Takve priredbe obično organiziraju lokalne samouprave, financiraju ih i pomažu kao što smo već naveli.

Tržište sajmova nije uređeno, i trenutno svaka sajamska kuća pokušava pružanjem novih usluga i efikasnim poslovanjem, zauzeti što veći dio zahtjevnog tržišta i pružiti odgovor suvremenim izazovima.

Naša prednost pred konkurenjom je poljoprivreda i kontinentalni turizam , na koje smo i vezali razvoj naših sajamskih priredbi , - Osječki proljetni sajam, - Sajam lova , ribolova i turizma - Salori i - Osječki jesenski sajam. Geostrateški položaj grada Osijeka, ujedno omogućuje regionalno povezivanje sa susjednim zemljama , a rezultat toga je pokretanje gospodarstva grada i regije prema novim mogućnostima.

Osim gore navedenih sajamskih priredbi, naša sajamska priredba Tehnicolum – Sajam tehničke kulture Osijeka, u ovom trenutku nema konkureniju na tržištu. Sajam sa svojim sadržajem, koji je usko vezan uz tehnologiju i tehniku, prva sajamska priredba takve vrste u našem okruženju.

### **III. TRŽIŠNI PREGLED**

Naši kupci su izlagači iz zemlje i inozemstva, korisnici sajamske opreme i usluga. Osječki sajam obogaćuje svoju ponudu stalnim praćenjem potreba i želja izlagača u cilju povećanja efikasnosti njihovog nastupa. Nudimo široku i kvalitetnu paletu usluga iz koje mogu odabrati najpovoljniju , s obzirom na navike i finansijske mogućnosti glede svog tržišnog nastupa.

U obraćanju kupcima , odnosno animaciji potencijalnih izlagača, velika pažnja poklanja se ciljanom tržištu. Već sam program izlaganja svake sajamske priredbe, tematski definira tržište koje obrađujemo.

### **IV. POSLOVNA STRATEGIJA**

#### **1. SADAŠNJE STANJE**

Osječki sajam posluje na prostoru streljane Pampas koji je bio privremeno rješenje, a sagrađen je prije trideset godina. Zbog dotrajalosti objekta unatoč našim naporima da ga prilagodimo zahtjevima izlagača i posjetitelja, to postaje sve teže iz razloga što saniranjem jednog problema, otvara se drugi. U ovakvim uvjetima komunikacija između izlagača i posjetitelja je otežana, te ne udovoljava zahtjevima suvremenog sajmovanja i nije u skladu s europskim standardima.

Prema ocjeni medija - Osječki sajam d.o.o. organizira uspješne sajamske priredbe. Upravo ta dobra organizacija i briga oko svih detalja u provedbi organizacije , rezultirali su zadovoljnim kupcima i izlagačima. Ocjenjeni smo od strane izlagača kao ozbiljan i odgovoran poslovni partner. U praksi to znači da imamo veliki broj izlagača koji su stalni izlagači na više sajamskih priredbi u toku godine bez obzira na program sajma.

Osječki sajam je prepoznatljiv i po korektnom poslovnom odnosu prema poslovnim partnerima, stručnosti djelatnika, brzim rješavanjem nastalih problema te pozitivnoj radnoj atmosferi.

Opremanje sajma sve vrijeme činimo vlastitim snagama, odnosno vlasnici smo sajamske opreme, te na taj način u svakom trenutku izlagačima možemo ispuniti dodatne zahteve oko uređenja prostora. Veliki problem s kojim se suočavamo je upravo ta oprema koja je unazad dvadesetak godina zbog intenzivne uporabe poprilično oštećena, a plan nabave nove opreme zacrtan je realizacijom novih sajamskih prostora u naredne dvije godine.

Namjera i cilj Osječkog sajma d.o.o. u 2020. godini je aktivan rad na podizanju kvalitete svih sajamskih priredbi, posebno onih koje do 2018. godine nisu bile u organizaciji Osječkog sajma d.o.o..

Aktivnosti sajamskih manifestacija i priredbi se usmjeravaju prema novim tehnologijama koje će omogućiti što većem broju djece i odraslih doticaj sa znanjima i vještinama koja će ih učiniti konkurentnima na tržištu rada u gradu Osijeku i OBŽ. Namjera je poticanje gospodarstva kroz aktivnosti koje će omogućiti agencijama, obrtima i tvrtkama da kroz

povećanu vidljivost i manji trošak podignu prodaju svojih proizvoda i usluga. Inspiracija su nam kreativni, mladi ljudi, te događanja i priredbe kojih je u gradu Osijeku sve više i više. Želimo biti dio tih događanja i staviti svoje resurse, bogato iskustvo i znanje na raspolaganje što širem krugu građana našega grada i regije.

Sagledavajući poslovanje 2019. godine koje iskazuje pozitivan poslovni rezultat, odlučni smo u namjeri da idemo i dalje istim smjerom te vodimo računa o svakom trošku kako bi planirani pozitivni rezultat u 2020. godini mogli i ostvariti. U donošenju odluka i poduzimanju bilo kakvih akcija vođeni smo gospodarskim i socijalnim prilikama u našem okruženju.

Proračunom za 2020. Godinu, Grad Osijek planirao je subvenciju Osječkom sajmu d.o.o. u iznosu 725.000,00 kuna. Tim sredstvima ćemo pokriti sve organizacijske troškove za gore navedeno, kako bi direktno imali mogućnost utjecaja na gospodarstvo te ga na taj način poticali.

Ova poslovna politika Grada Osijeka i Osječkog sajma d.o.o. stvorit će uvjete kvalitetnog pozicioniranja sajamskih priredbi u sajamskoj industriji regije i Europe, a predstavljat će platformu za iskazivanje razvojnih planova i pokazatelja u trenutku kada budemo izmješteni na novi sajamski prostor, koji je jedan od projekata našeg vlasnika.

## **2. PLAN GLAVNE DJELATNOSTI**

### **2.1. PLAN NABAVE**

Kako bi organizaciju sajamskih priredbi mogli što uspješnije realizirati u 2020. godini Osječki sajam d.o.o. planira u nabavu roba i usluga kako slijedi:

Predmet nabave:

1. Potrošni materijal i sredstva za čišćenje
2. Službeni automobil
3. Uredski materijal
4. Sitni inventar
5. Mobilna telefonija
6. Fiksna telefonija
7. Grafičke usluge
8. Usluge uređenja sajamskog prostora
9. Usluge oglašavanja
10. Usluge zaštite imovine i lica
11. Usluge vatrogasaca
12. Knjigovodstvene usluge
13. Usluge zaštite na radu
14. Zakup opreme
15. Informatičke usluge, održavanje programa
16. Premije osiguranja
17. Usluga studenata
18. Komunalne usluge i čišćenje
19. Reprezentacija

Napomena: Plan nabave usluga za 2020. godinu pod rednim brojem 7.,8.,10.,12. i 16. obaviti će se kroz provedbu postupka Jednostavne nabave.

## 2.2. PLAN ZAPOŠLJAVANJA

S obzirom da ćemo 2020.godinu započeti s 2 djelatnika manje (zbog odlaska 2 djelatnika u mirovinu u 2019.godini) postoji potreba za zapošljavanjem dvoje zaposlenih.

Zbog smanjene subvencije u 2020.godini, nismo u mogućnosti zadovoljiti potrebe te ćemo u toku godine zaposliti jednu osobu.

Za potrebe montaže sajamske opreme, angažirat ćemo vanjske izvršitelje.

## V. FINANCIJSKI POKAZATELJI

### 1. PRIHODI

( bez pdv-a u kn )

Red. broj	Opis	PLAN 2020.	% učešća
1	2	3	4
1.	<b>Vlastiti prihodi</b>	<b>1.120.000,00</b>	<b>60,0</b>
	27.Osječki proljetni sajam i 21. Obrtnički sajam	340.000,00	18,2
	17. Sajam lova, ribolova i turizma - Salori i 24.Motomobil	220.000,00	11,7
	23. Osječki jesenski sajam	370.000,00	19,8
	3. Sajam tehničke kulture - Tehnicolum i 3. ODE	50.000,00	2,7
	Sajam antikviteta	120.000,00	6,4
	Ostali vlastiti prihodi	20.000,00	1,1
2.	<b>Grad Osijek - subvencija</b>	<b>725.000,00</b>	<b>38,7</b>
3.	<b>Ostalo</b>	<b>25.000,00</b>	<b>1,3</b>
	<b>Ukupni prihodi ( 1 do 3 )</b>	<b>1.870.000,00</b>	<b>100</b>

Iz tablice je vidljivo da smo vlastite prihode planirali vrlo optimistično kroz plan povećanja prihoda, temeljeći ih na pozitivnom pomaku gospodarskih kretanja te kroz razvojnu politiku tvrtke u budućnosti. Evidentno je da je subvencija našeg vlasnika, Grada Osijeka za 2020. godinu smanjena za 175.000,00 kn u odnosu na prethodnu. U poslovnoj 2020. godini Plan je temeljen na načelu pokrića troškova organizacije pojedinih sajamskih priredbi u kojima nosioci troškova ne bi bili gospodarstvenici. Time bi se spomenutim gospodarstvenicima dao

poticaj za njihov razvoj, što je i evidentno iz planiranih prihoda sajamskih priredbi u 2020. godini.

Znatnije povećanje prihoda biti će moguće planirati izgradnjom novih sajamskih prostora. Povećanjem izlagačkog prostora u navedenom tržišnom okruženju bit će u prilici planirati znatno veće prihode, a sadržajno uvesti još novih sajamskih priredbi.

## 2. RASHODI

( bez pdv-a u kn )

<b>Red. broj</b>	<b>Opis</b>	<b>PLAN 2019.</b>	<b>Index %</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>I</b>	<b>POSLOVNI RASHODI</b>	<b>1.858.500,00</b>	<b>100,0</b>
<b>1.</b>	<b>Materijalni troškovi</b>	<b>853.500,00</b>	<b>45,9</b>
	Troškovi sirovina i materijala	72.500,00	3,9
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• potrošni materijal i sredstva za čišćenje</li> <li>• ostali potrošni materijal</li> <li>• službeni automobil (gorivo)</li> <li>• uredski materijal</li> <li>• sitni inventar</li> <li>• ostalo</li> </ul>	15.000,00 15.000,00 15.000,00 15.000,00 10.000,00 5.000,00	0,8 0,8 0,8 0,8 0,5 0,2
	Ostali vanjski troškovi	781.000,00	42,0
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• usluge telefona i mobitela</li> <li>• grafičke usluge</li> <li>• uređenje sajamskog prostora</li> <li>• zaštita na radu</li> <li>• zaštita imovine i osoba</li> <li>• usluga vatrogasaca</li> <li>• održavanje softwera, weba i društvenih mreža</li> <li>• zakup opreme za grijanje</li> <li>• zakup viličara</li> <li>• zakup audio-vizualne opreme</li> <li>• ostalo</li> <li>• oglašavanje - tisk</li> <li>• oglašavanje - radio</li> <li>• oglašavanje - televizija</li> <li>• oglašavanje - portali</li> <li>• oglašavanje - ostalo</li> <li>• audio-vizualna prilagodba materijala</li> </ul>	15.000,00 65.000,00 60.000,00 14.000,00 55.000,00 7.000,00 15.000,00 15.500,00 5.000,00 5.000,00 13.000,00 58.000,00 30.000,00 70.000,00 10.000,00 30.000,00 10.000,00	0,8 3,5 3,2 0,8 3,0 0,4 0,8 0,8 0,2 0,2 0,7 3,1 1,6 3,7 0,5 1,6 0,5

	• promidžbeni materijal	5.000,00	0,2
	• komunalne usluge i čišćenje	19.500,00	1,0
	• reprezentacija	35.000,00	1,9
	• studenti	1.500,00	0,1
	• knjigovodstvene usluge	25.000,00	1,3
	• konzultantske usluge - sajmovi	10.000,00	0,5
	• konzultantske usluge - zakoni	5.000,00	0,2
	• konzultantske usluge - ostalo	2.500,00	0,1
	• troškovi drugih doh. i dop.	115.000,00	6,2
	• održavanje službenog vozila	15.000,00	0,8
	• premije osiguranja	35.000,00	1,9
	• ostalo	35.000,00	1,9
<b>2.</b>	<b>Troškovi osoblja</b>	<b>900.000,00</b>	<b>48,4</b>
<b>3.</b>	<b>Ostali troškovi</b>	<b>100.000,00</b>	<b>5,4</b>
	• davanja radnicima	50.000,00	2,7
	• troškovi službenog puta	15.000,00	0,8
	• prijevoz radnika	15.000,00	0,8
	• ostalo	20.000,00	1,1
<b>4.</b>	<b>Vrijednosno usklađivanje</b>	<b>5.000,00</b>	<b>0,3</b>
<b>II.</b>	<b>FINANCIJSKI RASHODI</b>	<b>1.000,00</b>	<b>-</b>
<b>1.</b>	Kamate,teč. razlike i dr. rash. iz odn. s drugim os.	1.000,00	-
	<b>Ukupno rashodi ( I-II )</b>	<b>1.859.500,00</b>	<b>100</b>

Za gore navedene troškove oglašavanja, postupak Jednostavne nabave nismo u mogućnosti provoditi iz razloga što je to specifična usluga koju ne obavlja jedan izvršitelj. Naše oglašavanje (u svim sferama oglašavanja) temelji se na zasebnom definiraju svake sajamske priredbe te njezine potrebe za promidžbom na određenom području, ovisno o sadržaju svake priredbe. Promidžbu provodimo prema ciljanim posjetiteljima i ciljanom tržištu, vodeći računa o gore navedenom kako bi polučili maksimalnu posjetu i maksimalnu vidljivost i korist za naše komitente (izlagачe).

Materijalni troškovi gotovo u cijelosti su vezani za organizaciju i održavanje sajamskih priredbi . Najveće stavke u tim troškovima su troškovi oglašavanja, grafičke usluge, troškovi usluga pripreme objekta za sajam (montaža, demontaža, čišćenje), usluge zaštitara i usluge vanjskih izvršitelja.

Troškovi plaća radnika i naknade troškova radnicima planirani su u skladu sa zakonom i internim aktima.

Ostali troškovi planirani su u korelaciji sa prihodima, kako bi sve planirane sajamske priredbe u 2020. godini mogle biti organizirane na kvalitetan i profesionalan način, unatoč neadekvatnom prostoru koji u pojedinim situacijama zahtjeva dodatne troškove.

Planirana dobit poslovne 2020. godine iznosi 10.500,00 kn. Iz planiranih prihoda i rashoda, vidljivo je naše nastojanje i fokusiranje na pozitivan rezultat poslovanja.

U Osijeku, 05. prosinca 2019.

Broj: U – 97/19

**OSJEČKI SAJAM d.o.o.**  
za proizvodnju, trgovinu,  
gradevinarstvo i ostale usluge  
OSIJEK, Šandora Petofla 204  
OIB: 30761828284

Direktor  
sc. Alen Vukašinović

