

**OSJEČKI SAJAM d.o.o., Osijek, Šandora Petefija 204/a**  
**tel: 031-302-800, fax:031-303-108**  
**MB 1216449, OIB 30761828384**

## **PLAN POSLOVANJA** **OSJEČKOG SAJMA d.o.o. u 2019. godini**

Osijek, prosinac 2018.

---

# SADRŽAJ

<b>I OPĆI PODACI O DRUŠTVU .....</b>	<b>3</b>
1. OSNOVNI PODACI O DRUŠTVU.....	3
- tvrtka	
- matični broj	
- kontakt	
2. PREDSTAVLJANJE I VOĐENJE DRUŠTVA .....	3
- uprava	
- nadzorni odbor	
- skupština	
3. OSNIVAČ DRUŠTVA.....	5
4. PREDMET POSLOVANJA DRUŠTVA.....	5
5. KADROVSKA STRUKTURA.....	5
<b>II OPIS DJELATNOSTI.....</b>	<b>6</b>
1. MISIJA DRUŠTVA.....	6
2. POVIJEST SAJMOVA .....	6
3. GLAVNA DJELATNOST .....	7
4. TRŽIŠNA STRATEGIJA.....	7
5. KONKURENCIJA.....	8
<b>III TRŽIŠNI PREGLED.....</b>	<b>8</b>
1. TRŽIŠNA ANALIZA.....	8
2. KONKURENCIJA NA TRŽIŠTU.....	8
<b>IV POSLOVNA STRATEGIJA.....</b>	<b>9</b>
1. SADAŠNJE STANJE.....	9
2. PLAN GLAVNE DJELATNOSTI.....	10
2.1. PLAN NABAVE.....	10
2.2. PLAN ZAPOSŁJAVANJA.....	11
<b>V FINACIJSKI POKAZATELJI .....</b>	<b>11</b>
1. PRIHODI.....	11
2. RASHODI.....	12

# I OPĆI PODACI O DRUŠTVU

## 1. OSNOVNI PODACI O DRUŠTVU

### Tvrtka Društva glasi:

OSJEČKI SAJAM d.o.o. za proizvodnju, trgovinu, građevinarstvo i ostale usluge, Šandora Petefija, 204/a Osijek, Streljana - Pampas. Osnovna djelatnost Društva je organizacija sajmova i zabavnih parkova.

**Matični broj:** 1216449 **OIB:** 30761828384

Društvo svoje poslovanje obavlja sukladno odredbama Zakona o trgovačkim društvima.

### Kontakt:

telefon: 031-302-800  
031-302-433  
031-302-414  
031-302-441  
031-302-415

Fax : 031-302-441  
031-303-108

e-mail: [osjecki.sajam@os-sajam.hr](mailto:osjecki.sajam@os-sajam.hr)

web adresa: [www.os-sajam.hr](http://www.os-sajam.hr)

## 2. PREDSTAVLJANJE I VOĐENJE DRUŠTVA

### Uprava

Uprava Društva sastoji se od jednog člana - Direktora, kojega imenuje Skupština Društva. Direktor Društva je mr. sc. Alen Vukašinić. Društvo zastupa Direktor bez ograničenja, te obavlja slijedeće poslove:

- organizira i vodi stručni rad i poslovanje Društva
- predstavlja i zastupa Društvo, poduzima sve pravne radnje u ime i za rad Društva, zastupa Društvo u svim postupcima pred sudovima, upravnim i drugim državnim tijelima, te drugim pravnim osobama s javnim ovlastima
- organizira izvršenje i odgovoran je za provedbu akata Skupštine Društva
- obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom i općim aktima Društva

Uprava Društva – Direktor, odgovoran je za zakonitost rada Društva i vodi poslove Društva samostalno, s pažnjom urednog i savjesnog gospodarstvenika bez ograničenja. Odgovoran je Skupštini Društva.

### **Nadzorni odbor Društva**

Nadzorni odbor Društva čine tri člana :

- Drago Aćimović, predsjednik
- Nirvana Soldo Romić , zamjenica predsjednika
- Nada Maglaić, član

Nadzorni odbor Društva obavlja slijedeće poslove:

- imenuje i razrješuje predsjednika Uprave Društva
- daje suglasnost na opće akte, koje donosi Uprava Društva
- nadzire vođenje poslova Društva
- podnosi Izvješće o obavljenom nadzoru Skupštini Društva
- daje suglasnost na odluke direktora Društva, kada je to utvrđeno Zakonom ili općim aktima Društva
- obavlja i druge poslove koji su mu povjereni Zakonom i odlukom osnivača

### **Skupština Društva**

Skupštinu Društva čini predstavnik osnivača Društva i sastoji se od jednog člana:

- Ivan Vrkić, predsjednik

Skupština Društva obavlja slijedeće poslove:

- donosi akte Društva
- odlučuje o financijskim izvješćima Društva, upotrebi ostvarene dobiti, donosi odluke o promjeni sjedišta Društva, tvrtke Društva i o promjeni djelatnosti Društva
- odlučuje o podjeli i povlačenju poslovnih udjela Društva
- obavlja i druge poslove koji su joj povjereni Zakonom i odlukom osnivača

### **3. OSNIVAČ DRUŠTVA**

Osječki sajam d.o.o. za proizvodnju, trgovinu, građevinarstvo i ostale usluge, osnovano je 11. srpnja 1996. godine, Izjavom Grada Osijeka o osnivanju Društva s ograničenom odgovornošću. Sjedište Društva je u Osijeku, Šandora Petefija 204/a – streljana Pampas. Osnivač Društva je Grad Osijek. Temeljni kapital Društva iznosi 250.000,00 kuna. Udio Grada Osijeka u temeljnom kapitalu je 100 %.

### **4. PREDMET POSLOVANJA DRUŠTVA**

Temeljem Zakona o nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti, djelatnost Društva je - djelatnosti zabavnih i tematskih parkova. Brojčana oznaka razreda je 9321.

Ostale djelatnosti su:

- posredovanje u trgovini
- restorani
- poslovanje nekretninama
- ostale zabavne djelatnosti
- rad sportskih objekata
- ostale sportske djelatnosti
- ostalo

### **5. KADROVSKA STRUKTURA**

Ukupan broj uposlenih radnika u Društvu na dan 31.12. 2018. godine je 7 ( sedam ).

Dobna struktura uposlenih radnika :

- od 25 do 40 godina 2 radnika
- od 40 do 50 godina 1 radnik
- od 50 do 60 godina 1 radnik
- od 60 do 65 godina 3 radnika

Obrazovna struktura uposlenih radnika :

- VSS                    5 radnika
  - direktor
  - stručni voditelj marketinških poslova
  - stručni voditelj komercijalnih poslova
  - voditelj poslova sajamskih priredbi
  - voditelj općih i pravnih poslova
- VŠS                    1 radnika
  - voditelj tehničkih poslova sajamskih priredbi
- SSS                    1 radnik
  - administrator – blagajnik

## II . OPIS DJELATNOSTI

### 1. MISIJA DRUŠTVA

Misija društva je izravno poticanje gospodarskog okruženja, odnosno razvoj nacionalne ekonomije, međunarodne poslovne suradnje te upošljavanje pratećih djelatnosti.

### 2. POVIJEST SAJMOVA

Trgovina, promet i sajmovi usko su vezani uz ime i povijest grada Osijeka i Slavonije.

Prvi poznati sajmovi spominju se u Osijeku iz vremena rimske Murse, a znakove sajamskih aktivnosti nalazimo gotovo u svim zapisima. Tako se prilikom prvog spominjanja imena Osijeka u zapisima iz 1196. godine pod nazivom «Ezek», Osijek opisuje kao trgovište i prijelaz preko rijeke Drave.

Gospodarski razvoj u 18.st i prvoj polovici 19. st., gradu Osijeku dao je obilježje trgovačkog i obrtničkog središta Slavonije. Krajem 18. stoljeća izgrađena je čvrsta cesta s mostom preko Drave koja je Osijek povezivala sa srednjom Europom.

Nakon odlaska turske vlasti , u grad su se vratili starosjedioci kao i novi doseljenici koji su Osijek učinili pravim multikulturalnim hrvatskim gradom. Glavna gospodarska obilježja tog vremena su razvoj obrta, trgovine, i manufakturne proizvodnje, sve do sredine 19. stoljeća , kada ubrzana izgradnja cestovnih i željezničkih prometnica i povezivanje s udaljenim i interesantnim tržištima, Osijeku donose pravi industrijski bum. Druga polovica 19. stoljeća bilo je vrijeme dizanja prvih tvornica u gradu, što ga je početkom 20. stoljeća uvrstilo u industrijski najrazvijenije i najveće gradove Hrvatske. U to vrijeme , osječki su trgovci, obrtnici i proizvođači nastupali na mnogim europskim izložbama i sajmovima, te za svoje kvalitetne proizvode polučili zavidna priznanja i brojne medalje.

Prvi moderni sajam u Osijeku, koji je uglavnom bio izložba domaće industrije, zanatstva i poljoprivrede, održan je 1926. godine. Od te godine, pa na dalje, gotovo svake godine do Drugog svjetskog rata , održavali su se u Osijeku redoviti Osječki sajmovi i gospodarske izložbe.

Poslije Drugog svjetskog rata, na osnovu stečene tradicije i gospodarske potrebe, Osijek ponovo postaje sajamski grad. Sajmovi su se održavali dva puta godišnje i to industrijski i poljoprivredni s međunarodnim predznakom.

Tradiciju sajmovanja u Osijeku i regiji, poslije Domovinskog rata nastavio je Osječki sajam d.o.o..

### 3. GLAVNA DJELATNOST

Glavna djelatnost Osječkog sajma d.o.o. usklađena je s misijom te predstavlja konkretne programe sajмова koji se realiziraju tokom godine izvan i na sajamskom prostoru streljane Pampas. Vodeći se tržišnim potrebama iznajmljujemo i sajamsku opremu izvan sjedišta Društva.

U tijeku 2019. godine u organizaciji Osječkog sajma realizirat će se osam sajamskih priredbi.

1. 26. Osječki proljetni sajam-sajam poljoprivrede i prehrane ( ožujak )
2. 20. Obrtnički sajam ( ožujak )
3. 16. Salori - sajam lova, ribolova i turizma ( travanj )
4. 23. Motomobil – sajam automobila i prateće industrije ( travanj )
5. 2. Hrvatski sajam dronova – Osijek drone expo - ODE – ( svibanj )
6. 22. Osječki jesenski sajam ( listopad )
7. 2. Tehnicoolum ( prosinac )
8. Sajam antikviteta ( tokom cijele godine - svaka prva subota u mjesecu )

Osim navedenih sajмова u 2019. godini planiramo uvesti nove programe koje bi uklopili u već navedene priredbe, uvažavajući zahtjeve tržišta.

### 4. TRŽIŠNA STRATEGIJA

Tržišna strategija Društva ima tri osnovna cilja.

Prvi cilj je prepoznatljivost Osječkog sajma d.o.o. među velikim brojem sajamskih kuća u Hrvatskoj. Takva pozicija se uspješno ostvaruje korištenjem vlastitih resursa, pažljivim odabirom poslovnih partnera, korištenjem i naglašavanjem gdje god je to moguće, naših regionalnih obilježja.

Drugi cilj je razvoj na temelju rezultata. Samo je dobit uvjet za ulaganja u istraživanja, ljude, nove sajamske programe i infrastrukturu. Načelo "poslovanja marom dobrog gospodarstvenika" i optimalizacija svakog troška osnova su za to. U donošenju odluka i poduzimanju bilo kakve akcije vođeni smo gospodarskim i socijalnim prilikama u našem okruženju.

Treći cilj je što veće podizanje vidljivosti Osječkog sajma d.o.o., kao platforme koja će slijedom povećane medijske prisutnosti omogućiti i svim izlagačima još veću korist od nastupa na našim sajmovima.

Ta vidljivost će izlagačima omogućiti da svoje proizvode što kvalitetnije plasiraju na tržište, a nama, kao trgovačkom društvu da privučemo što veći broj izlagača kao i veliki broj kvalitetnih sponzora.

## 5. KONKURENCIJA

Osječki sajam d.o.o. poštuje svaku lojalnu konkurenciju. Zdrava konkurencija među sajamskim kućama donosi dodatnu kvalitetu hrvatskom sajmovanju.

Pozicioniranje na tržištu nije lako iz razloga što se programom sajamskih priredbi, cijenom, reklamom, uslugom i terminom, moramo nositi sa sajamskim kućama koje imaju daleko dužu tradiciju, ali i sa velikim brojem regionalnih priredbi, koje sebe nazivaju sajmom. Takve priredbe su obično u cijelosti financirane od strane lokalne uprave, kako bi poticali gospodarstvo u svojim sredinama. Upravo takav način organizacije je konkurencija ostalim sajamskim kućama.

## III. TRŽIŠNI PREGLED

### 1. TRŽIŠNA ANALIZA

Naši kupci su izlagači iz zemlje i inozemstva, korisnici sajamske opreme i usluga. Osječki sajam obogaćuje svoju ponudu stalnim praćenjem potreba i želja izlagača u cilju povećanja efikasnosti njihovog nastupa. Nudimo široku i kvalitetnu paletu usluga iz koje mogu odabrati najpovoljniju, s obzirom na navike i financijske mogućnosti glede svog tržišnog nastupa.

U obraćanju kupcima, odnosno animaciji potencijalnih izlagača, velika pažnja poklanja se ciljanom tržištu. Već sam program izlaganja svake sajamske priredbe, tematski definira tržište koje obrađujemo.

### 2. KONKURENCIJA NA TRŽIŠTU

Konkurencija na tržištu je izuzetno velika iz razloga što je sajam jedan od najstarijih prodajnih alata. Ako na prodaju ne gledamo samo kao čin razmjene proizvoda za novac, nego kao proces koji počinje akvizicijom potencijalnih kupaca, njihovom selekcijom, utvrđivanjem njihovih potreba i želja, poticanjem tih potreba putem prezentacija, zaključivanjem prodaje i na kraju, provođenjem poslije prodajnih aktivnosti, onda na sajmu imamo štošta raditi. Baš zbog elemenata koje smo naveli, mnogi manji centri pokušavaju organizirati priredbe koje nazivaju sajmovima te na taj način pomažu razvoju gospodarstva u svojim sredinama. Takve priredbe obično organiziraju lokalne samouprave, financiraju ih i pomažu kao što smo već naveli.

Tržište sajmovana nije uređeno, i trenutno svaka sajamska kuća pokušava pružanjem novih usluga i efikasnim poslovanjem, zauzeti što veći dio zahtjevnog tržišta i pružiti odgovor suvremenim izazovima.

Naša prednost pred konkurencijom je poljoprivreda i kontinentalni turizam, na koje smo i vezali razvoj naših sajamskih priredbi, - Osječki proljetni sajam, - Sajam lova, ribolova i turizma - Salori i - Osječki jesenski sajam. Gestrateški položaj grada Osijeka, ujedno omogućuje regionalno povezivanje sa susjednim zemljama, a rezultat toga je pokretanje gospodarstva grada i regije prema novim mogućnostima.

Osim gore navedenih sajamskih priredbi, naše nove sajamske priredbe ODE - Osijek drone expo i Tehnicoolum – Sajam tehničke kulture Osijeka, u ovom trenutku nemaju konkurenciju na tržištu. Oni su svojim sadržajem, koji je usko vezan uz tehnologiju i tehniku, prve sajamske priredbe takve vrste u našem okruženju.

## IV. POSLOVNA STRATEGIJA

### 1. SADAŠNJE STANJE

Osječki sajam posluje na prostoru streljane Pampas koji je bio privremeno rješenje, a sagrađen je prije trideset godina. Zbog dotrajalosti objekta unatoč našim naporima da ga prilagodimo zahtjevima izlagača i posjetitelja, to postaje sve teže iz razloga što saniranjem jednog problema, otvara se drugi. U ovakvim uvjetima komunikacija između izlagača i posjetitelja je otežana, te ne udovoljava zahtjevima suvremenog sajmovanja i nije u skladu s europskim standardima.

Prema ocjeni medija - Osječki sajam d.o.o. organizira uspješne sajamske priredbe. Upravo ta dobra organizacija i briga oko svih detalja u provedbi organizacije, rezultirali su zadovoljnim kupcima i izlagačima. Ocjenjeni smo od strane izlagača kao ozbiljan i odgovoran poslovni partner. U praksi to znači da pojedini izlagači, stalni su izlagači na više sajamskih priredbi u toku godine bez obzira na program sajma.

Osječki sajam je prepoznatljiv i po korektnom poslovnom odnosu prema poslovnim partnerima, stručnosti djelatnika, brzim rješavanjem nastalih problema te pozitivnoj radnoj atmosferi.

Opremanje sajma sve vrijeme činimo vlastitim snagama, odnosno vlasnici smo sajamske opreme, te na taj način u svakom trenutku izlagačima možemo ispuniti dodatne zahtjeve oko uređenja prostora. Veliki problem s kojim se suočavamo je upravo ta oprema koja je unazad dvadesetak godina zbog intenzivne uporabe poprilično oštećena, a plan nabave nove opreme zacrtan je realizacijom novih sajamskih prostora u naredne dvije godine.

Marketinške aktivnosti odvijat će se kroz promotivne spotove na regionalnim radio postajama i elektronskim medijima desetak dana prije otvorenja sajma kao i za vrijeme održavanja sajma. Papirnati transparenti i jumbo plakati postaviti će se širom regije i u samom gradu koji će biti obilježje i putokaz svakom posjetitelju o održavanju sajma u gradu Osijeku.

Osim tradicionalnih, specijaliziranih sajamskih manifestacija, u 2018 godini smo slijedom plana uveli i dvije nove, manje, dvodnevne sajamske priredbe. To su ODE – Osijek Drone Expo te Tehnicoolum – sajam tehničke kulture Osijek.

Namjera i cilj Osječkog sajma d.o.o. u 2019. godini je aktivan rad na podizanju kvalitete svih sajamskih priredbi, posebno onih koje do 2018. godine nisu bile u organizaciji Osječkog sajma d.o.o.. To su Sajam antikviteta koji se kroz cijelu godinu organizira svake prve subote u mjesecu te dvije nove sajamske priredbe koje su prvi put organizirane u 2018. godini, a to su ODE i Tehnicoolum. Cilj je da ih se u 2019. godini podigne na još višu razinu. Tako će se sajamska priredba ODE 2019. odvijati na prostoru dvorane Gradski vrt a Tehnicoolum 2019. će se proširiti na još jedan paviljon kako bi se zadovoljila već sada iskazana potreba izlagača. Aktivnosti sajamskih manifestacija i priredbi se usmjeravaju prema novim tehnologijama koje će omogućiti što većem broju djece i odraslih doticaj sa znanjima i vještinama koja će ih učiniti konkurentnima na tržištu rada u gradu Osijeku i OBŽ. Namjera je poticanje gospodarstva kroz aktivnosti koje će omogućiti agencijama, obrtima i tvrtkama da kroz povećanu vidljivost i manji trošak podignu prodaju svojih proizvoda i usluga. Inspiracija su nam kreativni, mladi ljudi, te događanja i priredbe kojih je u gradu Osijeku sve više i više. Želimo biti dio tih događanja i staviti svoje resurse, bogato iskustvo i znanje na raspolaganje što širem krugu građana našega grada i regije.

Grad Osijek nam je, prepoznavši našu namjeru, osigurao sredstva u proračunu za 2019. godinu.

Sagledavajući poslovanje 2018. godine koje iskazuje pozitivan poslovni rezultat, odlučni smo u namjeri da idemo i dalje istim smjerom te vodimo računa o svakom trošku kako bi planirani pozitivni rezultat u 2019. godini mogli i ostvariti. U donošenju odluka i poduzimanju bilo kakvih akcija vođeni smo gospodarskim i socijalnim prilikama u našem okruženju.

U tehničkim uvjetima u kojim Osječki sajam organizira sajamske priredbe od svog osnutka, kao i trenutnom gospodarskom stanju, teško je iskazati razvojne pokazatelje koji bi omogućili ulaganja i razvoj, tako da Plan 2019. godine glavne djelatnosti prati ostvarenje mogućih prihoda i troškova.

Naš vlasnik, Grad Osijek, kako bi podržao našu inicijativu o sadržajnom razvoju trenutnih sajamskih priredbi te uvođenje novih kao i povećanju vidljivosti Društva, Proračunom za 2019. godinu planirao je subvenciju Osječkom sajmu d.o.o. u iznosu 900.000,00 kuna. Tim sredstvima ćemo pokriti sve organizacijske troškove za gore navedeno, kako bi indirektno imali mogućnost utjecaja na gospodarstvo te ga na taj način poticali.

Ova poslovna politika Grada Osijeka i Osječkog sajma d.o.o. stvorit će uvjete kvalitetnog pozicioniranja sajamskih priredbi u sajamskoj industriji regije i Europe, a predstavljat će platformu za iskazivanje razvojnih planova i pokazatelja u trenutku kada budemo izmješteni na novi sajamski prostor, koji je jedan od projekata našeg vlasnika.

## **2. PLAN GLAVNE DJELATNOSTI**

### **2.1. PLAN NABAVE**

Kako bi organizaciju sajamskih priredbi mogli što uspješnije realizirati u 2019. godini Osječki sajam d.o.o planira u nabavu roba i usluga kako slijedi:

Predmet nabave:

1. Potrošni materijal i sredstva za čišćenje
2. Službeni automobil
3. Uredski materijal
4. Sitni inventar
5. Mobilna telefonija
6. Fiksna telefonija
7. Grafičke usluge
8. Usluge uređenja sajamskog prostora
9. Usluge promidžbe
10. Usluge zaštite imovine i lica
11. Usluge vatrogasaca
12. Knjigovodstvene usluge
13. Usluge zaštite na radu
14. Zakup opreme
15. Informatičke usluge, održavanje programa
16. Premije osiguranja
17. Usluga studenata
18. Komunalne usluge i čišćenje
19. Reprezentacija

Napomena: Plan nabave usluga za 2019. godinu pod rednim brojem 7.,8.,9.,10.,12. i 16. obaviti će se kroz provedbu postupka Jednostavne nabave, ( Plan nabave u prilogu )

## 2.2. PLAN ZAPOŠLJAVANJA

U tijeku 2019 godine Osječki sajam nema potrebe za zapošljavanjem novih radnika. Svi poslovi i radni zadaci obavljat će se unutar postojećeg broja zaposlenih.

Za potrebe montaže sajamske opreme, angažirat ćemo vanjske izvršitelje. Na takav način dolazi do optimalizacije troškova, jer dodatnim upošljavanjem jednog do dva radnika ne bi riješili pravovremenu montažu prema zahtjevima izlagača, stoga što u trenucima potrebe montaže sajamske opreme, potrebno je od šest do osam stručnih radnika, istovremeno.

## V. FINANCIJSKI POKAZATELJI

### 1. PRIHODI

( bez pdv-a u kn )

Red. broj	Opis	PLAN 2019.	% učešća
1	2	3	4
<b>1.</b>	<b>Vlastiti prihodi</b>	<b>1.220.000,00</b>	<b>57,3</b>
	26.Osječki proljetni sajam i 20. Obrtnički sajam	370.000,00	17,4
	16. Sajam lova, ribolova i turizma - Salori i 23.Motomobil	220.000,00	10,3
	2. Hrvatski sajam dronova – OSIJEK DRONE EXPO	100.000,00	4,7
	22. Osječki jesenski sajam	360.000,00	16,9
	2. Sajam tehničke kulture - Tehnicoolum	30.000,00	1,4
	Sajam antikviteta	100.000,00	4,7
	Ostali vlastiti prihodi	40.000,00	1,9
<b>2.</b>	<b>Grad Osijek - subvencija</b>	<b>900.000,00</b>	<b>42,2</b>
<b>3.</b>	<b>Turistička zajednica grada Osijeka</b>	<b>10.000,00</b>	<b>0,5</b>
	<b>Ukupni prihodi ( 1 do 3 )</b>	<b>2.130.000,00</b>	<b>100</b>

Iz tablice je vidljivo da smo vlastite prihode planirali vrlo optimistično kroz plan povećanja prihoda, temeljeći ih na pozitivnom pomaku gospodarskih kretanja i uvodeći nove sajamske priredbe. Evidentno je da je subvencija našeg vlasnika, Grada Osijeka za 2019. godinu smanjena za 100.000,00 kn u odnosu na prethodnu. U poslovnoj 2019. godini Plan je temeljen na načelu pokrića troškova organizacije pojedinih sajamskih priredbi u kojima nosioci troškova ne bi bili gospodarstvenici kako bi im na taj način dali poticaj za njihov razvoj, što je i evidentno iz planiranih prihoda novih sajamskih priredbi.

Znatnije povećanje prihoda biti će moguće planirati izgradnjom novih sajamskih prostora. Povećanjem izlagačkog prostora u navedenom tržišnom okruženju bit ćemo u prilici planirati znatno veće prihode, a sadržajno uvesti još novih sajamskih priredbi.

## 2. RASHODI

( bez pdv-a u kn )

Red. broj	Opis	PLAN 2019.	Index %
1	2	3	4
<b>I</b>	<b>POSLOVNI RASHODI</b>	<b>2.099.000,00</b>	<b>100,0</b>
<b>1.</b>	<b>Materijalni troškovi</b>	<b>897.000,00</b>	<b>42,7</b>
	Troškovi sirovina i materijala	<b>75.000,00</b>	<b>3,6</b>
	- pot. mat. i mat. za čišćenje		
	o sredstva za čišćenje 10.000,00		
	o papirnata galanterija 5.000,00	30.000,00	1,4
	o ostali potrošni 15.000,00		
	- službeni automobil	15.000,00	0,7
	- uredski materijal	10.000,00	0,5
	- sitni inventar	15.000,00	0,7
	- ostalo	5.000,00	0,3
	<b>Ostali vanjski troškovi</b>	<b>822.000,00</b>	<b>39,1</b>
	- usluge tel., mobit. i dr.	18.000,00	0,9
	- grafičke usluge	90.000,00	4,3
	- uređ. sajam. prostora	80.000,00	3,8
	- zaštita na radu	14.000,00	0,7
	- zaštita imovine i osoba	49.000,00	2,3
	- usluga vatrogasaca	6.000,00	0,2
	- održ. softwera i weba	19.500,00	1,0
	- zakup opreme		
	o oprema za grijanje 15.000,00		
	o usluga viličara 5.000,00	40.000,00	1,9
	o najam audio vizualne o. 13.000,00		
	o ostalo 7.000,00		
	- troškovi promidžbe	250.000,00	11,9
	- komunalne usluge i čišć.	19.500,00	0,9
	- reprezentacija	19.500,00	0,9
	- studenti	5.000,00	0,3
	- knjigovodstvene usluge	25.000,00	1,2
	- konz. i ostale nesp. usluge		
	o stručne usluge - sajmovi 19.000,00		
	o stručne usluge . zakoni 10.000,00	31.500,00	1,5
	o ostalo – 2.500,0		
	- troškovi drugih doh. i dop.	110.000,00	5,2
	- održavanje službenog vozila	15.000,00	0,7
	- premije osiguranja	30.000,00	1,4

<b>2.</b>	<b>Troškovi osoblja</b>	<b>1.100.000,00</b>	<b>52,4</b>
<b>3.</b>	<b>Ostali troškovi</b>	<b>97.000,00</b>	<b>4,6</b>
	Davanja radnicima	40.000,00	1,9
	Troškovi službenog puta	10.000,00	0,5
	Prijevoz radnika	22.000,00	1,0
	Ostali	25.000,00	1,2
<b>4.</b>	<b>Vrijednosno usklađivanje</b>	<b>5.000,00</b>	<b>0,3</b>
<b>II.</b>	<b>FINANCIJSKI RASHODI</b>	<b>1.000,00</b>	<b>-</b>
<b>1.</b>	Kamate, teč. razlike i dr. rash. iz odn. s drugim os.	1.000,00	-
	<b>Ukupno rashodi ( I-II )</b>	<b>2.100.000,00</b>	<b>100</b>

Za troškove promidžbe, postupak Jednostavne nabave nismo u mogućnosti provoditi iz razloga što je to specifična usluga koju ne obavlja jedan izvršitelj, a temelji se na definiranju svake ponaosob sajamske priredbe i njezine potrebe za promidžbom na određenom području ovisno o sadržaju svake priredbe. Promidžbu provodimo prema ciljanim posjetiteljima, vodeći računa o gore navedenom kako bi polučili maksimalnu posjetu.

Materijalni troškovi gotovo u cijelosti su vezani za organizaciju i održavanje sajмова. Najveće stavke u tim troškovima su trošak promidžbe, grafičke usluge, troškovi usluga pripreme objekta za sajam, usluge zaštitara i usluge vanjskih izvršitelja. Troškovi plaća radnika i naknade troškova radnicima planirani su u skladu sa zakonom i internim aktima. Plaće radnika nisu se mijenjale unazad trinaest godina, osim promjene u dijelu pripadajućeg minulog staža.

Ostali troškovi planirani su u korelaciji sa prihodima, kako bi sve planirane sajamske priredbe u 2019. godini mogle organizirati na kvalitetan i profesionalan način, unatoč neadekvatnom prostoru koji u pojedinim situacijama zahtjeva dodatne troškove.

Planirana dobit poslovne 2019. godine iznosi 30.000,00 kn. Razvidno je iz planiranih prihoda i rashoda naše nastojanje i fokusiranje na što većem pozitivnom rezultatu.

U Osijeku, 27. prosinca 2018.  
Broj: U – 45/18

Direktor  
mr.sc. Alen Vukašinić

**OSJEČKI SAJAM** d.o.o.  
za proizvodnju, trgovinu,  
građevinarstvo i ostale usluge  
OSIJEK, Šándora Petőfia 204/a  
OIB: 30761828384

