OSJEČKI SAJAM
jedan sajam - bezbroj mogućnosti

OSJEČKI SAJAM d.o.o., Osijek, Šandora Petefija 204/a
tel: 031-302-800, fax:031-303-108
MB 1216449, OIB 30761828384

PLAN POSLOVANJA OSJEČKOG SAJMA d.o.o. u 2018. godini

Osijek, siječanj 2018.

SADRŽAJ

I OPĆI PODACI O DRUŠTVU 3

1. OSNOVNI PODACI O DRUŠTVU 3
   - tvrtka
   - matični broj
   - kontakt
2. PREDSTAVLJANJE I VOĐENJE DRUŠTVA 3
   - uprava
   - skupština
3. OSNIVAČ DRUŠTVA 4
4. PREDMET POSLOVANJA DRUŠTVA 5
5. KADROVSKA STRUKTURA 5

II OPIS DJELATNOSTI 6

1. MISIJA DRUŠTVA 6
2. POVIJEST SAJMOVA 6
3. GLAVNA DJELATNOST 7
4. TRŽIŠNA STRATEGIJA 7
5. KONKURENCIJA 7

III TRŽIŠNI PREGLED 8

1. TRŽIŠNA ANALIZA 8
2. KONKURENCIJA NA TRŽIŠTU 8

IV POSLOVNA STRATEGIJA 9

1. SADAŠNJE STANJE 9
2. PLAN GLAVNE DJELATNOSTI 10

2.1. PLAN NABAVE 10

2.2. PLAN ZAPOŠLJAVANJA 10

V FINANCIJSKI POKAZATELJI 11

1. PRIHODI 11
2. RASHODI 12

I OPĆI PODACI O DRUŠTVU

1. OSNOVNI PODACI O DRUŠTVU

Tvrtka Društva glasi:

OSJEČKI SAJAM d.o.o. za proizvodnju, trgovinu, građevinarstvo i ostale usluge, Šandora Petefija , 204/a Osijek, streljana - Pampas. Osnovna djelatnost Društva je organizacija sajmova i zabavnih parkova.

Matični broj: 1216449 **OIB**: 30761828384

Društvo svoje poslovanje obavlja sukladno odredbama Zakona o trgovačkim društvima.

Kontakt:

telefon: 031-302-800
031-302-433
031-302-414
031-302-441
031-302-415

Fax : 031-302-441
031-303-108

e-mail: osjecki.sajam@os-sajam.hr

web adresa: www.os-sajam.hr

2. PREDSTAVLJANJE I VOĐENJE DRUŠTVA

Uprava

Uprava Društva sastoji se od jednog člana - Direktora, kojega imenuje Skupština Društva. Direktor Društva je mr. sc. Alen Vukašinović. Društvo zastupa Direktor bez ograničenja, te obavlja slijedeće poslove:

- organizira i vodi stručni rad i poslovanje Društva
- predstavlja i zastupa Društvo, poduzima sve pravne radnje u ime i za rad Društva, zastupa Društvo u svim postupcima pred sudovima, upravnim i drugim državnim tijelima, te drugim pravnim osobama s javnim ovlastima
- organizira izvršenje i odgovoran je za provedbu akata Skupštine Društva
- obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom i općim aktima Društva

Uprava Društva – Direktor, odgovoran je za zakonitost rada Društva i vodi poslove Društva samostalno, s pažnjom urednog i savjesnog gospodarstvenika bez ograničenja. Odgovoran je Skupštini Društva.

Nadzorni odbor Društva

Nadzorni odbor Društva čine tri člana :

- Boris Ljubojević, predsjednik
- Nirvana Soldo Romić , zamjenica predsjednika
- Nada Maglaić, član

Nadzorni odbor Društva obavlja slijedeće poslove:

- imenuje i razrješuje predsjednika Uprave Društva
- daje suglasnost na opće akte, koje donosi Uprava Društva
- nadzire vođenje poslova Društva
- podnosi Izvješće o obavljenom nadzoru Skupštini Društva
- daje suglasnost na odluke direktora Društva, kada je to utvrđeno Zakonom ili općim aktima Društva
- obavlja i druge poslove koji su mu povjereni Zakonom i odlukom osnivača

Skupština Društva

Skupštinu Društva čini predstavnik osnivača Društva i sastoji se od jednog člana:

- Ivan Vrkić, predsjednik

Skupština Društva obavlja slijedeće poslove:

- donosi akte Društva
- odlučuje o financijskim izvješćima Društva, upotrebi ostvarene dobiti, donosi odluke o promjeni sjedišta Društva, tvrtke Društva i o promjeni djelatnosti Društva
- odlučuje o podjeli i povlačenju poslovnih udjela Društva
- obavlja i druge poslove koji su joj povjereni Zakonom i odlukom osnivača

3. OSNIVAČ DRUŠTVA

Osječki sajam d.o.o. za proizvodnju, trgovinu, građevinarstvo i ostale usluge , osnovano je 11. srpnja 1996. godine, Izjavom Grada Osijeka o osnivanju Društva s ograničenom odgovornošću. Sjedište Društva je u Osijeku , Šandora Petefija 204/a – streljana Pampas. Osnivač Društva je Grad Osijek. Temeljni kapital Društva iznosi 250.000,00 kuna. Udio Grada Osijeka u temeljnom kapitalu je 100 %.

4. PREDMET POSLOVANJA DRUŠTVA

Temeljem Zakona o nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti, djelatnost Društva je - djelatnosti zabavnih i tematskih parkova. Brojčana oznaka razreda je 9321.

Ostale djelatnosti su:

- posredovanje u trgovini
- restorani
- poslovanje nekretninama
- ostale zabavne djelatnosti
- rad sportskih objekata
- ostale sportske djelatnosti
- ostalo

5. KADROVSKA STRUKTURA

Ukupan broj uposlenih radnika u Društvu na dan 31.12. 2017. godine je 7 (sedam).

Dobna struktura uposlenih radnika :

- od 25 do 40 godina 2 radnika
- od 40 do 50 godina 1 radnik
- od 50 do 60 godina 2 radnika
- od 60 do 65 godina 2 radnika

Obrazovna struktura uposlenih radnika :

- VSS 5 radnika
  - direktor
  - stručni voditelj marketinških poslova
  - stručni voditelj komercijalnih poslova
  - voditelj poslova sajamskih priredbi
  - voditelj općih i pravnih poslova
- VŠS 1 radnika
  - voditelj tehničkih poslova sajamskih priredbi
- SSS 1 radnik
  - administrator – blagajnik

II . OPIS DJELATNOSTI

1. MISIJA DRUŠTVA

Misija društva je izravno poticanje gospodarskog okruženja, odnosno razvoj nacionalne ekonomije, međunarodne poslovne suradnje te upošljavanje pratećih djelatnosti.

2. POVIJEST SAJMOVA

Trgovina, promet i sajmovi usko su vezani uz ime i povijest grada Osijeka i Slavonije.

Prvi poznati sajmovi spominju se u Osijeku iz vremena rimske Murse, a znakove sajamskih aktivnosti nalazimo gotovo u svim zapisima. Tako se prilikom prvog spominjanja imena Osijeka u zapisima iz 1196. godine pod nazivom «Ezek», Osijek opisuje kao trgovište i prijelaz preko rijeke Drave.

Gospodarski razvoj u 18.st i prvoj polovici 19. st., gradu Osijeku dao je obilježje trgovačkog i obrtničkog središta Slavonije. Krajem 18. stoljeća izgrađena je čvrsta cesta s mostom preko Drave koja je Osijek povezivala sa srednjom Europom.

Nakon odlaska turske vlasti , u grad su se vratili starosjedioci kao i novi doseljenici koji su Osijek učinili pravim multikulturnim hrvatskim gradom. Glavna gospodarska obilježja tog vremena su razvoj obrta, trgovine, i manufakturne proizvodnje, sve do sredine 19. stoljeća , kada ubrzana izgradnja cestovnih i željezničkih prometnica i povezivanje s udaljenim i interesantnim tržištima, Osijeku donose pravi industrijski bum. Druga polovica 19. stoljeća bilo je vrijeme dizanja prvih tvornica u gradu, što ga je početkom 20. stoljeća uvrstilo u industrijski najrazvijenije i najveće gradove Hrvatske. U to vrijeme , osječki su trgovci, obrtnici i proizvođači nastupali na mnogim europskim izložbama i sajmovima, te za svoje kvalitetne proizvode polučili zavidna priznanja i brojne medalje.

Prvi moderni sajam u Osijeku, koji je uglavnom bio izložba domaće industrije, zanatstva i poljoprivrede, održan je 1926. godine. Od te godine, pa na dalje, gotovo svake godine do Drugog svjetskog rata , održavali su se u Osijeku redoviti Osječki sajmovi i gospodarske izložbe.

Poslije Drugog svjetskog rata, na osnovu stečene tradicije i gospodarske potrebe, Osijek ponovo postaje sajamski grad. Sajmovi su se održavali dva puta godišnje i to industrijski i poljoprivredni s međunarodnim predznakom.

Tradiciju sajmovanja u Osijeku i regiji, poslije Domovinskog rata nastavio je Osječki sajam d.o.o..

3. GLAVNA DJELATNOST

Glavna djelatnost Osječkog sajma d.o.o. usklađena je s misijom te predstavlja konkretne programe sajmova koji se realiziraju tokom godine izvan i na sajamskom prostoru streljane Pampas. Vodeći se tržišnim potrebama iznajmljujemo i sajamsku opremu izvan sjedišta Društva.

U tijeku 2018. godine u organizaciji Osječkog sajma realizirat će se osam sajamskih priredbi.

1. 25. Osječki proljetni sajam-sajam poljoprivrede i prehrane (ožujak)
2. 19. Obrtnički sajam (ožujak)
3. 15. Salori - sajam lova, ribolova i turizma (travanj)
4. 22. Motomobil – sajam automobila i prateće industrije (travanj)
5. 1. Hrvarski sajam dronova – Osijek drone expo - ODE – (svibanj)
6. 21. Osječki jesenski sajam (listopad)
7. Sajam antikviteta (tokom cijele godine - svaka prva subota u mjesecu)
8. Virtualni sajam (tokom cijele godine)

Osim navedenih sajmova u 2018. godini planiramo uvesti nove programe koje bi uklopili u već navedene priredbe, uvažavajući zahtjeve tržišta.

4. TRŽIŠNA STRATEGIJA

Tržišna strategija Društva ima dva osnovna cilja.
Prvi je prepoznatljivost Osječkog sajma d.o.o. među velikim brojem sajamskih kuća u Hrvatskoj. Takva pozicija se uspješno ostvaruje korištenjem vlastitih resursa, pažljivim odabirom poslovnih partnera, korištenjem i naglašavanjem gdje god je to moguće, naših regionalnih obilježja.

Drugi cilj je razvoj na temelju rezultata. Samo je dobit uvjet za ulaganja u istraživanja, ljude, nove sajamske programe i infrastrukturu. Načelo "poslovanja marom dobrog gospodarstvenika" i optimalizacija svakog troška osnova su za to. U donošenju odluka i poduzimanju bilo kakve akcije vođeni smo gospodarskim i socijalnim prilikama u našem okruženju.

5. KONKURENCIJA

Osječki sajam d.o.o. poštuje svaku lojalnu konkurenciju. Zdrava konkurencija među sajamskim kućama donosi dodatnu kvalitetu hrvatskom sajmovanju.

Borba na tržištu nije laka iz razloga što se programom sajamskih priredbi, cijenom, reklamom , uslugom i terminom , moramo nositi sa sajamskim kućama koje imaju daleko dužu tradiciju , ali i sa velikim brojem regionalnih priredbi , koje sebe nazivaju sajmom. Takve priredbe su obično u cijelosti financirane od strane lokalne uprave, kako bi poticali gospodarstvo u svojim sredinama. Upravo takav način organizacije je konkurencija ostalim sajamskim kućama.

III. TRŽIŠNI PREGLED

1. TRŽIŠNA ANALIZA

Naši kupci su izlagači iz zemlje i inozemstva, korisnici sajamske opreme i usluga. Osječki sajam obogaćuje svoju ponudu stalnim praćenjem potreba i želja izlagača u cilju povećanja efikasnosti njihovog nastupa. Nudimo široku i kvalitetnu paletu usluga iz koje mogu odabrati najpovoljniju , s obzirom na navike i financijske mogućnosti glede svog tržišnog nastupa.

U obraćanju kupcima , odnosno animaciji potencijalnih izlagača, velika pažnja poklanja se ciljanom tržištu. Već sam program izlaganja svake sajamske priredbe, tematski definira tržište koje obrađujemo.

2. KONKURENCIJA NA TRŽIŠTU

Konkurencija na tržištu je izuzetno velika iz razloga što je sajam jedan od najstarijih prodajnih alata. Ako na prodaju ne gledamo samo kao čin razmjene proizvoda za novac, nego kao proces koji počinje akvizicijom potencijalnih kupaca, njihovom selekcijom, utvrđivanjem njihovih potreba i želja , poticanjem tih potreba putem prezentacija , zaključivanjem prodaje i na kraju , provođenjem poslije prodajnih aktivnosti, onda na sajmu imamo štošta raditi.
Baš zbog elemenata koje smo naveli , mnogi manji centri pokušavaju organizirati priredbe koje nazivaju sajmovima te na taj način pomažu razvoju gospodarstva u svojim sredinama. Takve priredbe obično organiziraju lokalne samouprave, financiraju ih i pomažu kao što smo već naveli.

Tržište sajmova nije uređeno, i trenutno svaka sajamska kuća pokušava pružanjem novih usluga i efikasnim poslovanjem, zauzeti što veći dio zahtjevnog tržišta i pružiti odgovor suvremenim izazovima.
Naša prednost pred konkurencijom je poljoprivreda i kontinentalni turizam , na koje smo i vezali razvoj naših sajamskih priredbi , - Osječki proljetni sajam, - Sajam lova , ribolova i turizma - Salori i - Osječki jesenski sajam. Geostrateški položaj grada Osijeka, ujedno omogućuje regionalno povezivanje sa susjednim zemljama , a rezultat toga je pokretanje gospodarstva grada i regije prema novim mogućnostima.

IV. POSLOVNA STRATEGIJA

1. SADAŠNJE STANJE

Osječki sajam posluje na prostoru streljane Pampas koji je bio privremeno rješenje, a sagrađen je prije trideset godina. Zbog dotrajalosti objekta unatoč našim naporima da ga prilagodimo zahtjevima izlagača i posjetitelja, to postaje sve teže iz razloga što saniranjem jednog problema, otvara se drugi. U ovakvim uvjetima komunikacija između izlagača i posjetitelja je otežana, te ne udovoljava zahtjevima suvremenog sajmovanja i nije u skladu s europskim standardima.

Prema ocjeni medija - Osječki sajam d.o.o. organizira uspješne sajamske priredbe. Upravo ta dobra organizacija i briga oko svih detalja u provedbi organizacije , rezultirali su zadovoljnim kupcima i izlagačima. Ocjenjeni smo od strane izlagača kao ozbiljan i odgovoran poslovni partner. U praksi to znači da pojedini izlagači, stalni su izlagači na više sajamskih priredbi u toku godine bez obzira na program sajma.
Osječki sajam je prepoznatljiv i po korektnom poslovnom odnosu prema poslovnim partnerima, stručnosti djelatnika, brzim rješavanjem nastalih problema te pozitivnoj radnoj atmosferi.
Opremanje sajma sve vrijeme činimo vlastitim snagama, odnosno vlasnici smo sajamske opreme, te na taj način u svakom trenutku izlagačima možemo ispuniti dodatne zahtjeve oko uređenja prostora. Veliki problem s kojim se suočavamo je upravo ta oprema koja je unazad dvadesetak godina zbog intenzivne uporabe poprilično oštećena, a plan nabave nove opreme zacrtan je realizacijom novih sajamskih prostora u naredne dvije godine.

Marketinške aktivnosti odvijat će se kroz promotivne spotove na regionalnim radio postajama i elektronskim medijima desetak dana prije otvorenja sajma kao i za vrijeme održavanja sajma. Papirnati transparenti i jumbo plakati postavit će se širom regije i u samom gradu koji će biti obilježje i putokaz svakom posjetitelju o održavanju sajma u gradu Osijeku.

Osim tradicionalnih, specijaliziranih sajamskih manifestacija, u 2018 godini planiramo i veći broj manjih, jednodnevnih/dvodnevnih sajamskih priredbi za koje nam je Grad Osijek, prepoznavši našu namjeru, osigurao sredstva u proračunu za 2018. godinu.
Namjera i cilj novih sajamskih priredbi je poticanje gospodarstva kroz aktivnosti koje će omogućiti agencijama, obrtima i tvrtkama da kroz povećanu vidljivost i manji trošak podignu prodaju svojih proizvoda i usluga. Inspiracija su nam kreativni, mladi ljudi, sva ova događanja i priredbe kojih je u gradu Osijeku sve više i više. Želimo biti dio tih događanja i staviti svoje resurse, bogato iskustvo i znanje na raspolaganje što širem krugu građana našega grada i regije.

Sagledavajući poslovanje 2017. godine koje iskazuje pozitivan poslovni rezultat, odlučni smo u namjeri da idemo i dalje istim smjerom te vodimo računa o svakom trošku kako bi planirani pozitivni rezultat u 2018. godini mogli i ostvariti. U donošenju odluka i poduzimanju bilo kakvih akcija vođeni smo gospodarskim i socijalnim prilikama u našem okruženju.
U tehničkim uvjetima u kojim Osječki sajam organizira sajamske priredbe od svog osnutka, kao i trenutnom gospodarskom stanju, teško je iskazati razvojne pokazatelje koji bi omogućili ulaganja i razvoj, tako da Plan 2018. godine glavne djelatnosti prati ostvarenje mogućih prihoda i troškova.
Naš vlasnik, Grad Osijek, kako bi podržao našu inicijativu o sadržajnom razvoju trenutnih sajamskih priredbi te uvođenje novih kao i povećanju vidljivosti Društva, Proračunom za 2018. godinu planirao je subvenciju Osječkom sajmu d.o.o. u iznosu 1.000.000,00 kuna. Tim sredstvima ćemo pokriti sve organizacijske troškove za gore navedeno, kako bi indirektno imali mogućnost utjecaja na gospodarstvo te ga na taj način poticali.
Ova poslovna politika Grada Osijeka i Osječkog sajma d.o.o. stvorit će uvjete kvalitetnog pozicioniranja sajamskih priredbi u sajamskoj industriji regije i Europe, a predstavljat će platformu za iskazivanje razvojnih planova i pokazatelja u trenutku kada budemo izmješteni na novi sajamski prostor, koji je jedan od projekata našeg vlasnika.

2. PLAN GLAVNE DJELATNOSTI

2.1. PLAN NABAVE

Kako bi organizaciju sajamskih priredbi mogli što uspješnije realizirati u 2018. godini Osječki sajam d.o.o planira jednostavnu nabavu roba i usluga kako slijedi:

Predmet nabave:

1. Potrošni materijal i sredstva za čišćenje
2. Službeni automobil
3. Uredski materijal
4. Sitni inventar
5. Mobilna telefonija
6. Fiksna telefonija
7. Grafičke usluge
8. Usluge uređenja sajamskog prostora
9. Usluge promidžbe
10. Usluge zaštite imovine i lica
11. Knjigovodstvene usluge
12. Usluge zaštite na radu
13. Zakup opreme
14. Informatičke usluge, održavanje programa
15. Sistematski pregled radnika
16. Premije osiguranja
17. Usluga studenata
18. Komunalne usluge i čišćenje
19. Reprezentacija

Napomena:
Detaljan plan nabave nalazi se u prilogu Plana poslovanja za 2018. godinu

2.2. PLAN ZAPOŠLJAVANJA

U tijeku 2018 godine Osječki sajam nema potrebe za zapošljavanjem novih radnika. Svi poslovi i radni zadaci obavljat će se unutar postojećeg broja zaposlenih.
Za potrebe montaže sajamske opreme, angažirat ćemo vanjske izvršitelje. Na takav način dolazi do optimalizacije troškova, jer dodatnim upošljavanjem jednog do dva radnika ne bi riješili pravovremenu montažu prema zahtjevima izlagača , stoga što u trenucima potrebe montaže sajamske opreme, potrebno je od šest do osam stručnih radnika, istovremeno.

V. FINANCIJSKI POKAZATELJI

1. PRIHODI

Red. broj	Opis	PLAN 2018.	% učešća
1	2	3	4
1.	**Vlastiti prihodi**	**1.070.000,00**	**49,8**
	25.Osječki proljetni sajam i 19. Obrtnički sajam	370.000,00	17,2
	15. Sajam lova, ribolova i turizma - Salori i 22.Motomobil	210.000,00	9,8
	20. Osječki jesenski sajam	360.000,00	16,7
	1. Hrvatski sajam dronova – OSIJEK DRONE EXPO	10.000,00	0,5
	Virtualni sajam	10.000,00	0,5
	Sajam antikviteta	70.000,00	3,2
	Ostali vlastiti prihodi	40.000,00	1,9
2.	**Grad Osijek - subvencija**	**1.000.000,00**	**46,5**
3.	**Osječko-baranjska županija-potpora**	**-**	**-**
4.	**Ministarstvo poljoprivrede– potpora**	**30.000,00**	**1,4**
5.	**Turistička zajednica grada Osijeka**	**50.000,00**	**2,3**
	Ukupni prihodi (1 do 5)	**2.150.000,00**	**100**

Iz tablice je vidljivo da smo vlastite prihode planirali vrlo optimistično kroz plan povećanja prihoda, temeljeći ih na pozitivnom pomaku gospodarskih kretanja i uvodeći nove sajamske priredbe. Evidentno je da je subvencija našeg vlasnika ,Grada Osijeka povećana iz razloga što zajedničkim snagama želimo poticati razvoj gospodarstva Grada i regije. Vidljivo je da je Plan i temeljen na tom načelu kako bi se pokrili troškovi organizacije novih sajamskih

priredbi u kojima nosioci troška ne bi bili gospodarstvenici te im na taj način dali poticaj za njihov razvoj, što je i evidentno iz planiranih prihoda novih sajamskih priredbi.
Znatnije povećanje prihoda biti će moguće planirati izgradnjom novih sajamskih prostora. Povećanjem izlagačkog prostora u navedenom tržišnom okruženju bit ćemo u prilici planirati znatno veće prihode, a sadržajno uvesti još novih sajamskih priredbi.

2. RASHODI

Red. broj	Opis	PLAN 2018.	Index %
1	2	3	4
I	**POSLOVNI RASHODI**	**2.126.600,00**	**99,8**
1.	**Materijalni troškovi**	**932.000,00**	**43,7**
	Troškovi sirovina i materijala	**120.000,00**	5,6
	- pot. mat. i mat. za čišćenje	40.000,00	1,9
	- službeni automobil - polovni	25.000,00	1,2
	- uredski materijal	15.000,00	0,7
	- sitni inventar	30.000,00	1,4
	- ostalo	10.000,00	0,4
	Ostali vanjski troškovi	**812.000,00**	38,1
	- usluge tel., mobit. i dr.	18.000,00	0,8
	- grafičke usluge	100.000,00	4,7
	- ured. sajam. prostora	80.000,00	3,8
	- zaštita na radu	14.000,00	0,7
	- zaštita imovine i osoba	60.000,00	2,8
	- održ. softwera i weba	20.000,00	0,9
	- zakup opreme	35.000,00	1,7
	- troškovi promidžbe	270.000,00	12,7
	- komunalne usluge i čišć.	20.000,00	0,9
	- reprezentacija	15.000,00	0,7
	- studenti	5.000,00	0,2
	- knjigovodstvene usluge	25.000,00	1,2
	- ostale nespomenute usluge	20.000,00	0,9
	- troškovi drugih doh. i dop.	105.000,00	4,9
	- premije osiguranja	25.000,00	1,2
2.	**Troškovi osoblja**	**1.100.000,00**	**51,6**
3.	**Ostali troškovi**	**74.600,00**	**3,5**
	Davanja radnicima	24.600,00	1,1
	Troškovi službenog puta	10.000,00	4,7
	Prijevoz radnika	21.500,00	1,0
	Usluga sistem. pregleda	8.500,00	0,4
	Ostali	10.000,00	4,7
4.	**Vrijednosno usklađivanje**	**20.000,00**	**1,0**
II.	**FINANCIJSKI RASHODI**	**5.000,00**	**0,2**
1.	Kamate,teč. razlike i dr. rash. iz odn. s drugim os.	5.000,00	0,2
	Ukupno rashodi (I-II)	**2.131.600,00**	**100**

Materijalni troškovi gotovo u cijelosti su vezani za organizaciju i održavanje sajmova. Najveće stavke u tim troškovima su trošak promidžbe, grafičke usluge, troškovi usluga pripreme objekta za sajam, usluge zaštitara i usluge vanjskih izvršitelja.
Troškovi plaća radnika i naknade troškova radnicima planirani su u skladu sa zakonom i internim aktima. Plaće radnika nisu se mijenjale unazad dvanaest godina, osim promjene u dijelu pripadajućeg minulog staža.
Ostali troškovi planirani su u korelaciji sa prihodima, kako bi sve planirane sajamske priredbe u 2018. godini mogle organizirati na kvalitetan i profesionalan način, unatoč neadekvatnom prostoru koji u pojedinim situacijama zahtjeva dodatne troškove.

Planirana dobit poslovne 2018. godine iznosi 18.400,00 kn. Razvidno je iz planiranih prihoda i rashoda naše nastojanje i fokusiranje na što većem pozitivnom rezultatu.

U Osijeku, 25. siječnja 2018.
Broj: U -10-2/18

OSJEČKI SAJAM d.o.o.
za proizvodnju, trgovinu,
građevinarstvo i ostale usluge
OSIJEK, Šándora Petőfia 204/a
OIB: 30761828384

Direktor
mr.sc. Alen Vukašinović