



OSJEČKI SAJAM d.o.o., Osijek, Šandora Petefija 204/a
tel: 031-302-800, fax: 031-303-108
MB 1216449, OIB 30761828384

**PLAN POSLOVANJA
OSJEČKOG SAJMA d.o.o. u 2017. godini**

Osijek, siječanj 2017.

SADRŽAJ

I OPĆI PODACI O DRUŠTVU	3
1. OSNOVNI PODACI O DRUŠTVU.....	3
- tvrtka	
- matični broj	
- kontakt	
2. PREDSTAVLJANJE I VOĐENJE DRUŠTVA	3
- uprava	
- skupština	
3. OSNIVAČ DRUŠTVA.....	4
4. PREDMET POSLOVANJA DRUŠTVA.....	5
5. KADROVSKA STRUKTURA.....	5
II OPIS DJELATNOSTI.....	6
1. MISIJA DRUŠTVA.....	6
2. POVIJEST SAJMOVA	6
3. GLAVNA DJELATNOST	7
4. TRŽIŠNA STRATEGIJA.....	7
5. KONKURENCIJA.....	7
III TRŽIŠNI PREGLED.....	8
1. TRŽIŠNA ANALIZA.....	8
2. KONKURENCIJA NA TRŽIŠTU.....	8
IV POSLOVNA STRATEGIJA.....	9
1. SADAŠNJE STANJE.....	9
2. PLAN GLAVNE DJELATNOSTI.....	10
2.1. PLAN NABAVE.....	10
2.2. PLAN ZAPOŠLJAVANJA.....	10
V FINANCIJSKI POKAZATELJI	11
1. PRIHODI.....	11
2. RASHODI.....	12

I OPĆI PODACI O DRUŠTVU

1. OSNOVNI PODACI O DRUŠTVU

Tvrtka Društva glasi:

OSJEČKI SAJAM d.o.o. za proizvodnju, trgovinu, građevinarstvo i ostale usluge, Šandora Petefija , 204/a Osijek, streljana - Pampas. Osnovna djelatnost Društva je organizacija sajmova i zabavnih parkova.

Matični broj: 1216449 OIB: 30761828384

Društvo svoje poslovanje obavlja sukladno odredbama Zakona o trgovačkim društvima.

Kontakt:

telefon: 031-302-800
031-302-433
031-302-414
031-302-441
031-302-415

Fax : 031-302-441
031-303-108

e-mail: osjecki.sajam@os-sajam.hr

web adresa: www.os-sajam.hr

2. PREDSTAVLJANJE I VOĐENJE DRUŠTVA

Uprava

Uprava Društva sastoji se od jednog člana - Direktora, kojega imenuje Skupština Društva. Direktor Društva je Nada Maglaić dipl. oec.. Društvo zastupa Direktor bez ograničenja, te obavlja slijedeće poslove:

- organizira i vodi stručni rad i poslovanje Društva
- predstavlja i zastupa Društvo, poduzima sve pravne radnje u ime i za rad Društva, zastupa Društvo u svim postupcima pred sudovima, upravnim i drugim državnim tijelima, te drugim pravnim osobama s javnim ovlastima
- organizira izvršenje i odgovoran je za provedbu akata Skupštine Društva
- obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom i općim aktima Društva

Uprava Društva – Direktor, odgovoran je za zakonitost rada Društva i vodi poslove Društva samostalno, s pažnjom urednog i savjesnog gospodarstvenika bez ograničenja. Odgovoran je Skupštini Društva.

Skupština Društva

Skupštinu Društva čini predstavnik osnivača Društva i sastoji se od jednog člana:

- Ivan Vrkić, predsjednik

Skupština Društva obavlja slijedeće poslove:

- donosi akte Društva
- odlučuje o financijskim izvješćima Društva, upotrebi ostvarene dobiti, donosi odluke o promjeni sjedišta Društva, tvrtke Društva i o promjeni djelatnosti Društva
- odlučuje o podjeli i povlačenju poslovnih udjela Društva
- obavlja i druge poslove koji su joj povjereni Zakonom i odlukom osnivača

3. OSNIVAČ DRUŠTVA

Osječki sajam d.o.o. za proizvodnju, trgovinu, građevinarstvo i ostale usluge , osnovano je 11. srpnja 1996. godine, Izjavom Grada Osijeka o osnivanju Društva s ograničenom odgovornošću. Sjedište Društva je u Osijeku , Šandora Petefija 204/a – streljana Pampas. Osnivač Društva je Grad Osijek. Temeljni kapital Društva iznosi 250.000,00 kuna. Udio Grada Osijeka u temeljnem kapitalu je 100 %.

4. PREDMET POSLOVANJA DRUŠTVA

Temeljem Zakona o nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti, djelatnost Društva je zabavni i tematski parkovi. Brojčana oznaka razreda je 9321.

Ostale djelatnosti su:

- posredovanje u trgovini
- restorani
- poslovanje nekretninama
- ostale zabavne djelatnosti
- rad sportskih objekata
- ostale sportske djelatnosti
- ostalo

5. KADROVSKA STRUKTURA

Ukupan broj uposlenih radnika u Društvu na dan 31.12. 2016. godine je 6 (šest).

Dobna struktura uposlenih radnika :

- od 25 do 40 godina 2 radnika
- od 50 do 60 godina 2 radnika
- od 60 do 65 godina 2 radnika

Obrazovna struktura uposlenih radnika :

- | | |
|-------|---|
| - VSS | 4 radnika |
| | - direktor |
| | - stručni voditelj marketinških poslova |
| | - voditelj poslova sajamskih priredbi |
| | - voditelj općih i pravnih poslova |
| - VŠS | 1 radnika |
| | - voditelj tehničkih poslova sajamskih priredbi |
| - SSS | 1 radnik |
| | - administrator – blagajnik |

II . OPIS DJELATNOSTI

1. MISIJA DRUŠTVA

Misija društva je izravno poticanje gospodarskog okruženja, odnosno razvoj nacionalne ekonomije, međunarodne poslovne suradnje te upošljavanje pratećih djelatnosti.

2. POVIJEST SAJMOVA

Trgovina, promet i sajmovi usko su vezani uz ime i povijest grada Osijeka i Slavonije.

Prvi poznati sajmovi spominju se u Osijeku iz vremena rimske Murse, a znakove sajamskih aktivnosti nalazimo gotovo u svim zapisima. Tako se prilikom prvog spominjanja imena Osijeka u zapisima iz 1196. godine pod nazivom «Ezek», Osijek opisuje kao trgovište i prijelaz preko rijeke Drave.

Gospodarski razvoj u 18.st i prvoj polovici 19. st., gradu Osijeku dao je obilježje trgovačkog i obrtničkog središta Slavonije. Krajem 18. stoljeća izgrađena je čvrsta cesta s mostom preko Drave koja je Osijek povezivala sa srednjom Europom.

Nakon odlaska turske vlasti , u grad su se vratili starosjedioci kao i novi doseljenici koji su Osijek učinili pravim multikulturalnim hrvatskim gradom. Glavna gospodarska obilježja tog vremena su razvoj obrta, trgovine, i manufaktурne proizvodnje, sve do sredine 19. stoljeća , kada ubrzana izgradnja cestovnih i željezničkih prometnica i povezivanje s udaljenim i interesantnim tržištima, Osijeku donose pravi industrijski bum. Druga polovica 19. stoljeća bilo je vrijeme dizanja prvih tvornica u gradu, što ga je početkom 20. stoljeća uvrstilo u industrijski najrazvijenije i najveće gradove Hrvatske. U to vrijeme , osječki su trgovci, obrtnici i proizvođači nastupali na mnogim europskim izložbama i sajmovima, te za svoje kvalitetne proizvode polučili zavidna priznanja i brojne medalje.

Prvi moderni sajam u Osijeku, koji je uglavnom bio izložba domaće industrije, zanatstva i poljoprivrede, održan je 1926. godine. Od te godine, pa na dalje, gotovo svake godine do Drugog svjetskog rata , održavali su se u Osijeku redoviti Osječki sajmovi i gospodarske izložbe.

Poslije Drugog svjetskog rata, na osnovu stečene tradicije i gospodarske potrebe, Osijek ponovo postaje sajamski grad. Sajmovi su se održavali dva puta godišnje i to industrijski i poljoprivredni s međunarodnim predznakom.

Tradiciju sajmovanja u Osijeku i regiji, poslije Domovinskog rata nastavio je Osječki sajam d.o.o..

3. GLAVNA DJELATNOST

Glavna djelatnost Osječkog sajma d.o.o. usklađena je s misijom te predstavlja konkretnе programe sajmova koji se realiziraju tokom godine na sajamskom prostoru streljane Pampas kao i najam sajamske opreme izvan sjedišta društva.

U tijeku 2017. godine u organizaciji Osječkog sajma realizirat će se pet sajamskih priredbi u tri termina.

1. 24. Osječki proljetni sajam-sajam poljoprivrede i prehrane (ožujak)
2. 18. Obrtnički sajam (ožujak)
3. 14. Salori - sajam lova, ribolova i turizma (travanj)
4. 21. Motomobil – sajam automobila i prateće industrije (travanj)
5. 20. Osječki jesenski sajam (listopad)

Osim navedenih sajmova u 2017. godini planiramo uvesti nove programe koje bi uklopili u već navedene priredbe, sagledavajući potrebe tržišta.

4. TRŽIŠNA STRATEGIJA

Tržišna strategija Društva ima dva osnovna cilja.

Prvi je prepoznatljivost Osječkog sajma d.o.o. među velikim brojem sajamskih kuća u Hrvatskoj. Takva pozicija se uspješno ostvaruje korištenjem vlastitih resursa, pažljivim odabirom poslovnih partnera, korištenjem i naglašavanjem gdje god je to moguće, naših regionalnih obilježja.

Drugi cilj je razvoj na temelju rezultata. Samo je dobit uvjet za ulaganja u istraživanja, ljude, nove sajamske programe i infrastrukturu. Načelo "poslovanja marom dobrog gospodarstvenika" i optimalizacija svakog troška osnova su za to. U donošenju odluka i poduzimanju bilo kakve akcije vođeni smo gospodarskim i socijalnim prilikama u našem okruženju.

5. KONKURENCIJA

Osječki sajam d.o.o. poštuje svaku lojalnu konkureniju. Zdrava konkurenca među sajamskim kućama donosi dodatnu kvalitetu hrvatskom sajmovanju.

Borba na tržištu nije laka iz razloga što se programom sajamskih priredbi, cijenom, reklamom, uslugom i terminom, moramo nositi sa sajamskim kućama koje imaju daleko dužu tradiciju, ali i sa velikim brojem regionalnih priredbi, koje sebe nazivaju sajmom. Takve priredbe su obično u cijelosti financirane od strane lokalne uprave, kako bi poticali gospodarstvo u svojim sredinama. Upravo takav način organizacije je konkurenčija ostalim sajamskim kućama.

III. TRŽIŠNI PREGLED

1. TRŽIŠNA ANALIZA

Naši kupci su izlagači iz zemlje i inozemstva, korisnici sajamske opreme i usluga. Osječki sajam obogaćuje svoju ponudu stalnim praćenjem potreba i želja izlagača u cilju povećanja efikasnosti njihovog nastupa. Nudimo široku i kvalitetnu paletu usluga iz koje mogu odabratи najpovoljniju, s obzirom na navike i finansijske mogućnosti glede svog tržišnog nastupa.

U obraćanju kupcima, odnosno animaciji potencijalnih izlagača, velika pažnja poklanja se ciljanom tržištu. Već sam program izlaganja svake sajamske priredbe, tematski definira tržište koje obrađujemo.

2. KONKURENCIJA NA TRŽIŠTU

Konkurenčija na tržištu je izuzetno velika iz razloga što je sajam jedan od najstarijih prodajnih alata. Ako na prodaju ne gledamo samo kao čin razmjene proizvoda za novac, nego kao proces koji počinje akvizicijom potencijalnih kupaca, njihovom selekcijom, utvrđivanjem njihovih potreba i želja, poticanjem tih potreba putem prezentacija, zaključivanjem prodaje i na kraju, provođenjem poslike prodajnih aktivnosti, onda na sajmu imamo štošta raditi. Baš zbog elemenata koje smo naveli, mnogi manji centri pokušavaju organizirati priredbe koje nazivaju sajmovima te na taj način pomažu razvoju gospodarstva u svojim sredinama. Takve priredbe obično organiziraju lokalne samouprave, financiraju ih i pomažu kao što smo već naveli.

Tržište sajmova nije uređeno, i trenutno svaka sajamska kuća pokušava pružanjem novih usluga i efikasnim poslovanjem, zauzeti što veći dio zahtjevnog tržišta i pružiti odgovor suvremenim izazovima.

Naša prednost pred konkurenčijom je poljoprivreda i kontinentalni turizam, na koje smo i vezali razvoj naših sajamskih priredbi, - Osječki proljetni sajam, - Sajam lova, ribolova i turizma - Salori i - Osječki jesenski sajam. Geostrateški položaj grada Osijeka, ujedno omogućuje regionalno povezivanje sa susjednim zemljama, a rezultat toga je pokretanje gospodarstva grada i regije prema novim mogućnostima.

IV. POSLOVNA STRATEGIJA

1. SADAŠNJE STANJE

Osječki sajam posluje na prostoru streljane Pampas koji je bio privremeno rješenje, a sagrađen je prije trideset godina. Zbog dotrajalosti objekta unatoč našim naporima da ga prilagodimo zahtjevima izlagača i posjetitelja, to postaje sve teže iz razloga što saniranjem jednog problema, otvara se drugi. U ovakvim uvjetima komunikacija između izlagača i posjetitelja je otežana, te ne udovoljava zahtjevima suvremenog sajmovanja i nije u skladu s europskim standardima.

Prema ocjeni medija - Osječki sajam d.o.o. organizira uspješne sajamske priredbe. Upravo ta dobra organizacija i briga oko svih detalja u provedbi organizacije , rezultirali su zadovoljnim kupcima i izlagačima. Ocjenjeni smo od strane izlagača kao ozbiljan i odgovoran poslovni partner. U praksi to znači da pojedini izlagači, stalni su izlagači na više sajamskih priredbi u toku godine bez obzira na program sajma.

Osječki sajam je prepoznatljiv i po korektnom poslovnom odnosu prema poslovnim partnerima, stručnosti djelatnika, brzim rješavanjem nastalih problema te pozitivnoj radnoj atmosferi.

Opremanje sajma sve vrijeme činimo vlastitim snagama, odnosno vlasnici smo sajamske opreme, te na taj način u svakom trenutku izlagačima možemo ispuniti dodatne zahtjeve oko uređenja prostora. Veliki problem s kojim se suočavamo je upravo ta oprema koja je unazad petnaestak godina zbog intenzivne uporabe poprilično oštećena, a nismo u prilici istu zamijeniti novom zbog nedostatka sredstava.

Marketinške aktivnosti odvijat će se kroz promotivne spotove na regionalnim radio postajama i elektronskim medijima desetak dana prije otvorenja sajma kao i za vrijeme održavanja sajma. Papirnati transparenti i jumbo plakati postavit će se širom regije i u samom gradu koji će biti obilježje i putokaz svakom posjetitelju o održavanju sajma u gradu Osijeku.

Sagledavajući poslovanje 2016. godine koje iskazuje pozitivan poslovni rezultat u odnosu na prethodne tri gdje je rezultat poslovanja bio gubitak, odlučni smo u namjeri da idemo i dalje istim smjerom te vodimo računa o svakom trošku kako bi planirani pozitivni rezultat u 2017. godini mogli i ostvariti. U donošenju odluke i poduzimanju bilo kakve akcije vođeni smo gospodarskim i socijalnim prilikama u našem okruženju.

U trenutnim gospodarskim uvjetima teško je iskazati razvojne pokazatelje koji bi omogućili ulaganja i razvoj, tako da Plan 2017. godine glavne djelatnosti prati ostvarenje mogućih prihoda i troškova.

2. PLAN GLAVNE DJELATNOSTI

2.1. PLAN NABAVE

Kako bi organizaciju sajamskih priredbi mogli što uspješnije realizirati u 2017. godini Osječki sajam d.o.o planira jednostavnu nabavu roba i usluga kako slijedi:

Predmet nabave

1. Potrošni materijal
2. Sredstva za čišćenje
3. Uredski materijal
4. Sitni inventar
5. Mobilna telefonija
6. Fiksna telefonija
7. Grafičke usluge
8. Usluge uređenja sajamskog prostora
9. Usluge promidžbe
10. Usluge zaštite imovine i lica
11. Knjigovodstvene usluge
12. Usluge zaštite na radu
13. Zakup opreme
14. Informatičke usluge
15. Sistematski pregled radnika
16. Usluge studenata
17. Komunalne usluge
18. Reprezentacija

Napomena:

Detaljan plan nabave nalazi se u prilogu Plana poslovanja za 2017. godinu

2.2. PLAN ZAPOŠLJAVANJA

U tijeku 2017 godine Osječki sajam nema potrebe za zapošljavanjem novih radnika. Svi poslovi i radni zadaci obavljat će se unutar postojećeg broja zaposlenih.

Za potrebe montaže sajamske opreme, angažirat ćemo vanjske izvršitelje. Na takav način dolazi do optimalizacije troškova, jer dodatnim upošljavanjem jednog do dva radnika ne bi riješili pravovremenu montažu prema zahtjevima izlagača, stoga što u trenucima potrebe montaže sajamske opreme, potrebno je od šest do osam stručnih radnika, istovremeno.

V. FINANCIJSKI POKAZATELJI

1. PRIHODI

Red. broj	Opis	PLAN 2017.	INDEX %
1	2	3	4
1.	Vlastiti prihodi	960.000,00	74,7
	24.Osječki proljetni sajam i 18. Obrtnički sajam	360.000,00	28,0
	14. Sajam lova, ribolova i turizma - Salori i 21.Motomobil	190.000,00	14,8
	20. Osječki jesenski sajam	340.000,00	26,5
	Ostali vlastiti prihodi	70.000,00	5,4
2.	Grad Osijek - subvencija	250.000,00	19,5
3.	Osječko-baranjska županija- potpora	20.000,00	1,5
4.	Ministarstvo poljoprivrede- potpora	45.000,00	3,5
5.	Turistička zajednica – OBŽ - potpora	10.000,00	0,8
	Ukupni prihodi (1 do 5)	1.285.000,00	100,0

Napominjemo, kao što je vidljivo iz tablice da smo vlastite prihode planirali vrlo optimistično kroz plan povećanja prihoda temeljeći ih na pozitivnom pomaku gospodarskih kretanja. Znatnije povećanje prihoda biti će moguće planirati rješenjem sajamskog prostora.

Povećanjem izlagačkog prostora u navedenom tržišnom okruženju bili bi u prilici planirati znatno veće prihode poslovanja te ujedno i nadoknaditi prihod koji nam izostaje kroz podršku sponzora, pokrovitelja i partnera.

2. RASHODI

Red. broj	Opis	PLAN 2017.	Index %
1	2	3	4
I	POSLOVNI RASHODI	1.279.000,00	100,0
1.	Materijalni troškovi	361.800,00	28,3
	Troškovi sirovina i materijala	42.000,00	3,3
	- potrošni materijal	10.000,00	0,8
	- sred. za čišćenje	5.000,00	0,4
	- uredski materijal	6.000,00	0,5
	- sitni inventar	20.000,00	1,6
	- ostalo	1.000,00	-
	Ostali vanjski troškovi	319.800,00	25,0
	- usluge tel., mobit. i dr.	15.000,00	1,2
	- grafičke usluge	50.000,00	3,9
	- ured. sajam. prostora	50.000,00	3,9
	- zaštita na radu	14.000,00	1,1
	- zaštita imovine i osoba	28.000,00	2,2
	- održ. softwera i weba	7.000,00	0,5
	- zakup opreme	10.000,00	0,8
	- troškovi promidžbe	110.000,00	8,6
	- komunalne usluge	6.000,00	0,5
	- reprezentacija	7.000,00	0,5
	- studenti	5.000,00	0,4
	- knjigovodstvene usluge	14.000,00	1,1
	- ostale nespomenute usluge	3.800,00	0,3
2.	Troškovi osoblja	860.000,00	67,2
3.	Ostali troškovi	52.200,00	4,1
	Davanja radnicima	15.700,00	1,2
	Troškovi službenog puta	3.000,00	0,2
	Prijevoz radnika	21.500,00	1,8
	Usluga sistem. pregleda	8.000,00	0,6
	Ostali	4.000,00	0,3
4.	Vrijednosno uskladivanje	5.000,00	0,4
II.	FINANCIJSKI RASHODI	1.000,00	-
1.	Kamate,teč. razlike i dr. rash. iz odn. s drugim os.	1.000,00	-
	Ukupno rashodi (I-II)	1.280.000,00	100,0

Materijalni troškovi gotovo u cijelosti su vezani za organizaciju i održavanje sajmova. Najveće stavke u tim troškovima su trošak reklame i propagande, troškovi usluga pripreme objekta za sajam, usluge zaštitara i usluge vanjskih izvršitelja.

Troškovi plaća radnika i naknade troškova radnicima planirani su u skladu sa zakonom i internim aktima. Plaće radnika nisu se mijenjale unazad jedanaest godina, osim promjene u dijelu pripadajućeg minulog staža.

Ostali troškovi planirani su u korelaciji sa prihodima, kako bi sve planirane sajamske priredbe u 2017. godini mogli organizirati na kvalitetan i profesionalan način, unatoč neadekvatnom prostoru koji u pojedinim situacijama zahtjeva dodatne troškove.

Planirana dobit poslovne 2017. godine iznosi 5.000,00 kn. Razvidno je iz planiranih prihoda i rashoda naše nastojanje i fokusiranje ka pozitivnom rezultatu.

U Osijeku, 11. siječnja 2017.

Broj: U -122 /17

OSJEČKI SAJAM d.o.o.
za proizvodnju, trgovinu,
građevinarstvo i ostale usluge
OSIJEK, Šándora Petófia 204/a
OIB: 30761828384

Direktorica
Nada Maglaić, dipl. oec.

