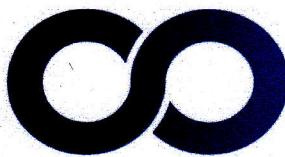


OSJEČKI SAJAM

jedan sajam - bezbroj mogućnosti



OSJEČKI SAJAM d.o.o., Osijek, Šandora Petefija 204/a
tel: 031-302-800, fax: 031-303-108
MB 1216449, OIB 30761828384

IZVJEŠĆE O POSLOVANJU ZA 2018. GODINU

Osijek , lipanj 2019.

SADRŽAJ

I	OPĆI PODACI O DRUŠTVU	3
	OSNOVNI PODACI O DRUŠTVU.....	3
	- tvrtka	
	- matični broj	
	- mogućnost kontaktiranja	
	PREDSTAVLJANJE I VOĐENJE DRUŠTVA.....	3
	- uprava	
	- nadzorni odbor	
	- skupština	
	OSNIVAČ DRUŠTVA.....	5
	PREDMET POSLOVANJA DRUŠTVA.....	5
	KADROVSKA STRUKTURA.....	5
II	BILJEŠKE UZ FINANSIJSKA IZVJEŠĆA.....	6
	UVOD.....	6
	PRIHODI.....	7
	RASHODI.....	13
	REZULTAT POSLOVANJA.....	16

I OPĆI PODACI O DRUŠTVU

1. OSNOVNI PODACI O DRUŠTVU

Tvrtka Društva glasi:

OSJEČKI SAJAM d.o.o. za proizvodnju, trgovinu, građevinarstvo i ostale usluge, Šandora Petefija 204/a, Osijek, streljana - Pampas. Osnovna djelatnost Društva je organizacija sajmova i zabavnih parkova.

Matični broj: 1216449 OIB:30761828384

Društvo svoje poslovanje obavlja sukladno odredbama Zakona o trgovačkim društvima.

Mogućnosti kontaktiranja:

telefoni: 031-302-800
031-302-433
031-302-414
031-302-441
031-302-415
031-303-108
fax : 031-302-441
031-303-108

e-mail: osjecki.sajam@os-sajam.hr

web adresa: www.os-sajam.hr

2. PREDSTAVLJANJE I VOĐENJE DRUŠTVА

Uprava

Uprava Društva sastoji se od jednog člana - Direktora, kojega imenuje Nadzorni odbor. Na mjestu direktora u 2018. godini bio je mr. sc. Alen Vukašinović. Društvo zastupa Direktor, bez ograničenja te obavlja slijedeće poslove:

- organizira i vodi stručni rad i poslovanje Društva
- predstavlja i zastupa Društvo, poduzima sve pravne radnje u ime i za rad Društva, zastupa Društvo u svim postupcima pred sudovima, upravnim i drugim državnim tijelima te drugim pravnim osobama s javnim ovlastima
- organizira izvršenje i odgovoran je za provedbu akata Nadzornog odbora Društva
- obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom i općim aktima Društva

Uprava Društva – Direktor, odgovoran je za zakonitost rada Društva i vodi poslove Društva samostalno, s pažnjom urednog i savjesnog gospodarstvenika bez ograničenja. Odgovorna je Nadzornom odboru i Skupštini Društva.

Nadzorni odbor Društva

Nadzorni odbor Društva čine tri člana :

- Boris Ljubojević, predsjednik do 12. travnja 2018., od 12. travnja Drago Aćimović
- Nirvana Soldo Romić , zamjenica predsjednika
- Nada Maglaić, član

Nadzorni odbor Društva obavlja slijedeće poslove:

- imenuje i razrješuje predsjednika Uprave Društva
- daje suglasnost na opće akte, koje donosi Uprava Društva
- nadzire vođenje poslova Društva
- podnosi Izvješće o obavljenom nadzoru Skupštini Društva
- daje suglasnost na odluke direktora Društva, kada je to utvrđeno Zakonom ili općim aktima Društva
- obavlja i druge poslove koji su mu povjereni Zakonom i odlukom osnivača

Skupština Društva

Skupštinu Društva čini predstavnik osnivača Društva i sastoji se od jednog člana:

- Ivan Vrkić, predsjednik

Skupština Društva obavlja slijedeće poslove:

- donosi akte Društva
- odlučuje o financijskim izvješćima Društva, upotrebi ostvarene dobiti, donosi odluke o promjeni sjedišta Društva, tvrtke Društva i o promjeni djelatnosti Društva
- odlučuje o podjeli i povlačenju poslovnih udjela Društva
- obavlja i druge poslove koji su joj povjereni Zakonom i odlukom osnivača

3. OSNIVAČ DRUŠTVA

Osječki sajam d.o.o. za proizvodnju, trgovinu, građevinarstvo i ostale usluge , osnovano je 11. srpnja 1996. godine, Izjavom Grada Osijeka o osnivanju Društva s ograničenom odgovornošću. Sjedište Društva je u Osijeku , Šandora Petefija 204/a – streljana Pampas.

Osnivač Društva je Grad Osijek. Temeljni kapital Društva iznosi 250.000,00 kuna. Udio Grada Osijeka u temeljnog kapitalu je 100%.

4. PREDMET POSLOVANJA DRUŠTVA

Temeljem Zakona o nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti , djelatnost Društva je - zabavni i tematski parkova. Brojčana oznaka razreda je 9321.

Ostale djelatnosti su:

- posredovanje u trgovini
- restorani
- poslovanje nekretninama
- ostale zabavne djelatnosti
- rad sportskih objekata
- ostale sportske djelatnosti
- ostalo

5. KADROVSKA STRUKTURA

Ukupan broj uposlenih radnika u Društvu na dan 31.12. 2018. godine je 7 (sedam).

Dobna struktura uposlenih radnika :

- od 25 do 40 godina 2 radnika
- od 40 do 50 godina 1 radnik
- od 50 do 60 godina 2 radnika
- od 60 do 65 godina 2 radnika

Obrazovna struktura uposlenih radnika :

- | | |
|-------|---|
| - VSS | 5 radnika |
| | - direktor |
| | - stručni voditelj komercijalnih poslova |
| | - stručni voditelj marketinških poslova |
| | - voditelj poslova sajamskih priredbi |
| | - voditelj općih i pravnih poslova |
| - VŠS | 1 radnika |
| | - voditelj tehničkih poslova sajamskih priredbi |
| - SSS | 1 radnik |
| | - administrator - blagajnik |

II BILJEŠKE UZ FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

1. UVOD

Grad Osijek osnovao je tvrtku Osječki sajam sa zadaćom organiziranja sajamskih priredbi. Misija Društva je izravno poticanje gospodarskog okruženja, odnosno razvoj nacionalne ekonomije, međunarodne poslovne suradnje, te upošljavanje pratećih djelatnosti. Glavna djelatnost Osječkog sajma d.o.o., uskladjena je s misijom, te predstavlja konkretne programe sajmova koji se realiziraju tokom poslovne godine na sajamskom prostoru streljane Pampas na cca 2000 m² zatvorenog i 5000 m² otvorenog izložbenog prostora te na lokaciji Trg Sv. Trojstva u Osijeku.

Sajamske priredbe su značajan čimbenik u povezivanju gospodarstva na kojima se uspostavljaju poslovni kontakti, a izlagači ispituju nova tržišta. Od svih instrumenata u multimedijskom pristupu, sajmovi zauzimaju drugo mjesto, ispred njih je samo direktna prodaja. Ovi podaci kazuju o značenju sajamskih priredbi.

Plan i program organizacije sajamskih priredbi realiziran je kroz održane priredbe kako slijedi:

- **25. OSJEČKI PROLJETNI SAJAM - sajam poljoprivrede i prehrane
19. OBRTNIČKI SAJAM (02 . - 04. 03. 2018.)**
- **15. SALORI 2018. – Sajam lova, ribolova i turizma
22. MOTOMOBIL -Sajam automobila i prateće industrije (20. – 22. 04. 2018.)**
- **1. Hrvatski sajam dronova – OSIJEK DRONE EXPO (12. -13. 05. 2018.)**
- **21. OSJEČKI JESENSKI SAJAM (05.- 07. 10. 2018.)**
- **1. TEHNICOOLUM – Sajam tehničke kulture Osijek (07.- 08. 12. 2018.)**
- **SAJAM ANTIKVITETA (veljača – prosinac – svaka prva subota u mjesecu)**

U 2018. godini uveli smo i dvije nove sajamske priredbe – 1. Hrvatski sajam dronova – Osijek Drone Expo te 1. TEHNICOOLUM – sajam tehničke kulture.

Bespilotne letjelice ili dronovi polako postaju sve prisutniji u svakodnevnom životu naših građana. Kao i mnogo puta do sada kada je moderna tehnologija u pitanju, upravo je Osijek jedan od predvodnika popularizacije dronova u Hrvatskoj. Stoga smo se, kao organizatori sajamskih priredbi, odlučili uključiti u tu sferu djelovanja te organizirati 1. Hrvatski sajam dronova – OSIJEK DRONE EXPO.

1. TEHNICOOLUM vođen je željom za povećanjem interesa kod djece i mladih za bavljenjem tehničkom kulturom i znanosti STEM područja. Kako bismo im navedeno područje demonstrirali na jednostavan, praktičan i zanimljiv način, odlučili smo se za organizaciju sajma s navedenom tematikom.

Također, s početkom 2018. godine preuzeli smo i organizaciju Osječkog sajma antikviteta koji se prema ustaljenom rasporedu i načinu izvedbe organizirao svaku subotu u mjesecu na Trgu Svetog Trojstva u osječkoj Tvrđi.

Vodenim spoznajom o digitalizaciji tržišta i pojavom novih tehnologija i načina poslovanja, u poslovanje smo uveli virtualnu platformu – Osječki virtualni sajam, s ciljem povećanja vidljivosti naših izlagača te sa željom da preko web stranice Osječkog sajma d.o.o. izlagači i potencijalni kupci budu u kontaktu kroz cijelu godinu. Navedena platforma nije u potpunosti zaživjela, te je ista privremeno obustavljena s namjerom dodatnog upoznavanja izlagača i potencijalnih kupaca sa svim prerdnostima virtualne platforme Sajma, koju ćemo opet aktivirati u budućnosti.

PRIHODI

Činjenica je da je u ovom trenutku tržište na kojemu djeluje Osječki sajam d.o.o., kao i tržište sajmova u cjelini, relativno nestabilno.

Općenito za sve sajmove, da bi se iznajmio prostor, nije dovoljno kontaktirati tvrtku/obrt (gospodarski subjekt), pozvati se na tradiciju i različita pokroviteljstva, dati povoljnu cijenu i osloniti se na poznavanje ovlaštenih osoba unutar gospodarskih subjekata zbog kojih će ti obrti/tvrtke i ove godine sigurno doći na sajam. Potrebno je uložiti veliki trud i napor, kako za zadržavanje starih „stranaka“ (korisnika usluga sajma) tako i za privlačenje novih.

U svakodnevnom radu i pripremi koja traje kroz cijelu godinu Osječki sajam d.o.o. stavio je naglasak na ozbiljnost i važnost rada na svim sitnim detaljima koji će u zbroju biti onaj odlučujući "jezičac na vagi" koji će doprinijeti tome da svaki pojedini gospodarski subjekt prepozna sve prednosti koje mu donosi sudjelovanje na određenom sajmu, kako u marketinškom tako i u komercijalnom smislu.

Konkurenca na tržištu je izuzetno velika iz razloga što je sajam jedan od najstarijih prodajnih alata. Baš zbog tih elemenata i značaja koji smo naveli, mnogi manji centri organiziraju priredbe, nazivajući ih sajmovima, sa željom podrške svojim gospodarstvenicima. Takve priredbe obično organiziraju lokalne samouprave , financiraju ih i pomažu.

Tržište sajmova nije uređeno i trenutno svaka sajamska kuća pokušava pružanjem novih usluga i efikasnim poslovanjem, zauzeti što veći dio zahtjevnog tržišta i pružiti odgovor suvremenim izazovima.

Bez obzira na sve gore navedeno, naše nastojanje za povećanjem prihoda u odnosu na prethodnu godinu realizirali smo unatoč otežanim uvjetima poslovanja gospodarskih subjekata koji su prilagodili svoje promotivne aktivnosti trenutnom stanju na tržištu.

Sve dodatne prihode koje smo ostvarili kroz subvenciju vlasnika, Grada Osijeka, te kroz povećanje vlastitih prihoda utrošili smo u organizaciju novih sajamskih priredbi te poboljšanje postojećih sajamskih manifestacija. Cilj naših aktivnosti, po tom pitanju, bilo je osnaživanje gospodarstva te povećanje vidljivosti i jačanje konkurentnosti na tržištu poduzeća, obrta i obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava našega područja, putem sudjelovanja i predstavljanja njihovih proizvoda i usluga na našim sajamskim manifestacijama.

Osječki sajam d.o.o. na direktn način utječe na povećanje standarda građana kroz organizaciju sajamskih manifestacija na kojima udruge, obrti i tvrtke prezentiraju svoje proizvode i usluge velikom broju potencijalnih kupaca. Na sajamskim manifestacijama obavljamo razgovore sa svakim izlagačem, uz obvezno pitanje o koristi koje im donosi izlaganje na sajmu. Odgovor je uvijek isti, korist je višestruka i dugoročna. Osim same prodaje proizvoda za vrijeme trajanja sajma, što bi izlagačima trebao biti sekundaran cilj, primarno i bitno je povećati samu vidljivost obrta ili tvrtke, što u konačnici dovodi do ugovaranja poslova te prodaje proizvoda i usluga „na duge staze“. Prema opsežnim istraživanjima i anketama koje kontinuirano provodimo, svi izlagači sa sajma odlaze zadovoljni i svi nam se vraćaju.

Izlagači koji prodaju proizvode i usluge na jednom od sajmova u našoj organizaciji ostvaruju egzistenciju za sebe i svoju obitelj u gradu Osijeku i Osječko – baranjskoj županiji. Država slijedom povećanja prodaje ostvaruje veći prihod od PDV-a.

Osječki sajam d.o.o. je tvrtka koja vrlo aktivno sudjeluje u projektu koji za cilj ima povećanje standarda građana grada Osijeka i naše županije.

Broj izlagača je iz godine u godinu veći, te su kapaciteti izložbenog prostora sajma maksimalno popunjeni. Posjetitelji Sajma nam svake godine dolaze u velikom broju.

Posjećenost je minimum 10.000 – 15.000 posjetitelja po jednoj sajamskoj manifestaciji te minimum 5.000 – 7.000 posjetitelja po manjoj sajamskoj priredbi.

Može se lagano izračunati koliku korist ima svaki izlagač, a radi se o izlagačima s kvalitetnim proizvodima i uslugama. Sama atmosfera i ugodaj na Osječkom sajmu, kako za izlagače tako i za posjetitelje, jedinstveni su u Hrvatskoj.

Izlagači za cijenu prilagođenu njihovim mogućnostima, zahvaljujući subvenciji Grada Osijeka i vlastitim prihodima koje smo utrošili u organizaciju novih sajamskih priredbi te poboljšanje postojećih sajamskih manifestacija, imaju vrhunsku uslugu koja je za posjetitelje besplatna, budući da se, za razliku od sajmova u drugim gradovima, kod nas ne naplaćuje niti ulaz na sajamske manifestacije/priredbe niti parking.

Naša prednost pred konkurencijom je poljoprivreda i kontinentalni turizam , na koje smo i vezali razvoj naših najuspješnijih priredbi, Osječkog proljetnog sajma i Sajma lova, ribolova i turizma – Salori. Geostrateški položaj grada Osijeka ujedno omogućuje regionalno povezivanje gospodarstava sa susjednim zemljama, s ciljem pokretanja gospodarstva grada i regije prema novim mogućnostima.

Osječki sajam d.o.o. posluje na prostoru streljane Pampas koji je bio privremeno rješenje u počecima razvoja sajamske djelatnosti, ali danas unutrašnji i vanjski prostor više ne zadovoljava potrebe nastupa izlagača , kao ni posjetitelja, stoga je u ovakvim uvjetima komunikacija između izlagača i posjetitelja otežana, i ne udovoljava zahtjevima suvremenog sajmovanja te nije u skladu sa europskim normama. Unatoč nefunkcionalnim tehničkim uvjetima prostora, sajamske priredbe već se 26 godina organiziraju u gore navedenom prostoru, prilagođavajući se zahtjevima tržišta, gradeći tradiciju - Osijek sajamski grad.

Prihode Osječkog sajma d.o.o. u 2018. godini čine:

Poslovni prihodi

- a) prihodi od prodaje - vlastiti
- b) ostali poslovni prihodi
- c) finansijski prihodi

UKUPNI PRIHODI - tablica 1

Red. broj	Opis	2017.	2018.	iznosi u kn, bez lipa
				Index 4/3
1	2	3	4	5
1.	Prihodi - vlastiti	962.366	1.009.665	104,9
2.	Ostali poslovni prihodi	492.791	1.011.016	205,2
	Grad Osijek - subvencija	385.000	1.000.000	259,7
	Osječko-baranjska županija-potpore	20.000	-	-
	Ministarstvo poljoprivrede - potpora	72.372	5.000	6,9
	Turistička zajednica - OBŽ - potpora	10.000	-	-
	Ostali	5.419	6.016	111,0
3.	Finansijski prihodi	41	7	17,1
	Ukupni prihodi (1 do 3)	1.455.198	2.020.688	138,9

Iz tabelarnog prikaza vidljiva je struktura **ukupnih prihoda** u 2018. g. u odnosu na 2017. g. koja kazuje povećanje prihoda za 38,9%. Povećanje ukupnog prihoda usko je vezano za gospodarska kretanja, kao i za činjenicu da su sajamske priredbe u korelaciji sa trenutnim stanjem poslovnih uvjeta na tržištu.

Zbog još uvijek prisutne deflacji u 2018. godini cijene usluga nismo mijenjali nego smo se fokusirali na maksimalan najam postojećeg izložbenog prostora prilagođavajući ga zahtjevima izlagača.

Prihodi od prodaje - vlastiti bilježe rast za 4,9 % , a u strukturi ukupnih prihoda čine 50,0%.

Ostali poslovni prihodi u 2018. godini veći su za 105,2 %, a u ukupnoj strukturi prihoda čine 50,0 %. Subvencija grada Osijeka u 2018. godini za sajamske priredbe povećana je u odnosu na 2017. godinu za 159,7 %, a u strukturi ukupnih prihoda poslovne 2018. godine njeni učešće iznosi 49,0 %. Navedena subvencija povećana je iz razloga što smo zajedničkim snagama željeli poticati razvoj gospodarstva Grada i regije. Ista je korištena za pokrivanje troškova organizacije novih sajamskih priredbi u kojima nosioci troška nisu bili gospodarstvenici. Smatramo da im je na taj način dat poticaj za njihov budući razvoj i povećanje vidljivosti.

U 2018. godini, izravna finansijska potpora Osječko-baranjske županije je izostala, dok je u 2017. godini ona činila 1,4% u ukupnoj strukturi prihoda. Ista je u 2018. godini realizirana kroz organizacijsku podršku na pojedinim sajamskim priredbama.

Potpore za organizaciju 21. Osječkog jesenskog sajma i poticanje aktivnosti i organizacije ove sajamske priredbe, od strane **Ministarstva poljoprivrede**, iznosila je 5.000,00 kuna. U strukturi ukupnih prihoda potpore Ministarstva poljoprivrede čine 0,5% ukupnog prihoda.

Potpore **Turističke zajednice OBŽ** u 2018. godini za organizaciju sajamskih priredbi, kao izravna finansijska potpora je izostala, no ista je realizirana kroz podršku u pojedinim sajamskim priredbama (1. OSIJEK DRONE EXPO i Osječki sajam antikviteta).

Kao što je vidljivo, **ostali prihodi** u strukturi ukupnih prihoda ne predstavljaju značajnu stavku te čine 0,5% ukupnog prihoda, a gotovo u cijelosti odnose se na prihode od potraživanja iz prethodnih godina.

U stavci **Financijski prihodi**, mali absolutni iznos kamata u iznosu 7 kn nije iskaziva stavka u dijelu ukupnog prihoda.

STRUKTURA PRIHODA U UKUPNOM PRIHODU - tablica 2

iznosi u kn, bez lipa

Red. broj	Opis	% 2017.	% 2018.
1	2	3	4
1.	Prihodi - vlastiti	66,1	50,0
2.	Ostali poslovni prihodi	33,9	50,0
	Grad Osijek - subvencija	26,4	49,0
	Osječko-baranjska županija-potpore	1,4	-
	Ministarstvo poljoprivrede - potpora	5,0	0,5
	Turistička zajednica - OBŽ - potpora	0,7	-
	Ostalo	0,4	0,5
3.	Financijski prihodi	-	-
Ukupni prihodi (1 do 2)		100,00	100,0

Prihode – vlastite, ostvarili smo od osnovne sajamske djelatnosti Društva , realizirajući sedam sajamskih priredbi u pet termina . Kao osmu sajamsku priredbu, organizirali smo i Osječki sajam antikviteta (na mjesечноj bazi). Vlastite prihode ostvarili smo i od najma opreme što je i vidljivo iz tablice 3.

VLASTITI PRIHODI - tablica 3

iznosi u kn, bez lipa

Red. br.	Opis	2017.	%	2018.	%	Indeks 5/3
1	2	3	4	5	6	7
1.	25. Osječki proljetni sajam i 19. Obrtnički sajam	367.432	38,1	322.950	32,0	87,9
2.	15. Sajam lova, ribolova i turizma- Salori i 22. Motomobil	176.141	18,3	211.284	20,9	119,9
3.	21. Osječki jesenski sajam	353.711	36,8	320.781	31,8	90,7
4.	Nove sajamske priredbe	-	-	131.892	13,1	-
	Ukupno	897.284	93,2	986.907	97,8	109,9
	Najam opreme	60.382	6,3	22.758	2,2	37,7
	Ostali prihodi od prodaje	4.700	0,5	-	-	-
	Ukupni (1 – 5)	962.366	100	1.009.665	100	104,9

Analizirajući tabelu vlastitih prihoda i uspoređujući s prethodnom poslovnom godinom, vidljiv je rast za 4,9 %. Prihodi od organizacije sajamskih priredbi povećani su 9,9 %, a u strukturi ukupnih vlastitih prihoda zauzimaju učešće od 97,8 %.

Osječki proljetni sajam u 2018. godini bilježi smanjenje prihoda za 12,1 % s obzirom na sajamsku manifestaciju iz 2017. godine. Zauzimaju 32,0 % ukupnog vlastitog prihoda u 2018. godini. Pad prihoda možemo povezati s lošim vremenskim uvjetima, kao i činjenicama koje smo i prethodnih godina navodili, a to je da je sajamska priredba Osječki proljetni sajam, priredba koja tematski definira tržište regije, bila uskraćena za izlagače poljoprivredne mehanizacije, koji su kao Udruga prodavatelja poljoprivredne mehanizacije odlučili samostalno organizirati sajamsku priredbu Farm show Osijek, što je direktno utjecalo na izostanak izlagača koji su članovi Udruge. I dalje ćemo ustrajati u namjeri da nađemo zajednički interes oko organizacije jedne velike specijalizirane manifestacije s temom poljoprivrede, tim prije što smo već izgradili brand Osječkog poljoprivrednog sajma.

Mišljenja smo da trenutno tržište ne pruža uvjete za kvalitetnu organizaciju dvije poljoprivredne sajamske priredbe u gradu Osijeku.

U strukturi ukupnih vlastitih prihoda, povećanje realizacije bilježi **Sajam lova, ribolova i turizma** i **Sajam automobila i prateće industrije** od 19,9 %, što u strukturi prihoda čini 20,9 %. Sajam Salori je priredba na koju smo izuzetno ponosni, ocjenjena od strane suorganizatora Hrvatskog lovačkog saveza i Hrvatskog športsko ribolovnog saveza, najbolje

organiziranom u Republici Hrvatskoj. Program Sajma automobila koji je organiziran u sklopu sajma Salori, pokazao se kao dobra odluka tako da se ove dvije sajamske priredbe izvrsno nadopunjaju te sadržajno i programski predstavljaju zaokruženu cjelinu. To je sajam druženja i zabave, gastronomije te harmonije s prirodom.

Stavka prihoda, **Osječki jesenski sajam** bilježi pad realizacije u odnosu na prethodnu godinu za 9,3% , a u ukupnom prihodu iznosi 31,8%. Pad prihoda bio je rezultat kretanja gospodarskih aktivnosti na tržištu.

Stavka **najam opreme** - odnosi se na najam sajamske opreme izvan sajamskog prostora Pampas za druge korisnike. Ista kazuje smanjenje za 62,3 % u odnosu na 2017. godinu i čini 2,2 % ukupnog vlastitog prihoda.

Ostali prihodi – od prodaje, tečajne razlike, kamate i dr., u 2018. godini su izostali.

RASHODI

Uvažavajući promjene poslovnih uvjeta na tržištu, koji bitno utječu na naše poslovanje, odnosno prihode, strogo smo pratili troškove , nastojeći da korelacija prihoda i rashoda ne utječe na blokadu poslovnih aktivnosti.

Vezano za gore navedeno, evidentno je povećanje troškova u odnosu na prethodnu poslovnu godinu, a sve s ciljem osnaživanja gospodarstva te povećanja vidljivosti i jačanja konkurentnosti na tržištu poduzeća, obrta i obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava našega područja, putem sudjelovanja i predstavljanja njihovih proizvoda i usluga na našim sajamskim manifestacijama.

Povećanje troškova pratilo je povećanje poslovnih aktivnosti koje su u konačnici dovele do povećanja i ukupnog prihoda tako da je vidljiv postotak povećanja troškova identičan povećanju prihoda što još jednom pokazuje o strogoj kontroli istog.

RASHODI – tablica 4

iznosi u kn, bez lipa

Red. Broj	Opis	2017.	%	2018.	%	Index 5/3
1	2	3	4	5	6	7
	Poslovni rashodi	1.450.170	100,0	2.015.155	100	138,9
1.	Materijalni troškovi	405.783	28,0	776.113	38,5	191,3
	Troškovi sirovina i materijala	41.367	2,9	42.514	2,1	102,8
	Ostali vanjski troškovi	364.416	25,1	733.599	36,4	201,3
2.	Troškovi osoblja	928.557	64,0	1.112.053	55,2	119,8
	Neto plaće i nadnice	560.430	38,6	669.449	33,2	119,5
	Troškovi poreza i doprinosa iz plaće	231.854	16,0	279.258	13,9	120,4
	Doprinosi na plaće	136.273	9,4	163.346	8,1	119,9
3.	Amortizacija	911	-	1.414	0,1	155,2
4.	Ostali troškovi	65.862	4,6	119.180	5,9	180,9
5.	Vrijednosno usklađivanje	46.157	3,2	1.908	0,1	4,1
6.	Ostali poslovni rashodi	2.900	0,2	4.487	0,2	154,7
	Finansijski rashodi	315	-	506	-	160,6
1.	Kamate,teč. razlike i dr. rash. iz odn. s drugim os.	315	-	506	-	160,6
	UKUPNI RASHODI	1.450.485	100,0	2.015.661	100,0	139,0

Razvidno je iz tablice 4, povećanje ukupnih rashoda za 39,0 % u odnosu na prethodnu godinu.

1. Materijalni troškovi u 2018. godini bilježe rast u odnosu na prethodnu godinu za 91,3 %, a u strukturi ukupnih rashoda iznose 38,5 %. **Troškovi sirovina i materijala povećani su za 2,8 %**, a u strukturi ukupnih rashoda iznose 2,1%, to je trošak potrošnog materijala 24.770 kn, uredski materijal 8.396 kn, troškovi sitnog inventara 4.890 kn i ostali 4.458 kn što

ukupno čini 42.514 kn. **Ostali vanjski troškovi povećani su za 101,3 %** u odnosu na prethodnu godinu, a u strukturi ukupnih troškova iznose 36,4 %, a čine ih prijevozne usluge i usluge HT 20.245 kn, usluge održavanja sredstava za rad , zaštite na radu, zaštite objekta, vatrogasne usluge iznose 69.618 kn, montaža i održavanje sajamske opreme 63.760 kn, čišćenje sajamskog prostora 12.180 kn, zakup opreme 38.920 kn, usluge odvjetnika, vještaka, konzultantske i knjigovodstvene usluge 46.972 kn, komunalne usluge 4.565 kn, reprezentacija 20.510 kn, oglašavanje, reklama i propaganda 218.756 kn, rad studenata na montaži, demontaži sajamske opreme i rad za vrijeme sajma 3.432 kn , grafičke usluge i usluge dizajna 72.943 kn, naknade članovima Nadzornog odbor 108.680 kn i ostali troškovi proizvodnih usluga iznose 53.018 kn, a čine ih troškovi otvorenja sajmova, utovar i istovar te montaža i demontaža sajamske opreme izvan objekta i usluge održavanja softvera i web stranice te elektro radova na sajmu.

2.Troškovi osoblja iznose 1.112.053 kn, te bilježe rast u odnosu na prethodnu godinu za 19,8 %, a čine 55,2 % ukupnih rashoda . Do povećanja troškova osoblja došlo je uvođenjem novih sajamskih manifestacija što je dovelo do povećanog troška rada u 2018. godini te plaćom Uprave koja je teretila samo pola poslovne godine 2017. dok u 2018. godini tereti cijelokupnu poslovnu godinu.

3.Trošak amortizacije iznosi 1.414 kn te je zanemariv u ukupnim troškovima poslovanja.

4. Ostali troškovi poslovanja bilježe rast u iznosu 80,9 %, a čine 5,9 % ukupnih troškova poslovanja Društva. Odnose se na troškove službenog puta 6.731 kn , prijevoz radnika, dar djeci i prigodne nagrade – ukupno 42.038 kn , premije osiguranja 34.210 kn, bankarske usluge 4.678 kn, članarine i doprinosi 5.223 kn, porezi i pristojbe 3.671 kn , troškovi za stručnu literaturu i izobrazbu 6.678 kn , HRT- pretplate 960 kn, naknada ZAMP-a 2.727 kn, troškovi prava uporabe računalnih programa 12.000 kn i ostali troškovi 264 kn što ukupno iznosi 119.180 kn.

5. Vrijednosno usklađivanje u iznosu 1.908 kn čini 0,1 % ukupnih rashoda , a odnosi se na otpis potraživanja. U odnosu na prethodnu 2017. godinu bilježe pad od 95,9 %.

6. Ostali poslovni rashodi odnose se na donaciju u iznosu 4.487 kn a iznose 0,2% ukupnih rashoda.

7. Financijski rashodi - kamate i negativne tečajne razlike bilježe rast i iznose 506 kn, a u apsolutnom iznosu ne predstavljaju značajnu stavku u ukupnim rashodima.

REZULTAT POSLOVANJA

Sajamske priredbe organizirane u poslovnoj 2018. godini imale su izuzetno veliku posjetu i zauzele su značajan medijski prostor.

Osječki sajam d.o.o. je u 2018. godini ostvario izuzetne rezultate, a vezano uz povećanje broja sajamskih priredbi te broja izlagača i posjetitelja.

U 2018 godini smo u organizaciji Sajma "ugostili" cca.119.000 posjetitelja u 24 sajamska dana, na šest sajamskih priredbi ;

1. Osječki proljetni sajam/Obrtnički sajam – 15.000 posjetitelja (3 dana)
2. Sajam lova, ribolova I turizma – Salori/Motomobil - 10.000 posjetitelja (3 dana)
3. Osijek Drone Expo – 5.000 posjetitelja (2 dana)
4. Osječki jesenski sajam – 12.000 posjetitelja (3 dana)
5. Sajam antikviteta – 70.000 posjetitelja (11 dana, po 1 dan svaki mjesec u godini)
6. TehniCOOLum – 7.000 posjetitelja (2 dana)

Ponovo naglašavamo da je ograničavajući faktor povećanja prihoda i razvoja Osječkog sajma u ovakvim tržišnim uvjetima, veličina prostora i tehnički uvjeti. Ukupni prihodi bilježe povećanje 38,9 % u odnosu na prethodnu godinu, a ukupni rashodi povećani su za 39,0%. Razvidno je iz postignutog rezultata za 2018. godinu da smo sva naša nastojanja usmjerili ka povećanju prihoda u isto vrijeme vodeći računa o troškovima.

UTVRĐIVANJE REZULTATA - tablica 5

iznosi u kn, bez lipa

REZULTAT POSLOVANJA						
Red. broj	Opis	2017.	%	2018.	%	Index 5/3
1	2	5	6	5	6	7
1.	Ukupni prihodi	1.455.198	100	2.020.688	100	138,9
2.	Ukupni rashodi	1.450.485	99,7	2.015.661	99,8	139,0
3.	Dobit prije oporezivanja	4.713	0,3	5.027	0,2	106,7

Poslovnu 2018. godinu Osječki sajam d.o.o. zaključio je sa pozitivnim poslovnim rezultatom - dobiti u iznosu 5.027 kn s kojom će Društvo pokriti dio prenesenog gubitka.

Broj: U-78/19
U Osijeku, 04.06. 2019.

Direktor
mr.sc. Alen Vukašinović

OSJEČKI SAJAM d.o.o.
za proizvodnju, trgovinu,
građevinarstvo i ostale usluge
OSIJEK, Šándora Petöfia 204/a
OIB: 30761828384

