

# OSJEČKI SAJAM CO

jedan sajam - bezbroj mogućnosti

---

**OSJEČKI SAJAM d.o.o., Osijek, Šandora Petefija 204/a  
tel: 031-302-800, fax: 031-303-108  
MB 1216449, OIB 30761828384**

## **IZVJEŠĆE O POSLOVANJU ZA 2017. GODINU**

Osijek , lipanj 2018.

## **SADRŽAJ**

<b>I    OPĆI PODACI O DRUŠTVU .....</b>	<b>3</b>
<b>OSNOVNI PODACI O DRUŠTVU.....</b>	<b>3</b>
- tvrtka	
- matični broj	
- mogućnost kontaktiranja	
<b>PREDSTAVLJANJE I VOĐENJE DRUŠTVA.....</b>	<b>3</b>
- uprava	
- nadzorni odbor	
- skupština	
<b>OSNIVAČ DRUŠTVA.....</b>	<b>5</b>
<b>PREDMET POSLOVANJA DRUŠTVA.....</b>	<b>5</b>
<b>KADROVSKA STRUKTURA.....</b>	<b>5</b>
<b>II    BILJEŠKE UZ FINANSIJSKA IZVJEŠĆA.....</b>	<b>6</b>
<b>UVOD.....</b>	<b>6</b>
<b>PRIHODI.....</b>	<b>7</b>
<b>RASHODI.....</b>	<b>11</b>
<b>REZULTAT POSLOVANJA.....</b>	<b>13</b>

# I OPĆI PODACI O DRUŠTVU

## 1. OSNOVNI PODACI O DRUŠTVU

**Tvrtka Društva glasi:**

OSJEČKI SAJAM d.o.o. za proizvodnju, trgovinu, građevinarstvo i ostale usluge, Šandora Petefija 204/a, Osijek, streljana - Pampas. Osnovna djelatnost Društva je organizacija sajmova i zabavnih parkova.

**Matični broj:** 1216449 **OIB:**30761828384

Društvo svoje poslovanje obavlja sukladno odredbama Zakona o trgovackim društvima.

**Mogućnosti kontaktiranja:**

telefoni: 031-302-800

031-302-433

031-302-414

031-302-441

031-302-415

031-303-108

fax : 031-302-441

031-303-108

e-mail: [osjecki.sajam@os-sajam.hr](mailto:osjecki.sajam@os-sajam.hr)

web adresa: [www.os-sajam.hr](http://www.os-sajam.hr)

## 2. PREDSTAVLJANJE I VOĐENJE DRUŠTVА

**Uprava**

Uprava Društva sastoji se od jednog člana - Direktora, kojega imenuje Nadzorni odbor. Na mjestu direktora u 2017. godini bila je Nada Maglaić, dipl. oec. do 24. srpnja, a od 25. srpnja mr. sc. Alen Vukašinović. Društvo zastupa Direktor, bez ograničenja te obavlja slijedeće poslove:

- organizira i vodi stručni rad i poslovanje Društva
- predstavlja i zastupa Društvo, poduzima sve pravne radnje u ime i za rad Društva, zastupa Društvo u svim postupcima pred sudovima, upravnim i drugim državnim tijelima te drugim pravnim osobama s javnim ovlastima
- organizira izvršenje i odgovoran je za provedbu akata Nadzornog odbora Društva
- obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom i općim aktima Društva

Uprava Društva – Direktor, odgovoran je za zakonitost rada Društva i vodi poslove Društva samostalno, s pažnjom urednog i savjesnog gospodarstvenika bez ograničenja. Odgovorna je Nadzornom odboru i Skupštini Društva.

### **Nadzorni odbor Društva**

Nadzorni odbor Društva čine tri člana :

- Boris Ljubojević, predsjednik
- Nirvana Soldo Romić , zamjenica predsjednika
- Nada Maglaić, član

Nadzorni odbor Društva obavlja slijedeće poslove:

- imenuje i razrješuje predsjednika Uprave Društva
- daje suglasnost na opće akte, koje donosi Uprava Društva
- nadzire vođenje poslova Društva
- podnosi Izvješće o obavljenom nadzoru Skupštini Društva
- daje suglasnost na odluke direktora Društva, kada je to utvrđeno Zakonom ili općim aktima Društva
- obavlja i druge poslove koji su mu povjereni Zakonom i odlukom osnivača

### **Skupština Društva**

Skupštinu Društva čini predstavnik osnivača Društva i sastoji se od jednog člana:

- Ivan Vrkić, predsjednik

Skupština Društva obavlja slijedeće poslove:

- donosi akte Društva
- odlučuje o financijskim izvješćima Društva, upotrebi ostvarene dobiti, donosi odluke o promjeni sjedišta Društva, tvrtke Društva i o promjeni djelatnosti Društva
- odlučuje o podjeli i povlačenju poslovnih udjela Društva
- obavlja i druge poslove koji su joj povjereni Zakonom i odlukom osnivača

### **3. OSNIVAČ DRUŠTVA**

Osječki sajam d.o.o. za proizvodnju, trgovinu, građevinarstvo i ostale usluge , osnovano je 11. srpnja 1996. godine, Izjavom Grada Osijeka o osnivanju Društva s ograničenom odgovornošću. Sjedište Društva je u Osijeku , Šandora Petefija 204/a – streljana Pampas.

Osnivač Društva je Grad Osijek. Temeljni kapital Društva iznosi 250.000,00 kuna. Udio Grada Osijeka u temeljnog kapitalu je 100%.

### **4. PREDMET POSLOVANJA DRUŠTVA**

Temeljem Zakona o nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti , djelatnost Društva je - djelatnosti zabavnih i tematskih parkova. Brojčana oznaka razreda je 9321.

Ostale djelatnosti su:

- posredovanje u trgovini
- restorani
- poslovanje nekretninama
- ostale zabavne djelatnosti
- rad sportskih objekata
- ostale sportske djelatnosti
- ostalo

### **5. KADROVSKA STRUKTURA**

Ukupan broj uposlenih radnika u Društvu na dan 31.12. 2017. godine je 7 ( sedam ).

Dobna struktura uposlenih radnika :

- |                      |           |
|----------------------|-----------|
| - od 25 do 40 godina | 2 radnika |
| - od 40 do 50 godina | 1 radnik  |
| - od 50 do 60 godina | 2 radnika |
| - od 60 do 65 godina | 2 radnik  |

## Obrazovna struktura uposlenih radnika :

- VSS	5 radnika	- direktor - stručni voditelj komercijalnih poslova - stručni voditelj marketinških poslova - voditelj poslova sajamskih priredbi - voditelj općih i pravnih poslova
- VŠS	1 radnika	- voditelj tehničkih poslova sajamskih priredbi
- SSS	1 radnik	- administrator - blagajnik

## II BILJEŠKE UZ FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

### 1. UVOD

Grad Osijek osnovao je tvrtku Osječki sajam sa zadaćom organiziranja sajamskih priredbi. Misija Društva je izravno poticanje gospodarskog okruženja, odnosno razvoj nacionalne ekonomije, međunarodne poslovne suradnje, te upošljavanje pratećih djelatnosti. Glavna djelatnost Osječkog sajma d.o.o., uskladena je s misijom, te predstavlja konkretne programe sajmova koji se realiziraju tokom poslovne godine na sajamskom prostoru streljane Pampas na cca 2000 m<sup>2</sup> zatvorenog i 5000 m<sup>2</sup> otvorenog izložbenog prostora.

Sajamske priredbe su značajan čimbenik u povezivanju gospodarstva na kojima se uspostavljaju poslovni kontakti, a izlagači ispituju nova tržišta. Od svih instrumenata u multimedijskom pristupu, sajmovi zauzimaju drugo mjesto, ispred njih je samo direktna prodaja. Ovi podaci kazuju o značenju sajamskih priredbi.

Plan i program organizacije sajamskih priredbi realiziran je kroz održane priredbe kako slijedi:

- **24. OSJEČKI PROLJETNI SAJAM - sajam poljoprivrede i prehrane**
- 18. OBRTNIČKI SAJAM ( 03 . - 05. 03. 2017. )**
  
- **14. SALORI 2017. – Sajam lova, ribolova i turizma**
- 21. MOTOMOBIL -Sajam automobila i prateće industrije ( 07. – 09. 04. 2017. )**
  
- **20. OSJEČKI JESENSKI SAJAM ( 06.- 08. 10. 2017.)**

## **PRIHODI**

Naša nastojanja za povećanjem prihoda u odnosu na prethodnu godinu realizirali smo unatoč otežanim uvjetima poslovanja gospodarskih subjekata u kojima su prilagodili svoje promotivne aktivnosti trenutnom stanju na tržištu.

Konkurenca na tržištu je izuzetno velika iz razloga što je sajam jedan od najstarijih prodajnih alata. Baš zbog tih elemenata i značaja koji smo naveli, mnogi manji centri organiziraju priredbe, nazivajući ih sajmovima, sa željom podrške svojim gospodarstvenicima. Takve priredbe obično organiziraju lokalne samouprave , financiraju ih i pomažu.

Tržište sajmova nije uređeno i trenutno svaka sajamska kuća pokušava pružanjem novih usluga i efikasnim poslovanjem, zauzeti što veći dio zahtjevnog tržišta i pružiti odgovor suvremenim izazovima.

Naša prednost pred konkurenjom je poljoprivreda i kontinentalni turizam , na koje smo i vezali razvoj naših najuspješnijih priredbi, Osječki proljetni sajma i Sajam lova, ribolova i turizma – Salori. Geostrateški položaj grada Osijeka, ujedno omogućuje regionalno povezivanje gospodarstava sa susjednim zemljama, s ciljem pokretanja gospodarstva grada i regije prema novim mogućnostima.

Osječki sajam d.o.o. posluje na prostoru streljane Pampas koji je bio privremeno rješenje u počecima razvoja sajamske djelatnosti, ali danas unutrašnji i vanjski prostor više ne zadovoljava potrebe nastupa izlagača , kao ni posjetitelja, stoga je u ovakvim uvjetima komunikacija između izlagača i posjetitelja otežana, i ne udovoljava zahtjevima suvremenog sajmovanja te nije u skladu sa europskim normama. Unatoč nefunkcionalnim tehničkim uvjetima prostora, sajamske priredbe već se 24 godine organiziraju u gore navedenom prostoru, prilagođavajući se zahtjevima tržišta, gradeći tradiciju - Osijek sajamski grad.

Prihode Osječkog sajma d.o.o. u 2017. godini čine:

### **Poslovni prihodi**

- a ) prihodi od prodaje - vlastiti
- b ) ostali poslovni prihodi
- c ) finansijski prihodi

## UKUPNI PRIHODI - tablica 1

iznosi u kn, bez lipa

<b>Red. broj</b>	<b>Opis</b>	<b>2016.</b>	<b>2017.</b>	<b>Index 4/3</b>
1	2	3	4	5
1.	<b>Prihodi - vlastiti</b>	<b>886.546</b>	<b>962.366</b>	<b>108,6</b>
2.	<b>Ostali poslovni prihodi</b>	<b>329.000</b>	<b>492.791</b>	<b>149,8</b>
	Grad Osijek - subvencija	300.000	385.000	128,3
	Osječko-baranjska županija-potpore	19.000	20.000	105,3
	Ministarstvo poljoprivrede - potpora	-	72.372	-
	Turistička zajednica - OBŽ - potpora	10.000	10.000	100,0
	Ostali	-	5.419	-
3.	<b>Financijski prihodi</b>	<b>-</b>	<b>41</b>	<b>-</b>
	<b>Ukupni prihodi ( 1 do 2 )</b>	<b>1.215.546</b>	<b>1.455.198</b>	<b>119,7</b>

Iz tabelarnog prikaza vidljiva je struktura **ukupnih prihoda** u 2017. g. u odnosu na 2016. g. koja kazuje povećanje prihoda za 19,7%. Povećanje ukupnog prihoda usko je vezano za povoljna gospodarska kretanja kao i za činjenicu da su sajamske priredbe u korelaciji sa trenutnim stanjem poslovnih uvjeta na tržištu.

Zbog još uvijek prisutne deflaciije i u 2017. godini cijene usluga nismo mijenjali nego smo se fokusirali na maksimalan najam postojećeg izložbenog prostora prilagođavajući ga zahtjevima izlagača.

**Prihodi od prodaje - vlastiti** bilježe rast za 8,6% , a u strukturi ukupnih prihoda čine 66,1%.

**Ostali poslovni prihodi** u 2017. godini veći su za 49,8%, a u ukupnoj strukturi prihoda čine 33,9%. Subvencija grada Osijeka u 2017. godini za sajamske priredbe povećana je u odnosu na 2016. g. za 28,3%, a u strukturi ukupnih prihoda tekuće godine njeni učešće iznosi 26,4%.

Potpore **Osječko-baranjske županije** za organizaciju 24. Osječkog proljetnog sajma i 18. Obrtničkoga sajma u 2017. godini povećana je za 5,3% u odnosu na prethodnu godinu, a u strukturi ukupnog prihoda iznosi 1,4%.

Potpore za organizaciju 23. Osječkog proljetnog sajma i poticanje aktivnosti i organizacije ove sajamske priredbe odobrena je za 2016. godinu, od strane **Ministarstva poljoprivrede**, ali kako je Javni poziv za provedbu mjere potpore za organizaciju manifestacija iz nadležnosti Ministarstva poljoprivrede objavljen tek u prosincu 2016. godine, na koji smo se aplicirali i

dobili pozitivno rješenje, u 2017. g., potpora za navedenu godinu vidljiva je u prihodima za 2017.g. Potpora za manifestaciju u 2017. godini iskazana je u istoj stavci u iznosu 27.372 kn. U strukturi ukupnih prihoda potpore Ministarstva poljoprivrede čine 5,0% ukupnog prihoda.

Potpore **Turističke zajednice OBŽ** za promidžbu 14. Sajma lova, ribolova i turizma – Salori, ostala je na nivou prethodne godine te čini 0,7% ukupnog prihoda.

Kao što je vidljivo, **ostali prihodi** u strukturi ukupnih prihoda ne predstavljaju značajnu stavku te su iskazuju 0,4% ukupnog prihoda, a gotovo u cijelosti odnose se na prihode od potraživanja iz prethodnih godina.

U stavci **Financijski prihodi**, mali apsolutni iznos kamata u iznosu 41 kn nije iskaziva stavka u dijelu ukupnog prihoda.

#### **STRUKTURA PRIHODA U UKUPNOM PRIHODU - tablica 2**

<b>Red. broj</b>	<b>Opis</b>	<b>% 2016.</b>	<b>% 2017.</b>
1	2	3	4
<b>1.</b>	<b>Prihodi - vlastiti</b>	<b>72,9</b>	<b>66,1</b>
<b>2.</b>	<b>Ostali poslovni prihodi</b>	<b>27,1</b>	<b>33,9</b>
	Grad Osijek - subvencija	24,7	26,4
	Osječko-baranjska županija-potpore	1,6	1,4
	Ministarstvo poljoprivrede - potpora	-	5,0
	Turistička zajednica - OBŽ - potpora	0,8	0,7
	Ostalo	-	0,4
<b>3.</b>	<b>Financijski prihodi</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
	<b>Ukupni prihodi ( 1 do 2 )</b>	<b>100,00</b>	<b>100,0</b>

Prihode – vlastite, ostvarili smo od osnovne sajamske djelatnosti Društva , realizirajući pet sajamskih priredbi u tri termina kao i od najma opreme što je i vidljivo iz tablice 3.

## VLASTITI PRIHODI - tablica 3

iznosi u kn, bez lipa

Red. br.	Opis	2016.	%	2017.	%	Indeks 5/3
1	2	3	4	5	6	7
1.	24. Osječki proljetni sajam i 18. Obrtnički sajam	290.852	32,8	367.432	38,1	126,3
2.	13. Sajam lova, ribolova i turizma- Salori i 20. Motomobil	168.089	18,9	176.141	18,3	104,8
3.	20. Osječki jesenski sajam	327.855	37,0	353.711	36,8	107,9
	<b>Ukupno (1 - 3)</b>	<b>786.796</b>	<b>88,7</b>	<b>897.284</b>	<b>93,2</b>	<b>114,0</b>
4.	Najam opreme	32.409	3,6	60.382	6,3	186,3
5.	Ostali od prodaje i kte.	67.341	7,7	4.700	0,5	7,0
	<b>Ukupni (1 - 5)</b>	<b>886.546</b>	<b>100</b>	<b>962.366</b>	<b>100</b>	<b>108,6</b>

Analizirajući tabelu vlastitih prihoda i uspoređujući s prethodnom poslovnom godinom, vidljiv je rast za 8,6%. Prihodi od organizacije sajamskih priredbi povećani su 14,0%, a u strukturi ukupnih vlastitih prihoda zauzimaju učešće od 93,2%.

Najveće povećanje prihoda vidljivo je u realizaciji **Osječkog proljetnog sajma**, a iznosi 26,3% i zauzima 38,1 % ukupnog vlastitog prihoda. Unatoč teškoćama u organizaciji i činjenicama koje smo i prošle godine naveli, a to je da je sajamska priredba Osječki proljetni sajam, priredba koja tematski definira tržište regije, bila uskraćena za izlagače poljoprivredne mehanizacije, koji su kao Udruga prodavatelja poljoprivredne mehanizacije odlučili samostalno organizirati sajamsku priredbu Farm show od 2014. godine, što je direktno utjecalo na izostanka izlagača koji su članovi Udruge. Naša upornost je vidljiva kroz povećanje prihoda ove sajamske priredbe, a ustrajat ćemo u namjeri da nađemo zajednički interes oko organizacije jedne velike specijalizirane manifestacije s temom poljoprivrede, tim prije što smo već izgradili svih ovih godina brand Poljoprivrednog sajma. Mišljenja smo da trenutno tržište ne pruža uvjete za kvalitetnu organizaciju dvije poljoprivredne sajamske priredbe u gradu Osijeku.

U strukturi ukupnih vlastitih prihoda, manje povećanje realizacije bilježi **Sajam lova, ribolova i turizma** i **Sajam automobila i prateće industrije** 4,8%, a u strukturi prihoda čini 18,3%. Sajam Salori je priredba na koju smo izuzetno ponosni, ocjenjena od strane suorganizatora Hrvatskog lovačkog saveza i Hrvatskog športsko ribolovnog saveza, najbolje organiziranom u Republici Hrvatskoj. Program Sajma automobila koji je organiziran u sklopu sajma Salori, pokazao se kao dobra odluka tako da se ove dvije sajamske priredbe izvrsno nadopunjaju te sadržajno i programski predstavljaju zaokruženu cjelinu. To je sajam druženja i zabave, gastronomije te harmonije s prirodom.

Stavka prihoda, **Osječki jesenski sajam** bilježi rast realizacije u odnosu na prethodnu godinu 7,9%, a u ukupnom prihodu iznosi 36,8%. Rast prihoda bio je rezultat pozitivnih kretanja gospodarskih aktivnosti na tržištu, kao i povećan interes izlagača za ovu sajamsku priredbu.

Stavka **najam opreme** - odnosi se na najam sajamske opreme izvan sajamskog prostora Pampas za druge korisnike. Ista kazuje povećanje za 86,3% i čini 6,3% ukupnog vlastitog prihoda. Do znatnijeg povećanja prihoda po osnovi najma opreme u odnosu na prethodnu godinu, došlo je zbog dodatnih zahtjeva za opremanjem manifestacija koje su se održale u gradu Osijeku.

**Ostali prihodi** – od prodaje, tečajne razlike, kamate i dr., znatno su manji u odnosu na prethodnu godinu te čine 0,5% ukupnog vlastitog prihoda i ne predstavljaju značajnu prihodovnu stavku. Znatno veća iskazana stavka ostali prihodi prethodne godine rezultat je realizacije prodaje opreme, Pokretne natkrivenе pozornice u 2016. godini.

## RASHODI

Uvažavajući promjene poslovnih uvjeta na tržištu, koji bitno utječu na naše poslovanje, odnosno prihode, strogo smo pratili troškove, nastojeći da korelacija prihoda i rashoda ne utječe na blokadu poslovnih aktivnosti.

Vezano za gore navedeno, evidentno je povećanje troškova u odnosu na prethodnu poslovnu godinu. Povećanje troškova pratilo je povećanje poslovnih aktivnosti koje su u konačnosti dovele do povećanja i ukupnog prihoda tako da je vidljivo postotak povećanja troškova identičan povećanju prihoda što još jednom pokazuje o strogoj kontroli istog.

**RASHODI** - tablica 4

iznosi u kn, bez lipa

Red. Broj	Opis	2016.	%	2017.	%	Index 5/3
1	2	3	4	5	6	7
	<b>Poslovni rashodi</b>	<b>1.211.994</b>	<b>100,0</b>	<b>1.450.170</b>	<b>100,0</b>	<b>119,7</b>
<b>1.</b>	<b>Materijalni troškovi</b>	<b>334.954</b>	<b>27,6</b>	<b>405.783</b>	<b>28,0</b>	<b>121,1</b>
	Troškovi sirovina i materijala	22.126	1,8	41.367	2,9	187,0
	Troškovi prodane robe	9.662	0,8	-	-	-
	Ostali vanjski troškovi	303.166	25,0	364.416	25,1	119,0
<b>2.</b>	<b>Troškovi osoblja</b>	<b>793.852</b>	<b>65,5</b>	<b>928.557</b>	<b>64,0</b>	<b>117,0</b>
	Neto plaće i nadnice	477.276	39,4	560.430	38,6	117,4
	Troškovi poreza i doprinosa iz plaće	200.072	16,5	231.854	16,0	115,9
	Doprinosi na plaće	116.504	9,6	136.273	9,4	117,0
<b>3.</b>	<b>Amortizacija</b>	<b>2.455</b>	<b>0,2</b>	<b>911</b>	<b>-</b>	<b>37,1</b>
<b>4.</b>	<b>Ostali troškovi</b>	<b>61.032</b>	<b>5,1</b>	<b>65.862</b>	<b>4,6</b>	<b>107,9</b>
<b>5.</b>	<b>Vrijednosno usklajivanje</b>	<b>18.701</b>	<b>-</b>	<b>46.157</b>	<b>3,2</b>	<b>246,8</b>
<b>6.</b>	<b>Ostali poslovni rashodi</b>	<b>1.000</b>	<b>-</b>	<b>2.900</b>	<b>0,2</b>	<b>290,0</b>
	<b>Financijski rashodi</b>	<b>138</b>	<b>-</b>	<b>315</b>	<b>-</b>	<b>228,3</b>
<b>1.</b>	<b>Kamate,teč. razlike i dr. rash. iz odn. s drugim os.</b>	<b>138</b>	<b>-</b>	<b>315</b>	<b>-</b>	<b>228,3</b>
	<b>UKUPNI RASHODI</b>	<b>1.212.132</b>	<b>100,0</b>	<b>1.450.485</b>	<b>100,0</b>	<b>119,7</b>

Razvidno je iz tablice 4, povećanje ukupnih rashoda za 19,7% u odnosu na prethodnu godinu.

**1. Materijalni troškovi** u 2017. godini bilježe rast u odnosu na prethodnu godinu za 21,1%, a u strukturi ukupnih rashoda iznose 28,0%. **Troškovi sirovina i materijala povećani su za 87,0%**, a u strukturi ukupnih rashoda iznose 2,9%, to je trošak potrošnog materijala 14.674 kn, uredski materijal i sredstva za čišćenje 10.726 kn, troškovi sitnog inventara 14.293 kn i ostali 1.674 kn što ukupno čini 41.367 kn. **Ostali vanjski troškovi povećani su za 19,0%** u odnosu na prethodnu godinu, a u strukturi ukupnih troškova iznose 25,1 %, a čine ih prijevozne usluge i usluge HT 14.674 kn, usluge održavanja sredstava za rad , zaštite na radu, zaštite objekta, vatrogasne usluge iznose 43.140 kn, montaža i održavanje sajamske opreme 47.222 kn, zakup

opreme 18.400,00 kn, usluge odvjetnika i knjigovodstvene usluge 21.885,00 kn, komunalne usluge 4.565 kn, reprezentacija 5.821 kn, oglašavanje, reklama i propaganda 89.960 kn, rad studenata na montaži, demontaži sajamske opreme i rad za vrijeme sajma 3.500,00 kn , grafičke usluge i usluge dizajna 50.691 kn, naknade članovima Nadzornog odbora 44.536 kn i ostali troškovi proizvodnih usluga iznose 20.022 kn, a čine ih troškovi otvorenja sajmova, utovar i istovar te montaža i demontaža sajamske opreme izvan objekta i usluge održavanja softvera i web stranice te elektro radova na sajmu.

**2. Troškovi osoblja** iznose 928.557 kn, bilježe rast u odnosu na prethodnu godinu za 17%, te čine 64,0% ukupnih rashoda . Do povećanja troškova osoblja došlo je imenovanjem nove uprave koncem 7. mjeseca poslovne 2017. g. tako da se broj zaposlenih sa šest povećao na sedam radnika.

**3. Trošak amortizacije** iznosi 911 kn te je zanemariv u ukupnim troškovima poslovanja.

**4. Ostali troškovi poslovanja** bilježe rast u iznosu 7,9%, a čine 4,6% ukupnih troškova Društva. Odnose se na troškove službenog puta 3.298 kn , prijevoz radnika, dar djeci i prigodne nagrade – ukupno 38.580 kn , premije osiguranja 9.398 kn, bankarske usluge 2.510 kn, članarine i doprinosi 2.769 kn, porezi i pristojbe 850 kn , troškovi za stručnu literaturu 5.630 kn , HRT- pretplate 960 kn, naknada ZAMP-a 1.867 kn što ukupno iznosi 65.862 kn.

**5. Vrijednosno usklađivanje** u iznosu 46.157 kn čini 3,2 % ukupnih rashoda , a odnosi se na otpis potraživanja tuženih poslovnih subjekata koji su brisani iz sudskog registra i potraživanja nenaplativih iz pred stečajne nagodbe. U odnosu na prethodnu godinu bilježe rast za 146,8% tako da je u poslovnoj 2017.g otpisano potraživanja za koja smo poduzeli sve pravne radnje za naplatu, a neka datiraju još iz 2010. godine.

**6. Ostali poslovni rashodi** odnose se na donaciju u iznosu 1.200 kn i naknade štete po nagodbama 1.700 kn, a iznose 0,2% ukupnih rashoda.

**7. Financijski rashodi** - kamate i negativne tečajne razlike bilježe rast, u odnosu na prethodnu godinu, a u apsolutnom iznosu ne predstavljaju značajnu stavku u ukupnim rashodima.

## REZULTAT POSLOVANJA

Sajamske priredbe organizirane u poslovnoj 2017. godini imale su izuzetno veliku posjetu i zauzele su značajan medijski prostor. Ponovo naglašavamo da je ograničavajući faktor povećanja prihoda i razvoja Osječkog sajma u ovakvim tržišnim uvjetima, veličina prostora i tehnički uvjeti. Ukupni prihodi bilježe povećanje 19,7% u odnosu na prethodnu godinu, a ukupni rashodi također su povećani za 19,7%. Razvidno je iz postignutog rezultata za 2017. godinu da smo sva naša nastojanja usmjerili ka povećanju prihoda u isto vrijeme vodeći računa o troškovima.

## UTVRĐIVANJE REZULTATA - tablica 5

iznosi u kn, bez lipa

REZULTAT POSLOVANJA						
Red. broj	Opis	2016.		2017.	%	Index 5/3
1	2	3	4	5	6	7
1.	Ukupni prihodi	1.215.546	100,0	1.455.198	100	119,7
2.	Ukupni rashodi	1.212.132	99,7	1.450.485	99,7	119,7
3.	Dobit prije oporezivanja	3.414	0,3	4.713	0,3	138,0

Poslovnu 2017. g. Osječki sajam d.o.o. zaključio je sa pozitivnim poslovnim rezultatom - dobiti u iznosu 4.713 kn s kojom će Društvo pokriti dio prenesenog gubitka.

Broj: U- 28 /18  
U Osijeku, 18.06. 2018.

**OSJEČKI SAJAM d.o.o.**  
za proizvodnju, trgovinu,  
građevinarstvo i ostale usluge  
**OSIJEK, Šándora Petófia 204/a**  
OIB: 30761828384

Direktor  
mr.sc. Alen Vukašinović

