

# OSJEČKI SAJAM CO

jedan sajam - bezbroj mogućnosti

---

**OSJEČKI SAJAM d.o.o., Osijek, Šandora Petefija 204/a  
tel: 031-302-800, fax: 031-303-108  
MB 1216449, OIB 30761828384**

## **IZVJEŠĆE O POSLOVANJU ZA 2016. GODINU**

Osijek , lipanj 2017.

---

## **SADRŽAJ**

<b>I</b>	<b>OPĆI PODACI O DRUŠTVU .....</b>	<b>3</b>
	<b>OSNOVNI PODACI O DRUŠTVU.....</b>	<b>3</b>
	- tvrtka	
	- matični broj	
	- mogućnost kontaktiranja	
	<b>PREDSTAVLJANJE I VOĐENJE DRUŠTVA.....</b>	<b>3</b>
	- uprava	
	- nadzorni odbor	
	- skupština	
	<b>OSNIVAČ DRUŠTVA.....</b>	<b>4</b>
	<b>PREDMET POSLOVANJA DRUŠTVA.....</b>	<b>5</b>
	<b>KADROVSKA STRUKTURA.....</b>	<b>5</b>
<b>II</b>	<b>BILJEŠKE UZ FINANSIJSKA IZVJEŠĆA.....</b>	<b>6</b>
	<b>UVOD.....</b>	<b>6</b>
	<b>PRIHODI.....</b>	<b>6</b>
	<b>RASHODI.....</b>	<b>10</b>
	<b>REZULTAT POSLOVANJA.....</b>	<b>12</b>

# I OPĆI PODACI O DRUŠTVU

## 1. OSNOVNI PODACI O DRUŠTVU

### Tvrtka Društva glasi:

OSJEČKI SAJAM d.o.o. za proizvodnju, trgovinu, građevinarstvo i ostale usluge, Šandora Petefija 204/a, Osijek, streljana - Pampas. Osnovna djelatnost Društva je organizacija sajmova i zabavnih parkova.

Matični broj: 1216449 OIB:30761828384

Društvo svoje poslovanje obavlja sukladno odredbama Zakona o trgovačkim društvima.

### Mogućnosti kontaktiranja:

telefoni: 031-302-800  
031-302-433  
031-302-414  
031-302-441  
031-302-415  
031-303-108  
fax : 031-302-441  
031-303-108

e-mail: [osjecki.sajam@os-sajam.hr](mailto:osjecki.sajam@os-sajam.hr)

web adresa: [www.os-sajam.hr](http://www.os-sajam.hr)

## 2. PREDSTAVLJANJE I VOĐENJE DRUŠTVA

### Uprava

Uprava Društva sastoji se od jednog člana - Direktora, kojega imenuje Skupština Društva. Direktor Društva je Nada Maglaić, dipl. oec.. Društvo zastupa Direktor, bez ograničenja te obavlja slijedeće poslove:

- organizira i vodi stručni rad i poslovanje Društva
- predstavlja i zastupa Društvo, poduzima sve pravne radnje u ime i za rad Društva, zastupa Društvo u svim postupcima pred sudovima, upravnim i drugim državnim tijelima te drugim pravnim osobama s javnim ovlastima
- organizira izvršenje i odgovoran je za provedbu akata Nadzornog odbora Društva
- obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom i općim aktima Društva

Uprava Društva – Direktor, odgovoran je za zakonitost rada Društva i vodi poslove Društva samostalno, s pažnjom urednog i savjesnog gospodarstvenika bez ograničenja. Odgovorna je Skupštini Društva. Nadzorni odbor Društva u sastavu: Dalibor Pleša, predsjednik, Zoran Delić, zamjenik predsjednika i Vedran Novokmet , član , opozivom Skupštine od 30. ožujka 2015. g. prestali su s radom.

### **Skupština Društva**

Skupštinu Društva čini predstavnik osnivača Društva i sastoji se od jednog člana:

- Ivan Vrkić, predsjednik

Skupština Društva obavlja slijedeće poslove:

- donosi akte Društva
- odlučuje o financijskim izvješćima Društva, upotrebi ostvarene dobiti, donosi odluke o promjeni sjedišta Društva, tvrtke Društva i o promjeni djelatnosti Društva
- odlučuje o podjeli i povlačenju poslovnih udjela Društva
- obavlja i druge poslove koji su joj povjereni Zakonom i odlukom osnivača

### **3. OSNIVAČ DRUŠTVA**

Osječki sajam d.o.o. za proizvodnju, trgovinu, građevinarstvo i ostale usluge , osnovano je 11. srpnja 1996. godine, Izjavom Grada Osijeka o osnivanju Društva s ograničenom odgovornošću. Sjedište Društva je u Osijeku , Šandora Petefija 204/a – streljana Pampas.

Osnivač Društva je Grad Osijek. Temeljni kapital Društva iznosi 250.000,00 kuna. Udio Grada Osijeka u temeljnem kapitalu je 100%.

#### **4. PREDMET POSLOVANJA DRUŠTVA**

Temeljem Zakona o nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti , djelatnost Društva je - zabavni i tematski parkova. Brojčana oznaka razreda je 9321.

Ostale djelatnosti su:

- posredovanje u trgovini
- restorani
- poslovanje nekretninama
- ostale zabavne djelatnosti
- rad sportskih objekata
- ostale sportske djelatnosti
- ostalo

#### **5. KADROVSKA STRUKTURA**

Ukupan broj uposlenih radnika u Društvu na dan 31.12. 2016. godine je 6 ( šest ).

Dobna struktura uposlenih radnika :

- od 25 do 40 godina 2 radnika
- od 50 do 60 godina 2 radnika
- od 60 do 65 godina 2 radnik

Obrazovna struktura uposlenih radnika :

- |       |   |
|-------|---|
| - VSS | 4 radnika                                       |
|       | - direktor                                      |
|       | - stručni voditelj marketinških poslova         |
|       | - voditelj poslova sajamskih priredbi           |
|       | - voditelj općih i pravnih poslova              |
| - VŠS | 1 radnika                                       |
|       | - voditelj tehničkih poslova sajamskih priredbi |
| - SSS | 1 radnik  |
|       | - administrator - blagajnik                     |

## **II BILJEŠKE UZ FINANCIJSKA IZVJEŠĆA**

### **1. UVOD**

Grad Osijek osnovao je tvrtku Osječki sajam sa zadaćom organiziranja sajamskih priredbi. Misija Društva je izravno poticanje gospodarskog okruženja, odnosno razvoj nacionalne ekonomije, međunarodne poslovne suradnje, te upošljavanje pratećih djelatnosti. Glavna djelatnost Osječkog sajma d.o.o., uskladena je s misijom, te predstavlja konkretne programe sajmova koji se realiziraju tokom poslovne godine na sajamском prostoru streljane Pampas na cca 2000 m<sup>2</sup> zatvorenog i 5000 m<sup>2</sup> otvorenog izložbenog prostora.

Sajamske priredbe su značajan čimbenik u povezivanju gospodarstva na kojima se uspostavljaju poslovni kontakti, a izlagači ispituju nova tržišta. Od svih instrumenata u multimedijskom pristupu, sajmovi zauzimaju drugo mjesto, ispred njih je samo direktna prodaja. Ovi podaci kazuju o značenju sajamskih priredbi.

Plan i program organizacije sajamskih priredbi realiziran je kroz održane priredbe kako slijedi:

- **23. OSJEČKI PROLJETNI SAJAM - sajam poljoprivrede i prehrane  
17. OBRTNIČKI SAJAM ( 04 . - 06. 03. 2016. )**
- **13. SALORI 2016. – Sajam lova, ribolova i turizma  
20. MOTOMOBIL -Sajam automobila i prateće industrije ( 15. – 17. 04. 2016. )**
- **19. OSJEČKI JESENSKI SAJAM ( 07.- 09. 10. 2016.)**

### **PRIHODI**

Naša nastojanja za povećanjem prihoda u odnosu na prethodnu godinu realizirali smo unatoč otežanim uvjetima poslovanja gospodarskih subjekata u kojima su prilagodili svoje promotivne aktivnosti trenutnom stanju na tržištu.

Konkurenčija na tržištu je izuzetno velika iz razloga što je sajam jedan od najstarijih prodajnih alata. Baš zbog tih elemenata i značaja koji smo naveli, mnogi manji centri organiziraju priredbe, nazivajući ih sajmovima, sa željom podrške svojim gospodarstvenicima. Takve priredbe obično organiziraju lokalne samouprave , financiraju ih i pomažu.

Tržište sajmova nije uređeno i trenutno svaka sajamska kuća pokušava pružanjem novih usluga i efikasnim poslovanjem, zauzeti što veći dio zahtjevnog tržišta i pružiti odgovor suvremenim izazovima.

Naša prednost pred konkurencijom je poljoprivreda i kontinentalni turizam , na koje smo i vezali razvoj naših najuspješnijih priredbi, Osječki proljetni sajma i Sajam lova, ribolova i turizma – Salori. Geostrateški položaj grada Osijeka, ujedno omogućuje regionalno povezivanje gospodarstava sa susjednim zemljama, s ciljem pokretanja gospodarstva grada i regije prema novim mogućnostima.

Osječki sajam d.o.o. posluje na prostoru streljane Pampas koji je bio privremeno rješenje u počecima razvoja sajamske djelatnosti, ali danas unutrašnji i vanjski prostor više ne zadovoljava potrebe nastupa izlagača , kao ni posjetitelja, stoga je u ovakvima uvjetima komunikacija između izlagača i posjetitelja otežana, i ne udovoljava zahtjevima suvremenog sajmovanja te nije u skladu sa europskim normama. Unatoč nefunkcionalnim tehničkim uvjetima prostora, Osječki sajam d.o.o. već 23 godine organizira sajamske priredbe, prilagođavajući ih zahtjevima tržišta, gradeći tradiciju - Osijek sajamski grad.

Prihode Osječkog sajma d.o.o. u 2016. godini čine:

#### **Poslovni prihodi**

- a ) prihodi od prodaje - vlastiti
- b ) ostali poslovni prihodi

**UKUPNI PRIHODI** - tablica 1

iznosi u kn, bez lipa

Red. broj	Opis	2015.	2016.	Index 4/3
1	2	3	4	5
1.	<b>Prihodi - vlastiti</b>	<b>830.011</b>	<b>886.546</b>	<b>106,8</b>
2.	<b>Ostali poslovni prihodi</b>	<b>312.275</b>	<b>329.000</b>	<b>105,4</b>
	Grad Osijek - subvencija	200.000	300.000	150,0
	Grad Osijek - naknada za članove Nadzornog odbora	43.275	-	-
	Osječko-baranjska županija-potpore	15.000	19.000	126,7
	Ministarstvo poljoprivrede - potpora	45.000	-	-
	Turistička zajednica - OBŽ - potpora	9.000	10.000	111,1
	<b>Ukupni prihodi ( 1 do 2 )</b>	<b>1.142.286</b>	<b>1.215.546</b>	<b>106,4</b>

Iz tabelarnog prikaza vidljiva je struktura **ukupnih prihoda** u 2016. g. u odnosu na 2015. g. koja kazuje povećanje prihoda za 6,4%. Kao što smo već i naveli razlog izostanka većeg ukupnog prihoda je usko vezan za nepovoljne gospodarske uvjete i za činjenicu da su

sajamske priredbe u korelaciji sa trenutnim stanjem poslovnih uvjeta na tržištu, a koji su u našoj regiji još izraženiji.

Zbog izražene deflacji i u 2016. godini i nemogućnosti povećanja cijena usluga, ukazuje se problem manjka izlagačkog prostora. Povećanjem izlagačkog prostora u navedenom tržišnom okruženju polučili bi veće prihode koji bi nadoknadiли prihod izostao kroz podršku sponzora, pokrovitelja i partnera.

**Prihodi od prodaje - vlastiti bilježe rast za 6,8% , a u strukturi ukupnih prihoda čine 72,9%.**

**Ostali poslovni prihodi** u 2016. godini veći su za 5,4%, a u ukupnoj strukturi prihoda čine 27,1%. Subvencija grada Osijeka u 2016. godini za sajamske priredbe povećana je u odnosu na 2015. g. za 50,0%, a u strukturi ukupnih prihoda tekuće godine njeno učešće iznosi 24,7%. Potpora **Osječko-baranjske županije** za organizaciju 23. Osječkog proljetnog sajma i 17. Obrtničkoga sajma u 2016. godini povećana je za 26,7% u odnosu na prethodnu godinu, a u strukturi ukupnog prihoda iznosi 1,6%. Potpora za organizaciju 23. Osječkog proljetnog sajma i poticanje aktivnosti i organizacije ove sajamske priredbe odobrena je za 2016. godinu, od strane **Ministarstva poljoprivrede** ali kako je Javni poziv za provedbu mjere potpore za organizaciju manifestacija iz nadležnosti Ministarstva poljoprivrede objavljen tek u prosincu 2016. godine, na koji smo se aplicirali i dobili pozitivno rješenje u 2017. g., potpora za navedenu godinu biti će vidljiva u prihodima za 2017.g. **Turistička zajednica OBŽ** povećala je potporu za promidžbu 13. Sajma lova, ribolova i turizma – Salori, za 11,1% u odnosu na prethodnu godinu, što čini 0,8% ukupnih prihoda čini.

#### **STRUKTURA PRIHODA U UKUPNOM PRIHODU - tablica 2**

Red. broj	Opis	% 2015.	% 2016.
1	2	4	5
1.	<b>Prihodi - vlastiti</b>	<b>72,7</b>	<b>72,9</b>
2.	<b>Ostali poslovni prihodi</b>	<b>27,3</b>	<b>27,1</b>
	Grad Osijek - subvencija	17,5	24,7
	Grad Osijek - naknada za članove Nadzornog odbora	3,8	-
	Osječko-baranjska županija-potpore	1,3	1,6
	Ministarstvo poljoprivrede - potpora	3,9	-
	Turistička zajednica - OBŽ - potpora	0,8	0,8
	<b>Ukupni prihodi ( 1 do 2 )</b>	<b>100,0</b>	<b>100,00</b>

Prihode – vlastite, ostvarili smo od osnovne sajamske djelatnosti Društva , realizirajući pet sajamskih priredbi u tri termina što je i vidljivo iz tablice 3.

### VLASTITI PRIHODI - tablica 3

Red. br.	Opis	2015.	%	2016.	%	iznosi u kn, bez lipa
						Index
1	2	3	4	5	6	7
1.	23. Osječki proljetni sajam i 17. Obrtnički sajam	313.412	37,8	290.852	32,8	92,8
2.	13. Sajam lova, ribolova i turizma- Salori i 20. Motomobil	163.736	19,7	168.089	18,9	102,7
3.	19. Osječki jesenski sajam	303.741	36,6	327.855	37,0	107,9
	<b>Ukupno ( 1 - 3 )</b>	<b>780.889</b>	<b>94,1</b>	<b>786.796</b>	<b>88,7</b>	<b>100,8</b>
4.	Najam opreme	41.097	4,9	32.409	3,6	78,9
5.	Ostali	8.025	1,0	67.341	7,7	839,1
	<b>Ukupni ( 1 – 5 )</b>	<b>830.011</b>	<b>100</b>	<b>886.546</b>	<b>100</b>	<b>106,8</b>

Analizirajući tabelu vlastitih prihoda i uspoređujući s prethodnom poslovnom godinom, vidljiv je rast za 6,8%, a prihodi od organizacije sajamskih priredbi neznatno su povećani za 0,8%, a u strukturi ukupnih vlastitih prihoda zauzimaju učešće od 88,7%.

Unatoč povećanju prihoda sajamskih priredbi u 2016.g. vidljiv je pad prihoda **Osječkog proljetnog sajma**, a iznosi 7,2% i zauzima 32,8 % ukupnog vlastitog prihoda. U realizaciji Osječkog proljetnog sajma suočili smo se i ove godine s nepovoljnim gospodarskim uvjetima i sa činjenicom da je sajamska priredba Osječki proljetni sajam , priredba koja tematski definira tržište regije, bila uskraćena za izlagače poljoprivredne mehanizacije, koji su kao Udruga prodavatelja poljoprivredne mehanizacije odlučili samostalno organizirati sajamsku priredbu Farm show od 2014. godine, što je direktno utjecalo na smanjenje prihoda, zbog izostanka izlagača koji su članovi Udruge.

Naš prijedlog, inicijativu za zajedničkom suradnjom su odbili, ignorirajući Osječki sajam i činjenicu da više od 20 godina uspješno razvijamo brand poljoprivrednog sajma. Mišljenja smo da trenutno tržište ne pruža uvjete za kvalitetnu organizaciju dvije poljoprivredne sajamske priredbe u gradu Osijeku.

U strukturi ukupnih vlastitih prihoda, neznatno povećanje realizacije bilježi **Sajam lova, ribolova i turizma i Sajam automobila i prateće industrije 2,7%** , a u strukturi prihoda čine 18,9%. Sajam Salori stoga je priredba na koju smo izuzetno ponosni, ocjenjena od strane

suorganizatora Hrvatskog lovačkog saveza i Hrvatskog športsko ribolovnog saveza, najbolje organiziranim u Republici Hrvatskoj.

Program Sajma automobila koji je organiziran u sklopu sajma Salori, pokazao se kao dobra odluka tako da se ove dvije sajamske priredbe izvrsno nadopunjaju te sadržajno i programski predstavljaju zaokruženu cjelinu. To je sajam druženja i zabave, gastronomije te harmonije s prirodom

Stavka prihoda, **Osječki jesenski sajam** bilježi nešto veći rast realizacije u odnosu na prethodnu godinu 7,9% , a u ukupnom prihodu iznosi 37%. Rast prihoda bio je rezultat pozitivnih kretanja gospodarskih aktivnosti na tržištu, kao i povećan interes izlagača za ovu sajamsku priredbu.

**Stavka najam opreme** - odnosi se na najam sajamske opreme izvan sajamskog prostora Pampas za druge korisnike. Ista kazuje smanjenje za 21,1% i čini 3,6% ukupnog vlastitog prihoda. Do smanjenja najma sajamske opreme je došlo iz razloga što je sajamska oprema izamortizirana te kao takva ne udovoljava tehničkim uvjetima najma.

U toku 2016. godine kupili smo manju količinu sajamskih ispuna koje po kvaliteti ne pripadaju sajamskoj opremi, nego isključivo su u funkciji zadnjih zidova izlagačkih štandova i kao takve nisu za najam izvan sajamskog prostora. Ujedno smo dio stolica, koje nisu više bile u funkciji opremanja izlagačkog prostora, zamjenili manjom količinom novih.

**Ostali prihodi** - tečajne razlike, kamate i dr., znatno su veći u odnosu na prethodnu godinu i čine 7,7 % ukupnog vlastitog prihoda.

Razvidno je iz tablice pod stavkom Ostali prihodi, rast - ostalih prihoda u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Usporedni podaci tekuće i prethodne godine ne iskazuju realne pokazatelje. Do razlike u realizaciji 2016. g. u odnosu na 2015. g. došlo je zbog knjiženja, prihoda ostvarenog prodajom Pokretne natkrivene pozornice u tekućoj godini. Do realizacije prodaje opreme - Pokretne natkrivene pozornice došlo je iz razloga što predmetno mora posjedovati važeće certifikate za upotrebu na siguran način i tekuće održavanje, što je izostalo zbog manjka novčanih sredstava za ishođenje istog kao i izostanka osposobljenih radnika za montažu.

## RASHODI

Uvažavajući promjene poslovnih uvjeta na tržištu, koji bitno utječu na naše poslovanje , odnosno prihode, strogo smo pratili troškove , nastojeći da korelacija prihoda i rashoda ne utječe na blokadu poslovnih aktivnosti

Vezano za gore navedeno, evidentno je smanjenje troškova u odnosu na prethodnu poslovnu godinu.

**RASHODI** - tablica 4

iznosi u kn, bez lipa

Red. Broj	Opis	2015.	%	2016.	%	Index 5/3
1	2	3	4	5	6	7
	<b>Poslovni rashodi</b>	<b>1.239.365</b>	<b>100,0</b>	<b>1.211.994</b>	<b>100,0</b>	<b>97,8</b>
1.	<b>Materijalni troškovi</b>	<b>360.955</b>	<b>29,1</b>	<b>334.954</b>	<b>27,6</b>	<b>92,8</b>
	Troškovi sirovina i materijala	21.586	1,8	22.126	1,8	102,5
	Troškovi prodane robe	-	-	9.662	0,8	-
	Ostali vanjski troškovi	339.369	27,3	303.166	25,0	89,3
2.	<b>Troškovi osoblja</b>	<b>798.437</b>	<b>64,5</b>	<b>793.852</b>	<b>65,5</b>	<b>99,4</b>
	Neto plaće i nadnice	480.639	38,8	477.276	39,4	99,3
	Troškovi poreza i doprinosa iz plaće	200.621	16,2	200.072	16,5	99,7
	Doprinosi na plaće	117.177	9,5	116.504	9,6	99,4
3.	<b>Amortizacija</b>	-	-	<b>2.455</b>	<b>0,2</b>	-
4.	<b>Ostali troškovi</b>	<b>47.144</b>	<b>3,8</b>	<b>61.032</b>	<b>5,1</b>	<b>129,5</b>
5.	<b>Vrijednosno usklađivanje</b>	<b>31.829</b>	<b>2,6</b>	<b>18.701</b>	<b>1,6</b>	<b>58,8</b>
6.	<b>Ostali poslovni rashodi</b>	<b>1.000</b>	-	<b>1.000</b>	-	<b>100</b>
	<b>Financijski rashodi</b>	<b>557</b>	-	<b>138</b>	-	<b>24,8</b>
1.	<b>Kamate,teč. razlike i dr. rash. iz odn. s drugim os.</b>	557	-	138	-	24,8
	<b>UKUPNI RASHODI</b>	<b>1.239.922</b>	<b>100</b>	<b>1.212.132</b>	<b>100</b>	<b>97,8</b>

Razvidno je iz tablice 4, pad ukupnih rashoda za 2,2% u odnosu na prethodnu godinu.

**1. Materijalni troškovi** u 2016. godini bilježe pad u odnosu na prethodnu godinu za 7,2%, a u strukturi ukupnih rashoda iznose 27,6%. **Troškovi sirovina i materijala povećani su za 2,5%**, a u strukturi ukupnih rashoda iznose 1,8%, a to je trošak potrošnog materijala 12.365 kn,

uredski materijal i sredstva za čišćenje 6.785 kn i ostali 2.974 kn, što ukupno čini 22.126 kn. **Ostali vanjski troškovi smanjeni su za 10,7%** u odnosu na prethodnu godinu, a u strukturi ukupnih troškova iznose 25,0 % ,a čine ih prijevozne usluge i usluge HT 15.612 kn, usluge održavanja sredstava za rad , zaštite na radu, zaštite objekta, vatrogasne usluge iznose 40.850 kn, montaža sajamske opreme 41.720 kn, zakup opreme 11.841 kn, usluge odvjetnika i knjigovodstvene usluge 15.406 kn, komunalne usluge 5.749 kn, reprezentacija 6.304 kn, oglašavanje, reklama i propaganda 104.381 kn, rad studenata na montaži, demontaži sajamske opreme i rad za vrijeme sajma 2.644 kn , grafičke usluge i usluge dizajna 46.780 kn, i ostali troškovi proizvodnih usluga iznose 11.879 kn, a čine ih troškovi oglašavanja- osim promidžbe, ljepljenje plakata, utovar i istovar te montaža i demontaža sajamske opreme izvan objekta i usluge održavanja softvera i web stranice.

**2.Troškovi osoblja** bilježe neznatan pad u iznosu 0,6%, te čine 65,5% ukupnih rashoda.

**3.Trošak amortizacije** iznosi 0,2% ukupnih rashoda.

**4.Ostali troškovi poslovanja** bilježe rast u iznosu 29,% a čine 5,1%. Do povećanja ostalih troškova poslovanja u tekućoj godini došlo je temeljem isplate otpremnine radnici koja je otisla u mirovinu i pripadajućih jubilarnih nagrada za ukupni radni staž radnika prema Pravilniku o radu. Ostali troškovi odnose se na dar djeci, otpremninu i jubilarne nagrade u iznosu 24.100 kn, troškove sl. puta 4.587 kn , prijevoz radnika 19.690 kn , bankarske usluge 2.849 kn, članarine i doprinosi 2.479 kn, porezi i pristojbe 1.100 kn , troškovi za stručnu literaturu 3.400 kn , HRT- preplate 960 kn, naknada ZAMP-a 1.867 kn.

**5. Vrijednosno usklađivanje** čini 1,6 % ukupnih rashoda , a odnosi se na otpis potraživanja tuženih poslovnih subjekata koji su brisani iz sudskog registra i potraživanja nenaplativih iz stečaja i predstečajne nagodbe. U odnosu na prethodnu godinu bilježe pad za 41,2%.

**6. Ostali poslovni rashodi** odnose se na donaciju.

**7. Financijski rashodi** - kamate i negativne tečajne razlike bilježe pad od 75,2% u odnosu na prethodnu godinu, a u apsolutnom iznosu ne predstavljaju značajnu stavku u ukupnim rashodima.

## **REZULTAT POSLOVANJA**

Sajamske priredbe organizirane u poslovnoj 2016. godini bilježile su velik broj posjetitelja i zauzele su značajan medijski prostor. Ponovo naglašavamo da je značajan ograničavajući faktor povećanja prihoda i razvoja Osječkog sajma u ovakvim tržišnim uvjetima, veličina prostora. Ukupni prihodi bilježe povećanje 6,4% u odnosu na prethodnu godinu, a ukupni rashodi su smanjeni za 2,2%. U Planu poslovanja za 2016. godinu planirano je smanjenje negativnog poslovnog rezultata - gubitka u odnosu na 2015. godinu. Razvidno je iz

postignutog rezultata za 2016. godinu da smo sva naša nastojanja usmjerili ka pozitivnom poslovnom rezultatu.

### UTVRĐIVANJE REZULTATA - tablica 5

iznosi u kn, bez lipa

REZULTAT POSLOVANJA						
Red. broj	Opis	2015.		2016.	%	Index 5/3
1	2	3	4	5	6	7
1.	Ukupni prihodi	1.142.286	100,0	1.215.546	100,0	106,4
2.	Ukupni rashodi	1.239.922	108,5	1.212.132	99,7	97,8
3.	Dobit prije oporezivanja	-	-	3.414	0,3	-
4.	Gubitak prije oporezivanja	97.636	-	-	-	-

Poslovnu 2016. g. Osječki sajam d.o.o. zaključio je sa pozitivnim poslovnim rezultatom - dobiti u iznosu 3.414 kn s kojom će Društvo pokriti dio prenesenog gubitka.

Broj: 67/17  
U Osijeku, 19.06. 2017.

**OSJEČKI SAJAM d.o.o.**  
za proizvodnju, trgovinu,  
građevinarstvo i ostale usluge  
**OSIJEK, Šándora Petófia 204/a**  
**OIB: 30761828384**

Direktor  
Nada Maglaić, dipl. oec.